



вул. Болсуновська, 13-15  
м. Київ  
01014  
Україна  
Тел.: (+380 44) 389 34 40  
Факс.: (+380 44) 389 34 55  
[www.bat.ua](http://www.bat.ua)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "БРИТІШ  
АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ УКРАЇНА"

# Звіт про управління

за рік, що завершився 31 грудня 2025 р.

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «Бритіш Американ Тобакко Сейлз енд Маркетинг Україна» (далі «Компанія» або «БАТ Україна») є частиною БАТ Україна і входить до групи компаній БАТ.

БАТ — одна з провідних глобальних міжнародних компаній, під торговими марками якої продукція продається на понад 175 ринках.

До нашого портфелю марок БАТ входять відомі у світі провідні глобальні бренди — Dunhill, Kent, Lucky Strike, Pall Mall та Rothmans, разом із такими відомими міжнародними марками як Vogue, Peter Stuyvesant і State Express 555.

Разом із сигаретами до основної лінійки наших класичних продуктів також входять Fine Cut (тютюн для самостійної крутки сигарет), снюс та сигари.

Поряд із нашим традиційним тютюновим бізнесом ми також в авангарді з розробки продуктів, що пропонують споживачам потенційно менш шкідливі альтернативи звичайним сигаретам. До цього портфелю марок входять Vure — електронний пристрій для випаровування, Glo — пристрій для нагрівання тютюну та Velo — нікотинові подушечки без тютюну.

### Високі стандарти

Ми дотримуємося найвищих стандартів корпоративної поведінки від закупівлі тютюну до продажу наших продуктів повнолітнім споживачам.

Ми пишаємося сталим та відповідальним управлінням нашого бізнесу і визнання, яке ми отримуємо, підтверджує, що не тільки ми вважаємо, що ми робимо правильні речі.

БАТ стала першою тютюновою компанією, яку було включено до Індексу сталого розвитку Доу Джонса у 2002 році — і з того року ми присутні в ньому щороку. У вересні 2016 року БАТ було визнано переможцем Індексу сумлінного управління, виданого Інститутом Директорів.

Ми знаємо, що задля нашого подальшого успіху та зростання бізнесу ми маємо працювати на сталій основі. Від нас залежить задоволення потреб не тільки наших акціонерів, але й багатьох інших зацікавлених сторін.

**БАТ Україна** вже понад тридцять років успішно працює на українському ринку та пропонує споживачам продукцію найвищого міжнародного гатунку.



ТОВ «Бритіш Американ Тобакко Сейлз енд Маркетинг Україна» було засновано 2015 року для забезпечення високої ефективності бізнес-моделі групи в Україні. Бути лідером в усіх сферах своєї діяльності — така довгострокова мета компанії. Водночас, ми визначаємо лідерство не лише як перше місце на ринку за кількісними обсягами та фінансовими показниками, а й за бездоганною репутацією компанії та сприятливими умовами праці для працівників.

Інвестиції групи забезпечують випуск нової продукції на ринок та забезпечення гідними умовами праці 363 працівників станом на кінець 2025 року. Усе це дозволило забезпечити динамічний розвиток бізнесу.

Портфель нашої компанії включає такі міжнародні марки як Neo, Velo, GLO, KENT, Rothmans, Vogue, Lucky Strike, Capri, а також національну марку – «Прилуки».

БАТ Україна робить вагомий внесок у розвиток держави і стабільно входить до переліку найбільших платників податків. Так, у 2025 році ТОВ «Бритіш Американ Тобакко Сейлз енд Маркетинг Україна» сплатило до державного бюджету всіх рівнів податків та зборів на суму понад 9,68 мільярди гривень.

БАТ Україна дотримується високих стандартів соціальної відповідальності. Наше бачення відповідальної тютюнової компанії, яке викладене в Стандартах ділової поведінки, полягає у взаємній вигоді, відповідальному контролю за продукцією та сумлінній корпоративній поведінці.

Наша мета – створити **Краще майбутнє** – побудувати світ без диму. Наші **цінності** вказують нам шлях до втілення нашої мети в життя. Вони уособлюють те, ким ми є сьогодні, і визначають, **ким ми станемо** в майбутньому – чемпіонами змін у світі, який ніколи не стоїть на місці.

Вони дають нам змогу високо цінувати наші таланти і надихати на подальше зростання.



#### **По-справжньому інклюзивні**

- Ми приймаємо різноманітність і радіємо нашим відмінностям
- Ми допитливі і захищаємо право відкрито висловлювати свою думку
- Ми конструктивно дискутуємо і досягаємо прогресу разом

#### **Обираємо правильний шлях**

- Ми діємо чесно для досягнення результату
- Ми дбаємо про наш вплив на суспільство та нашу планету
- Ми обдуманно ухвалюємо рішення

#### **Любимо нашого споживача**

- Ми розуміємо споживача краще за будь-кого
- Ми віддані інноваціям та нашим брендам
- Ми маємо сміливість пробувати, швидко виявляти помилки та навчатися для вдосконалення

#### **Маємо жагу до перемоги**

- Ми однаково цінуємо «Як» і «Що», і докладаємо додаткових зусиль для досягнення успіху
- Ми ефективно розставляємо пріоритети та діємо як власники нашого бізнесу
- Ми рішуче та стійко досягаємо своєї мети

#### **Уповноважені через довіру**

- Ми починаємо з довіри та віри один в одного
- Ми робимо все, щоб рішення ухвалювалися на належному рівні
- Ми розуміємо, що повноваження та свобода дій передбачають відповідальність

#### **Сильніші разом**

- Ми об'єднуємось, як одна команда і у хороші, і у складні часи
- Ми співпрацюємо незважаючи на кордони та наші функції
- Ми допомагаємо один одному зростати та досягати успіху

## 2. Результати Діяльності

Стаття	За звітний період (тис. грн.)	За аналогічний період попереднього року (тис. грн.)
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	41 063 251	36 963 471
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(36 466 917)	(32 571 439)
<b>Валовий:</b>		
Прибуток	4 596 334	4 392 032
Збиток	-	-
Інші операційні доходи	26 912	16 183
Адміністративні витрати	(415 174)	(393 092)
Витрати на збут	(1 685 775)	(1 683 938)
Інші операційні витрати	(2 516 916)	(124 216)
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>		
Прибуток	5 381	2 206 969
Збиток	-	-
Інші фінансові доходи	62 120	79 899
Фінансові витрати	(9 897)	(7 178)
Інші витрати	-	(4 093)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>		
Прибуток	57 604	2 275 597
Збиток		
Дохід з податку на прибуток	(20 802)	(418 758)
<b>Чистий фінансовий результат:</b>		
прибуток	36 802	1 856 839
Збиток	-	-

У 2025 році ТОВ «Бритіш Американ Тобакко Сейлз Енд Маркетинг Україна» отримано чистого доходу від реалізації продукції у розмірі 41 063 251 тис. грн., на 11,1% більше, ніж попереднього року.

Обсяги реалізації тютюнових виробів у звітному періоді склали 9,2 млрд. шт. проти 10,5 млрд. шт. у 2024 році. При цьому, компанія зберегла за собою другу позицію на ринку України з часткою ринку 27.0% (за даними компанії Kantar по категоріям сигарет промислового виробництва та продуктів нагрівання тютюну і внутрішній оцінці ринку нікотинових паучів).

У вересні 2018 року було запущено інноваційний для ринку України продукт для нагрівання тютюну Glo™, а через рік після було запущено Velo™ – нікотинові подушечки без тютюну. Продажі нікотинових подушечок Velo™ в звітному періоді виросли на 53% - 230 млн. паучів в 2025 році проти 150 млн. паучів в 2024 році. Ріст об'ємів нікотинових подушечок перекриває невелике падіння долі БАТ в сегменті продуктів нагрівання тютюну.

В цілому, фінансовим результатом діяльності компанії у 2025 році є прибуток у розмірі 36 802 тис. грн. Зменшення показників прибутку порівняно з попереднім періодом зумовлене наслідками воєнних дій російської федерації, що спричинили руйнування, пожежу, та знищення значного обсягу продукції компанії.

### **3. Ліквідність та зобов'язання**

Протягом звітного періоду компанія мала в обігу достатньо оборотних коштів для забезпечення належного рівня ліквідності.

Станом на 31.12.2025 року величина запасів складала 5 416 319 тис. грн., включаючи товари на суму 5 379 983 тис. грн. та інші запаси 36 336 тис. грн. На кінець звітного періоду дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги складала 5 429 457 тис. грн. Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом дорівнювала 466 571 тис. грн. Дебіторська заборгованість за авансами виданими становила 70 285 тис. грн. Інша поточна дебіторська заборгованість становила 41 913 тис. грн., гроші та їх еквіваленти – 1 116 550 тис. грн., інші оборотні активи – 34 912 тис. грн. Загалом, величина оборотних активів складала 12 576 007 тис. грн., відбулося зменшення на 12.6% проти показника на початок року.

Водночас, на кінець звітного періоду поточні зобов'язання та забезпечення склали 9 306 713 тис. грн., проти 8 528 428 тис. грн. на його початок. До складу поточних зобов'язань та забезпечень увійшли:

- кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги – 8 060 697 тис. грн.;
- поточні забезпечення – 522 285 тис. грн.;
- кредиторська заборгованість з оплати праці – 15 592 тис. грн.;
- кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом – 518 386 тис. грн.;
- кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування – 2 623 тис. грн.;
- поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями – 48 997 тис. грн.;
- інші поточні зобов'язання – 138 133 тис. грн.

Показник	2024 рік	2025 рік	Абсолютне відхилення (+/-)
<b>Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)</b> (оборотні активи / поточні зобов'язання)	1,69	<b>1,35</b>	(0,34)
<b>Коефіцієнт швидкої ліквідності</b> ((оборотні активи – запаси) / поточні зобов'язання)	0,92	<b>0,77</b>	(0,15)

*Коефіцієнт поточної ліквідності* на кінець 2025 року становить **1,35** при нормативному значенні 1-3, що свідчить про достатню платоспроможність Компанії. Відбулося зменшення цього коефіцієнту в 1,25 рази в порівнянні з 2024-м роком.

*Коефіцієнт швидкої ліквідності* на кінець 2025 року становить **0,77** при нормативному значенні 0,5-1 і вище. В порівнянні з 2024-м роком цей коефіцієнт зменшився в абсолютному значенні на - 0,15.

#### 4. Соціальні аспекти та кадрова політика

Загальна кількість працівників на 31 грудня 2025 р. становить 363 особи..

BAT Україна отримала почесне офіційне визнання від дослідницького Інституту Top Employers за високі стандарти HR практики та системність роботи над покращенням умов праці для своїх співробітників. У 2025 році BAT Україна разом з групою BAT активно брала участь в сертифікації Top Employer та вкотре отримала відзнаку «Top Employer 2026» (в світі, в Європі та Україні).



Щороку Інститут Top Employers проводить міжнародні дослідження, за якими визначають провідних роботодавців у світі – тих, хто пропонує відмінні умови роботи, підтримує та розвиває таланти на всіх рівнях організації, та прагне постійного вдосконалення практик роботи з персоналом.

Вирішальним моментом у процесі вибору Кращого роботодавця є те, що компанії-учасники повинні пройти суворі дослідження та відповідати всім необхідним високим стандартам для того, щоб отримати цей сертифікат. Усі відповіді компаній проходять незалежний аудит. Це означає, що BAT Україна дійсно заслужила право бути серед обраних компаній, які сертифіковані як кращі роботодавці.

Програма сертифікації Top Employers Institute оцінювала Бритіш Американ Тобакко за результатами їх участі у HR Best Practices Survey (оцінці кращих практик з управління персоналом). Це дослідження охоплює 6 ключових HR-напрямів:

- Розвиток (продуктивність, кар'єра, навчання)
- Єднання (цінності, етичність та об'єктивність, різноманітність та інклюзивність, стійкість)
- Взаємодія з працівниками (добробут, залучення працівників, винагороди та визнання, життєвий цикл працівника)
- Управління (бізнес-стратегія, HR – стратегія, розвиток лідерських здібностей)
- Залучення талантів (розвиток бренду роботодавця, пошук спеціалістів, прийом нових працівників)
- Робоче середовище (організація та зміни, цифровий HR, робоче середовище)

### **Наше розуміння винагороди**

Наші люди працюють дуже наполегливо й сумлінно, і ми хочемо забезпечити їх гідною винагородою. Ми регулярно відстежуємо, що роблять у цьому напрямку інші компанії для своїх працівників, і цікавимося в наших працівників, що найбільш мотивує їх. У результаті наша стратегія забезпечує конкурентоспроможність запропонованої нами винагороди, її узгодженість із бізнес-результатами та відповідність умовам локального ринку.

### **Наш компенсаційний пакет**

Ми можемо з впевненістю сказати, що прагнемо, аби найкращі таланти приєдналися до нас і нам це вдається. Ми справедливо й чесно винагороджуємо кожного. Наші працівники користуються перевагами гнучкого графіку роботи, отримують конкурентоспроможну зарплату, широкий перелік пільг, компенсацій і винагород. Ми дбаємо про добробут наших працівників.

Ми пропонуємо один із найпривабливіших компенсаційних пакетів на ринку праці. Розмір винагороди залежить від індивідуальних результатів роботи працівників й діяльності компанії загалом.

Наш соціальний пакет з поміж іншого включає в себе: добровільне медичне страхування і страхування життя, з частковим покриттям послуг медичного страхування для членів родини працівників; часткову компенсацію харчування.

Також в Компанії діє комплексна програма Wellbeing, метою якої є допомога нашим працівникам впоратись з певними життєвими ситуаціями та сприяти емоційному добробуту.

БАТ Україна є невід'ємною частиною однієї з провідних транснаціональних компаній у світі, що працюють у сфері товарів народного споживання. Ми зацікавлені в тому, аби наші працівники розвивались разом із компанією і відчували впевненість у завтрашньому дні.

## Керівні настанови, що регулюють нашу роботу



### Стандарти ділової поведінки

Ведення нашого бізнесу у чесний, відкритий і прозорий спосіб не лише правильно, але й критично важливо для продовження розвитку бізнесу, який є соціально відповідальним, успішним і сталим в довгостроковій перспективі.

Наші Стандарти ділової поведінки відображають високі стандарти ділової етики, дотримання яких ми вимагаємо від наших працівників в різних країнах світу. Вони відіграють ключову роль в стратегії Групи ВАТ (далі «Група»).

Наші Стандарти ділової поведінки підкріплюють наші зобов'язання дотримуватися високих стандартів корпоративної етики. Стандарти ділової поведінки застосовують цінності і принципи організації до конкретних ситуацій, які можуть виникнути у повсякденній господарській діяльності.

Стандарти ділової поведінки діють уже протягом багатьох років і регулярно оновлюються для забезпечення їхньої відповідності передовим практикам ведення бізнесу. Кожна компанія Групи і всі працівники в будь-якій країні світу повинні неухильно їх дотримуватися й у жодному разі не нехтувати стандартами ділової поведінки заради досягнення результатів.

Стандарти ділової поведінки також визначають Політику Групи, надають підтримку й рекомендації працівникам за такими напрямками:

- Повідомлення про неправомірну поведінку
- Конфлікти інтересів
- Боротьба з хабарництвом й протидія корупції
- Подарунки і представницькі заходи
- Повага на робочому місці
- Права людини
- Охорона праці, техніка безпеки та добробут працівників
- Довкілля
- Лобіювання і співробітництво
- Інвестиції у громади
- Точне ведення бухгалтерського обліку й документації
- Захист майна компанії

- Захист персональних даних, конфіденційність та інформаційна безпека
- Інсайдерські операції і зловживання умовами діяльності на ринку
- Конкуренція й антимонопольне законодавство
- Протидія ухиленню від сплати податків і легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом
- Протидія незаконній торгівлі
- Санкції та експортний контроль

### **Боротьба з хабарництвом й протидія корупції**

Корупція порушує ринкову рівновагу та завдає шкоди економічному, соціальному й політичному розвитку, особливо в країнах, що розвиваються. У наших Стандартах ділової поведінки ми вважаємо абсолютно неприпустимим будь-яку участь або втягнення компаній або працівників Групи в корупційні дії. Ми дотримуємося правил, згідно з якими компанії Групи та їхні працівники гарантують, що:

- вони, як прямо, так і опосередковано, не пропонуватимуть, не обіцятимуть або не робитимуть жодних подарунків, грошової або іншої винагороди будь-якій особі для того, щоб схилити її здійснити або винагородити за протиправні дії, або вплинути на будь-яке рішення, яке приймається на користь Групи або будь-якої компанії Групи;
- вони, як прямо, так і опосередковано, не вимагатимуть, не погоджуватимуться або не прийматимуть жодного подарунка, грошової або іншої винагороди від будь-якої особи, що пропонується для того, щоби стимулювати вчинення неправомірні дії або в якості винагороди за такі дії, або які неправомірно впливають або мають на меті неправомірно вплинути на рішення Групи; та їхня діяльність жодним іншим чином не суперечитиме будь-яким чинним антикорупційним заходам.

Кожна компанія Групи повинна вести в якості складової її облікової документації реєстр подарунків, благодійних внесків і некомерційної спонсорської діяльності, що здійснюються компанією або від її імені. Агенти, консультанти та інші треті особи, які залучаються будь-якою компанією Групи, повинні дотримуватися норм ділової поведінки, що відповідають нашим Стандартам.

### **Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку**

Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку надає працівникам можливість інформувати про можливі порушення Стандартів ділової поведінки, в тому числі неправомірну фінансову та іншу діяльність без остраху зазнати у відповідь репресивних заходів. Більш докладно про цю політику викладено в Стандартах ділової поведінки Компанії. Політика доповнюється Процедурою забезпечення дотримання Стандартів Групи та місцевими процедурами, що діють у різних компаніях Групи й головному офісі Групи в Лондоні, які надають працівникам додаткові рекомендації й можливості повідомляти про порушення у зручний для них спосіб.

Ревізійна Комісія отримує регулярні звіти за процедурою повідомлення про неправомірну поведінку. Вона перевіряє, чи містять чинні процедури й політика заходи,

що забезпечують відповідне та незалежне розслідування порушених питань, а також належне відстеження ходу розслідування.

### **Дотримання Стандартів ділової поведінки**

Усі компанії Групи запровадили наші Стандарти ділової поведінки або місцеві політики, які включають у себе їхні не менш суворі положення. Інформація про дотримання Стандартів збирається та аналізується на глобальному рівні.

### **Кодекс поведінки постачальників**

Наш Кодекс поведінки постачальників доповнює Стандарти ділової поведінки, встановлюючи мінімальні стандарти, яких, як ми очікуємо, будуть дотримуватися наші постачальники з метою поставки товарів та надання послуг БАТ та будь-якій компанії Групи БАТ.

Кодекс базується на нашому довгостроковому зобов'язанні діяльності відповідно до найвищих стандартів нашої корпоративної поведінки як для нашої господарської діяльності, так і господарської діяльності широкої мережі наших постачальників.

У цьому Кодексі також закріплено наше постійне зобов'язання дотримуватися прав людини й міжнародних стандартів, включно з керівними принципами Організації Об'єднаних Націй (ООН) з питань бізнесу та прав людини, а також Керівними принципами Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) для багатонаціональних підприємств й Декларації Міжнародної організації праці (МОП) основних принципів та прав у сфері праці.

## **5. Дослідження та інновації**

Компанія не провадить жодної дослідницької діяльності.

## **6. Фінансові інвестиції**

Компанія не здійснює фінансової інвестиційної діяльності.

## **7. Ризики**

Тютюнова галузь — одна з найбільш регульованих в Україні: сотні нормативних актів регламентують усі питання, пов'язані з виробництвом, продажем і споживанням тютюнової продукції.

Наша компанія підтримує регулювання тютюнової галузі, яке забезпечує баланс між інтересами споживачів і цілями держави, дозволяючи нам як бізнесу ефективно працювати на ринку. Ми вважаємо, що занадто жорсткі регуляторні заходи можуть мати небажані та непередбачувані наслідки як для споживачів, так і для держави.

Ми відкрито і прозоро говоримо про те, які нові пропозиції з регулювання ми підтримуємо, а з якими ми не згодні. Коли ми не погоджуємось із певними ідеями, ми

завжди прагнемо бути конструктивними і пропонуємо альтернативи, які б допомогли державним органам досягти поставлених цілей.

**Ми виділяємо такі чинники, які впливають на ведення бізнесу:**

### **Акцизна політика**

БАТ Україна з розумінням ставиться до підвищення акцизного податку, але ми переконані, що підвищення має відбуватися поступово, прозоро та з дотриманням вимог бюджетного та податкового законодавства. Наші фахівці беруть активну участь в обговоренні проєктів податкових змін у якості експертів галузі.

Ми вважаємо, що під час визначення розміру ставок та порядку адміністрування податку повинні враховуватися реальна ситуація на ринку, купівельна спроможність громадян, цінова політика сусідніх країн та обсяг нелегальної торгівлі. Крім того, система оподаткування не має спотворювати конкуренцію на тютюновому ринку.

### **Куріння в громадських місцях**

БАТ Україна не вважає, що курити можна всюди, де заманеться, і визнає, що багатьом людям не до вподоби тютюновий дим. Однак, і повна заборона куріння в громадських місцях, на нашу думку, не є справедливою.

Ми переконані, що потрібно зрівноважувати інтереси курців та людей, які не курять, а тому підтримуємо законодавчі норми щодо заборони куріння в громадських місцях, окрім спеціально відведених місць. Водночас, необхідною умовою є позначення місць, де курити заборонено/ дозволено, а також обладнання спеціальних місць для куріння.

### **Заборона викладки сигарет**

Деякі країни ввели або розглядають можливість введення заборони на викладку тютюнової продукції в магазинах. Замість викладення на вітрині, продукцію приховують за прилавком, перегородками або рекламними щитами, а відтак споживачі не мають можливості дізнатися, який товар є в наявності. Ця заборона ґрунтується на переконанні, що викладка тютюнових виробів спонукає людей, зокрема неповнолітніх, курити й позбавляє їх мотивації відмовитися від куріння.

Однак, у країнах, у яких було введено заборону на викладку продукції, відсутні будь-які наукові дані, які підтверджують істотний вплив цієї заборони на поширення куріння. Ця заборона також може мати негативні наслідки, такі як зростання обсягів незаконної торгівлі, унеможливлення конкуренції на ринку й позбавлення дрібних роздрібних торговців засобів до існування.

### **Заборона на використання інгредієнтів**

Існує думка, що інгредієнти використовуються в тютюнових výroбах для того, щоб зробити куріння таким, що викликає більшу залежність та привабливішим для неповнолітніх. Керівні принципи Рамкової конвенції Всесвітньої організації охорони здоров'я із боротьби проти тютюну рекомендують країнам ввести обмеження або заборону на використання інгредієнтів.

БАТ підтримує законодавство, яке забороняє використання тютюнових інгредієнтів, які за переконливими науковими даними підвищують токсикологічну дію виробу, посилюють фармакологічну дію нікотину або призводять до поширення куріння серед неповнолітніх. Сьогодні відсутні наукові дані, які б дозволяли стверджувати, що інгредієнти, які використовує БАТ під час виробництва своїх продуктів, мають будь-який із перерахованих впливів.

### **«Безлика» упаковка**

Ми використовуємо упаковку для того, щоб споживачі могли відрізнити нашу продукцію від продукції конкурентів. «Безлика» упаковка позбавить як нас, так і наших споживачів такої можливості, а також порушить норми Закону України «Про захист прав споживачів». До того ж, однакова упаковка надзвичайно полегшить і здешевить процес підробки сигарет. Не варто забувати і про те, що «безлика» упаковка — це юридично комплексне і складне питання, яке може порушити багато прав, пов'язаних із міжнародною торгівлею та інтелектуальною власністю. Крім негативного впливу на бізнес, запровадження «безликої» упаковки може призвести до незапланованих витрат і негативних наслідків для держави.

**Незаконна торгівля тютюновими виробами** — проблема світового масштабу, яка різною мірою зачіпає окремі країни.

Незаконне переміщення тютюнових виробів через митний кордон держав (контрабанда), ухилення від сплати податків при виробництві чи реалізації сигарет, контрафактне виробництво — різновиди нелегальної торгівлі в Україні.

Зростання обсягів тіньового тютюнового ринку України є гострою проблемою як для легальних виробників, так і для уряду, оскільки дохідна частина бюджету країни майже на 7% складається з податкових відрахувань легальних виробників тютюнової продукції, у тому числі і БАТ Україна.

Проте, на тлі стрімкого підвищення ставок акцизного податку відбувається суттєве зростання цін на тютюнову продукцію і, відповідно, зростає рівень незаконної торгівлі, щороку позбавляючи Україну 500 мільйонів Євро.

Активізація зусиль держави в напрямку подолання цього явища, що живить організовану злочинність та корупцію, безумовно, має бути одним із пріоритетів на шляху до інтеграції з ЄС.

Роль міжнародних гравців, що працюють на українському ринку, полягає в проведенні відповідних досліджень та аналізу чинників, які впливають на динаміку зростання частки незаконної тютюнової продукції. За результатами досліджень, державним та правоохоронним органам надаються пропозиції щодо заходів, спрямованих на зменшення частки контрафактної та контрабандної продукції. Виробники легальної продукції також надають всебічну підтримку правоохоронцям, зокрема досліджують вилучену тютюнову продукцію на предмет її автентичності.

В теперішній ситуації протидія незаконній торгівлі тютюновими виробами в Україні вимагає комплексного підходу та реалізації низки першочергових заходів:

1. розробка та впровадження Урядом України оновленої стратегії з протидії нелегальній торгівлі;
2. запровадження єдиної державної статистики у сфері протидії нелегальній торгівлі;
3. практичне забезпечення належного рівня знищення тютюнової продукції, вилученої правоохоронними органами в рамках процесуальних дій;
4. належні прикордонний та митний контроль, включно з використанням новітніх технічних засобів;
5. посилення роботи з правоохоронними органами держав-членів ЄС, обмін оперативною інформацією між правоохоронними органами України та держав-членів ЄС, розробка та проведення спільних операцій з боротьби з незаконною торгівлею тютюновими виробами;
6. прогнозована та зрозуміла податкова політика.

### **Вплив війни російської федерації проти України**

24 лютого 2022 року російська федерація (далі – РФ) розпочала повномасштабне воєнне вторгнення в Україну. За цим послідувало негайне запровадження по всій території України воєнного стану Указом Президента України, затвердженим Верховною Радою України, та відповідних тимчасових обмежень, що впливають на економічне середовище.

Через безперервні повітряні атаки РФ на Україну компанія, як і інші підприємства, змушена регулярно переривати діяльність та евакуювати персонал в укриття, що негативно впливає на операційну ефективність.

Ураження енергетичної інфраструктури України суттєво ускладнює логістичні процеси та зумовлює додаткові витрати на забезпечення офісів і складів джерелами безперебійного електропостачання.

Викликом у 2025 році також стали воєнні дії РФ, що спричинили руйнування, пожежі, та знищення значного обсягу продукції компанії.

На дату видання цього звіту Компанія продовжує свою діяльність, успішно долаючи усі виклики війни. Дирекція Компанії контролює всі господарські операції. Логістичні ланцюги контролюються та координуються управлінським персоналом Компанії. Офісний персонал працює в гібридному режимі, що допускає можливість працювати як в офісі, так і дистанційно.

### **6. Перспективи розвитку**

Як ключовий напрям діяльності, сталий розвиток лежить в основі стратегії Групи та інтегрований у всі сфери нашого бізнесу.

Наша стратегія відображає пріоритети наших працівників, споживачів, громад, інвесторів, постачальників і бізнес-партнерів.

Стратегія сталого розвитку зосереджена на п'яти стратегічних напрямках впливу:



- **Зниження шкоди від тютюну**

Ми прагнемо до конструктивної взаємодії з органами охорони здоров'я та регуляторами, щоб підтримати розробку політик і стратегій, які спрямовані на зниження шкоди від тютюну разом з урахуванням обмеження доступу для неповнолітніх, впливу на довкілля та безпеки продукції.

- **Клімат**

У межах зусиль із кліматичного переходу ми зосереджуємося на відповідальному постачанні та інноваційному дизайні продукції, щоб зменшити наш вуглецевий слід.

- **Природа**

Ми інвестуємо у засоби на основі штучного інтелекту, які прискорюють аналіз аграрних даних, щоб допомогти фермерам підвищити врожайність тютюну, зменшити витрати та мінімізувати вплив на довкілля.

- **Циклічність**

Перехід до портфелю бездимних продуктів супроводжується викликами у сфері пластикових відходів. Тому ми надаємо перевагу матеріалам зі сталим походженням і нижчим вуглецевим слідом, а також розвиваємо портфель продуктів з урахуванням принципів циклічності

- **Громади**

Наші працівники є невід'ємною частиною наших громад. Ми продовжуємо розвивати культуру, в якій кожен відчувається бажаним і цінним завдяки своїм унікальним внескам у роботу.

## **Наш підхід**

Ми спираємося на прозору звітність, достовірність якої підтверджується незалежним аудитом, залучення до співпраці зацікавлених сторін, деталізацію процесів та виважену корпоративну політику.

Починаючи з 2017 року, достовірність нашої звітності підтверджується висновками незалежних аудиторів. Ми вважаємо, що така тривала історія звітності свідчить про наше серйозне ставлення до корпоративної соціальної відповідальності і сталого розвитку.

## **7. Корпоративне управління**

### **Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління**

Наявна структура корпоративного управління Товариства надає можливість належним чином та відповідно до чинного законодавства підтримувати, управляти та контролювати бізнес процеси Товариства.

Вищим органом управління Товариства є єдиний учасник, який може вирішувати будь-які питання діяльності Товариства. Виконавчим органом Товариства є Дирекція, до складу якого входять Генеральний директор та Директор Фінансовий. Дирекцію очолює Генеральний директор. Дирекція здійснює поточне керівництво діяльністю Товариства, є підзвітною Єдиному Учаснику та організовує виконання рішень Єдиного Учасника.

### **Структура учасників та їх частка у статутному капіталі**

Єдиним учасником Товариства є БАТ Інтернешнл Холдінгс (Юкей) Лімітед (British American Tobacco International Holdings (UK) Limited), юридична особа, що належним чином зареєстрована та існує відповідно до законодавства Англії та Уельсу, реєстраційний номер 00086661, з місцезнаходженням за адресою: Глоуб Хауз, 1 Уотер Стріт, Лондон, WC 2R 3 LA, Сполучене Королівство. Розмір внеску до статутного фонду (грн.): 3 560 065.50

### **Скликання та проведення загальних зборів учасників**

Єдиний Учасник приймає рішення з питань, що належать до компетенції вищого органу управління Товариства, одноособово та оформлює їх письмовим рішенням.

## 8. Витрати на аудит фінансової звітності

Розмір винагороди ПрАТ «КПМГ Аудит» за проведення аудиту фінансової звітності Компанії станом на та за рік, що закінчився 31 грудня 2025 року, підготовленої відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності та вимог Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» від 21.12.2017 №2258-VIII складає згідно договору 1 360 тис. грн. без ПДВ (аудит фінансової звітності Компанії станом на та за рік, що закінчився 31 грудня 2024 року проводила компанія ТОВ «БДО», розмір винагороди згідно фактично виплаченої суми склав 816,7 тис. грн. без ПДВ).

Владислав Романович Лещій  
Директор фінансовий  
ТОВ "БРИТІШ АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ УКРАЇНА"



м. Київ, Україна  
27 травня 2026 року