



вул. Незалежності, 21  
м. Прилуки  
17502  
Україна  
Тел.: (+380 46 37) 70900  
[www.bat.ua](http://www.bat.ua)



ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки»

# Звіт про управління

за рік, що завершився 31 грудня 2021 р.

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки» є частиною Бритіш Американ Тобакко Україна і входить в групу компаній Бритіш Американ Тобакко.

Бритіш Американ Тобакко — одна з провідних глобальних міжнародних компаній, під торговими марками якої продукція продається на понад 200 ринках.

У 2021 році група компаній Бритіш Американ Тобакко продала 637 млрд. шт. сигарет. До нашого портфелю марок входять відомі у світі Провідні глобальні бренди — Dunhill, Kent, Lucky Strike, Pall Mall та Rothmans, разом із такими відомими міжнародними марками як Vogue, Peter Stuyvesant і State Express 555.

Разом із сигаретами до основної лінійки наших продуктів також входять Fine Cut (тютюн для самостійного створення сигарет), снюс та сигари.

Поряд із нашим традиційним тютюновим бізнесом ми також перебуваємо в авангарді з розробки продуктів, що пропонують споживачам потенційно менш шкідливі альтернативи звичайним сигаретам. До цього портфелю марок входять Вуре — електронний пристрій для випаровування, Glo — пристрій для нагрівання тютюну та Velo – нікотинові подушечки без тютюну.

### Високі стандарти

Ми дотримуємось найвищих стандартів корпоративної поведінки від закупівлі тютюну до продажу наших продуктів повнолітнім споживачам.

Ми пишаємося сталим та відповідальним управлінням нашого бізнесу, і визнання, яке ми отримуємо, підтверджує, що не тільки ми вважаємо, що ми робимо правильні речі.

Бритіш Американ Тобакко стали першою тютюновою компанією, яку було включено до Індексу сталого розвитку Доу Джонса у 2002 році — і з того року ми присутні в ньому щороку. У вересні 2016 року Бритіш Американ Тобакко було визнано переможцем Індексу сумлінного управління, виданого Інститутом Директорів.

Ми знаємо, що задля нашого подальшого успіху та зростання бізнесу ми маємо працювати на сталій основі. Від нас буде залежати задоволення потреб не тільки наших акціонерів, але й багатьох інших зацікавлених сторін.



**Бритіш Американ Тобакко Україна** вже понад двадцять вісім років успішно працює на українському ринку та пропонує споживачам продукцію найвищого міжнародного гатунку.



Бритіш Американ Тобакко Україна — перше підприємство з іноземними інвестиціями в тютюновій галузі України, яке було засноване в 1993 році на базі Прилуцької тютюнової фабрики.

Бути лідером в усіх сферах своєї діяльності — така довгострокова мета компанії. Водночас, ми визначаємо лідерство не лише як перше місце на ринку за кількісними обсягами та фінансовими показниками, а й за бездоганною репутацією компанії та сприятливими умовами праці для працівників.

Багатомільйонні інвестиції компанії Бритіш Американ Тобакко в Прилуцьку тютюнову фабрику дали змогу модернізувати обладнання, збудувати на місці старих виробничих потужностей нове сучасне високотехнологічне підприємство, що включає тютюновий та сигаретний цехи, адміністративну будівлю, енергоцентр та склад готової продукції. Інвестиції групи забезпечили початок випуску нової продукції та поліпшення умов праці понад 400 працівників фабрики. Усе це дозволило забезпечити динамічний розвиток бізнесу.

Портфель нашої компанії включає такі міжнародні марки як KENT, Rothmans, Vogue, Lucky Strike, Capri, а також національну марку — «Прилуки». Продукція компанії експортується до Білорусі, Вірменії, Грузії, Молдови, Азербайджану, Іраку та Саудівської Аравії.

Бритіш Американ Тобакко Україна робить вагомий внесок у розвиток держави і стабільно входить до переліку найбільших платників податків. Так, у 2021 році ПрАТ «А/Т Тютюнова компанія «В.А.Т.-Прилуки» сплатила до державного бюджету всіх рівнів податків на суму 15,8 мільярдів гривень.

Бритіш Американ Тобакко Україна дотримується високих стандартів соціальної відповідальності. Наше бачення відповідальної тютюнової компанії, викладене в Стандартах ділової поведінки, полягає у взаємній вигоді, відповідальному контролю за продукцією та сумлінній корпоративній поведінці.

Наше бачення - побудувати «Краще завтра», зменшивши вплив бізнесу на здоров'я споживачів, пропонуючи їм більший вибір приємних та якісних продуктів.

Ключовим рушієм для досягнення цього є запровадження у 2020 році Етосів - еволюція наших керівних принципів, яка керує поведінкою у всій Групі. Етоси, як вираження нашої культури, допомагають у слідуванні нашій стратегії в побудові сильнішого, простішого та швидшого бізнесу.

Наші Етоси забезпечують нам впевненість у тому, що ми відстоюємо, та є компасом, який спрямовує нашу поведінку.



### **Ми сміливі**

- Ми ставимо великі цілі та маємо інноваційні ідеї
- Ми приймаємо важкі рішення швидко та з гордістю несемо відповідальність за них
- Ми стійкі та безстрашні, щоб перемогти у конкурентній боротьбі



### **Ми маємо повноваження та свободу дій**

- Ми задаємо контекст нашим командам та довіряємо їхньому досвіду
- Ми кидаємо виклик один іншому і несемо спільну відповідальність за дії
- Ми співпрацюємо, але кожний із нас несе відповідальність за результат



### **Ми швидкі**

- Швидкість має значення. Ми задаємо чіткий напрямок і рухаємося швидко
- Ми не ускладнюємо речі. Ми зосереджуємося на результаті, а не на процесі
- Ми швидко навчаємося та ділимося досвідом



### **Ми різноманітні**

- Ми поважаємо різні погляди
- Ми враховуємо ідеї, знання та досвід кожного
- Ми вимагаємо від себе відкритості та неупередженості



### **Ми відповідальні**

- Ми забезпечуємо найвищу якість продукції для наших споживачів, найкращі умови роботи для наших працівників та найкращі результати для наших акціонерів
- Ми вживаємо заходів для зменшення впливу нашого бізнесу на здоров'я
- Ми ніколи не порушуємо наші стандарти ділової поведінки та етичні норми



## 2. Результати Діяльності

| Стаття  | За звітний період<br>(тис. грн.) | За аналогічний період<br>попереднього року (тис. грн.) |
|---|----------------------------------|--|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)      | 5 290 459                        | 6 736 261  |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)        | -3 731 118                       | -3 788 294   |
| <b>Валовий:</b><br>прибуток   | <b>1 559 341</b>                 | <b>2 947 967</b>                                       |
| збиток  | -                                | -  |
| Інші операційні доходи  | 1 041 764                        | 859 894  |
| Адміністративні витрати   | -147 918                         | -148 346   |
| Витрати на збут   | -377 663                         | -280 595   |
| Інші операційні витрати   | -501 923                         | -1 042 312   |
| <b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b><br>прибуток | <b>1 573 601</b>                 | <b>2 336 608</b>                                       |
| збиток  | -                                | -  |
| Інші фінансові доходи   | 18 205                           | 15 172   |
| Інші доходи   | 48 703                           | 117 268  |
| Фінансові витрати   | -31 884                          | -74 215  |
| Інші витрати  | -32 403                          | -477 896   |
| <b>Фінансовий результат до оподаткування:</b><br>прибуток           | <b>1 576 222</b>                 | <b>1 916 937</b>                                       |
| збиток  | -                                | -  |
| Витрати з податку на прибуток                                       | -183 646                         | -449 168   |

|                                     |                  |                  |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Чистий фінансовий результат:</b> | <b>1 392 576</b> | <b>1 467 769</b> |
| прибуток                            |                  |                  |
| збиток                              | -                | -                |

За звітний період чистий дохід від реалізації продукції ПРАТ"А/Т ТЮТЮНОВА КОМПАНІЯ"В.А.Т.-ПРИЛУКИ" становив **5 290 459 тис. грн.**, зменшився на 21% проти попереднього року.

У 2021 році кількість вироблених сигарет склала **12.4 млрд. шт.** проти 12.5 млрд. шт. минулого року. При цьому кількість реалізованої продукції становила **12.1 млрд. шт.** проти 12.5 млрд. шт. у 2020 році.

Окрім забезпечення попиту на ринку України, компанія здійснювала експорт сигарет, зокрема, до таких країн:

- Азербайджан;
- Грузія;
- Молдова;
- Вірменія;
- Білорусь;
- Ірак;
- Саудівська Аравія.

Таким чином обсяги експорту у 2021 склали **3.6 млрд. сиг.**, що у вартісному виразі становить **1 млрд. грн.**

Загалом, у 2021 році компанія досягла прибутку у розмірі **1 392 576 тис. грн.** проти **1 467 769 тис. грн.** минулого року

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Протягом 2021 року ліквідність компанії забезпечувалася оборотними активами, склад і величина яких вказані нижче.

В бухгалтерському обліку Товариства забезпечено незмінність методів обліку матеріальних цінностей на протязі звітного періоду. Станом на 31.12.2021 року величина запасів склала **878 585 тис. грн.**, включаючи виробничі запаси на суму **631 899 тис. грн.**, незавершене виробництво **153 504 тис. грн.**, готову продукцію **93 182 тис. грн.** Дебіторська заборгованість визнана активом одночасно з визнанням доходу від реалізації за продукцію, товари, роботи, послуги та оцінювалася за первісною вартістю. На кінець звітного періоду дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги склала **470 197 тис. грн.** Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом становила **60 949 тис. грн.** Дебіторська заборгованість за авансами виданими дорівнювала **23 486 тис. грн.** Гроші та їх еквіваленти становили **929 466 тис. грн.**, інша поточна дебіторська заборгованість – **27 658 тис. грн.**, інші оборотні активи – **3 873 тис. грн.** Дебіторська заборгованість із внутрішніх розрахунків склала **6 562 184 тис. грн.** Загалом, величина оборотних активів склала **8 956 398 тис. грн.**, що на **10%** менше, ніж на початок року.

На кінець звітного періоду власний капітал склав **11 382 484 тис. грн.**, зростаючи на **14%** порівняно з початком року.

На кінець 2021 року довгострокові зобов'язання склали **95 386 тис. грн.**, збільшившись на **8%** порівняно з показником на початок періоду.

На кінець 2021 року поточні зобов'язання та забезпечення склали **886 165 тис. грн.** проти **2 614 806 тис. грн.** на початок року (**-66%**). Склад поточних зобов'язань та забезпечень був наступним:

- короткострокові кредити банків – **110 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом – **276 208 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків – **199 278 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги – **293 592 тис. грн.**;
- поточні забезпечення – **86 548 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість з оплати праці – **4 477 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування – **1 735 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями – **1 992 тис. грн.**;
- інші поточні зобов'язання – **22 225 тис. грн.**

У Товаристві забезпечено незмінність методів обліку реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та їх собівартості. Визнання доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) відбувалося у відповідності до вимог МСФЗ 15 «Виручка за договорами з покупцями». За звітний період отримано Чистий дохід від реалізації у розмірі **5 290 459 тис. грн.**, що на **21%** менше, ніж за аналогічний період попереднього року. При цьому собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) склала **3 731 118 тис. грн.**, інші операційні доходи – **1 041 764 тис. грн.**, адміністративні витрати – **147 918 тис. грн.**, витрати на збут – **377 663 тис. грн.**, інші операційні витрати – **501 923 тис. грн.**, інші фінансові доходи – **18 205 тис. грн.**, інші доходи – **48 703 тис. грн.**, фінансові витрати – **31 884 тис. грн.**, інші витрати – **32 403 тис. грн.** Чистим фінансовим результатом діяльності Товариства за звітний період є прибуток у розмірі **1 392 576 тис. грн.**

| Показник  | 2020 рік | 2021 рік    | Абсолютне відхилення (+/-) |
|---|----------|-------------|----------------------------|
| <b>Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)</b> (оборотні активи / поточні зобов'язання)        | 3,8      | <b>10,1</b> | 6,3                        |
| <b>Коефіцієнт швидкої ліквідності</b> ((оборотні активи – запаси) / поточні зобов'язання)         | 3,5      | <b>9,1</b>  | 5,6                        |
| <b>Коефіцієнт абсолютної ліквідності</b> (грошові кошти та їх еквіваленти / Поточні зобов'язання) | 0,7      | <b>1,0</b>  | 0,3                        |

Коефіцієнт поточної ліквідності на кінець 2021 року становить **10,1** при нормативному значенні 1-3, що свідчить про достатню платоспроможність Компанії. Позитивна динаміка зростання цього коефіцієнту майже в 2,7 рази в порівнянні з 2020-м роком.

Коефіцієнт швидкої ліквідності на кінець 2021 року становить **9,1** при нормативному значенні 0,5 – 1 і вище, що свідчить про достатність ліквідних оборотних коштів Компанії для своєчасного розрахунку за зобов'язаннями. Цей коефіцієнт в 2,6 рази покращився в порівнянні з 2020-м роком.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності на кінець 2021 року становить **1,0** при нормативному значенні 0,1 – 0,2, що свідчить про можливість Компанії вчасно погасити борги у випадку, якщо термін платежів настане незабаром. Цей коефіцієнт в 1,4 рази зріс в порівнянні з 2020-м роком.

Група компаній Бритіш Американ Тобакко при необхідності надає підтримку ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки» для достатнього рівня ліквідності та забезпечення зобов'язань.

## 4. Екологічні аспекти

### Зменшення впливу на довкілля



Бритіш Американ Тобакко Україна докладася багато зусиль для захисту навколишнього середовища та зменшення впливу виробництва на довкілля.

Це стало основою оновленої стратегії сталого розвитку та досягнення цілей у сфері управління охороною довкілля та соціальними програмами (ESG), яка була впроваджена в 2021 році в Групі компаній Бритіш Американ Тобакко в цілому, і в Бритіш Американ Тобакко Україна зокрема.

Відповідно до зазначеної стратегії ми зосередили свої зусилля на наступних напрямках:

#### ➤ **Зменшення викидів CO<sub>2</sub> в атмосферу,**

п шляхом впровадження інноваційних проєктів, спрямованих на зменшення споживання енергії, та на використання дружніх до навколишнього середовища енергоресурсів.

Задля цього, команда з енергоменеджменту фабрики впроваджує такі програми:

- встановлення нового енергоефективного обладнання в енергоцентрі;
- встановлення системи щоденного контролю за використанням стисненого повітря та вакууму на всьому парку обладнання виробництва;
- повторне використання води та конденсату в енергоцентрі;
- оптимальне використання систем опалення та кондиціонування в приміщеннях виробництва та офісів;
- використання системи енергозберігаючого освітлення з датчиками руху в приміщеннях;
- встановлення енергозберігаючого освітлення у виробничих та офісних приміщеннях;
- оптимізація аспіраційної системи та підключення обладнання до центральної системи подачі пару;
- впровадження системи «Enercon» для щоденного моніторингу споживання енергоресурсів;

- комунікаційні кампанії для залучення всіх працівників до розумного використання природних ресурсів;
- встановлення сонячних панелей для виробітку відновлювальної електричної енергії;
- встановлення станцій заряджання для електромобілів.

➤ **Ефективне управління водними ресурсами,**

зосереджене на зменшенні використання води та збільшенні її повторного використання. На кінець 2021 року 30% спожитої на підприємстві води використовується повторно. Окрім цього ми розпочали роботу з впровадження міжнародного стандарту AWS (Alliance for Water Stewardship), метою якого є виховання глобального та місцевого лідерства в надійному управлінні водними ресурсами, а також співпраця із зацікавленими особами, яка спрямована на визначення та спільне усунення проблем, пов'язаних з водними ресурсами в регіоні.

➤ **Ефективне управління відходами.**

Основний напрямок нашої діяльності полягає в поступовому зменшенні загальної кількості згенерованих відходів, а також постійному збільшенні відсотка повторної переробки відходів.

Сьогодні майже 98% відходів виробництва Прилуцької тютюнової фабрики сортуються та відправляються на повторну переробку, що відповідає нашим цілям зі сталого розвитку. Цей показник покращується з року в рік. Бритіш Американ Тобакко Україна за рівнем утилізації відходів виробництва займає одне з провідних місць серед виробничих підрозділів Групи в регіоні Східна Європа, Близькій Схід та Африка.

Окрім цього, протягом останніх років ми активно працювали над зменшенням кількості відходів, які ми вивозимо на сміттєзвалище. Вже до кінця 2021 року, завдяки покращенням у процесі сортування відходів, а також тісній співпраці з нашими партнерами з утилізації відходів, ми припинили вивозити сміття на сміттєзвалище, досягнувши таким чином однієї із цілей стратегії сталого розвитку Бритіш Американ Тобакко Україна.

➤ **Обладнання дружнє до довкілля.**

Усе виробниче обладнання Прилуцької тютюнової фабрики, яке може бути джерелом викидів в атмосферу, обліковано та оснащено сучасними пристроями очищення, проводиться системний моніторинг ефективності їхньої роботи. Лабораторні виміри та висновки державних експертиз підтверджують, що показники викидів забруднюючих речовин у повітря знаходяться на найнижчому рівні.

➤ **Підвищення екологічної свідомості працівників**



Для поширення еколого-просвітницької діяльності Бритіш Американ Тобакко Україна вже понад 10 років співпрацює з Ічнянським Національним природним парком. За ці роки було реалізовано низку проектів із впровадження екологічних навчальних програм, матеріального забезпечення парку для боротьби із браконьерством та пожежами, створення екологічних пізнавальних стежок тощо.

Працівники фабрики також беруть участь в інших заходах щодо озеленення м. Прилук та інших міст та місцевостей України.



## 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

В 2021 році в компанії працювало близько 400 працівників.

Бритіш Американ Тобакко визнано одним із найкращих роботодавців Європи та України з 2018 року по 2022 рік включно.

Бритіш Американ Тобакко отримала почесне офіційне визнання від дослідницького Інституту Top Employers за високі стандарти HR практики та системність роботи над покращенням умов праці для своїх співробітників.



Щороку Інститут Top Employers проводить міжнародні дослідження, за якими визначають провідних роботодавців у світі – тих, хто пропонує відмінні умови роботи, підтримує та розвиває таланти на всіх рівнях організації, та прагне постійного вдосконалення практик роботи з персоналом. У 2021 році Бритіш Американ Тобакко Україна вп'яте отримала три нагороди - Top Employer Global (Кращий роботодавець Глобально), Top Employer Europe (Кращий роботодавець Європи) та Top Employer Ukraine (Кращий роботодавець України).

Вирішальним моментом у процесі вибору Кращого роботодавця є те, що компанії-учасники повинні пройти суворі дослідження та відповісти всім необхідним високим стандартам для того, щоб отримати цей сертифікат. Усі відповіді компаній проходять незалежний аудит. Це означає, що Бритіш Американ Тобакко Україна дійсно заслужила право бути серед обраних компаній, які сертифіковані як кращі роботодавці.

Програма сертифікації Top Employers Institute оцінювала Бритіш Американ Тобакко за результатами їх участі у HR Best Practices Survey (оцінці кращих практик з управління персоналом). Це дослідження охоплює 6 ключових HR-напрямів:

- Розвиток (продуктивність, кар'єра, навчання)
- Єднання (цінності, етичність та об'єктивність, різноманітність та інклюзивність, стійкість)
- Взаємодія з працівниками (добробут, залучення працівників, винагороди та визнання, життєвий цикл працівника)
- Управління (бізнес-стратегія, HR – стратегія, розвиток лідерських здібностей)
- Залучення талантів (розвиток бренду роботодавця, пошук спеціалістів, прийом нових працівників)
- Робоче середовище (організація та зміни, цифровий HR, робоче середовище)

## **Наше розуміння винагороди**

Наші люди працюють дуже наполегливо й сумлінно, і ми хочемо забезпечити їх гідною винагородою. Ми регулярно відстежуємо, що роблять у цьому напрямку інші компанії для своїх працівників, і цікавимося в наших працівників, що найбільш мотивує їх. У результаті ми розробили якісно нову стратегію, яка забезпечує конкурентоспроможність пропонованої нами винагороди, її узгодженість із бізнес-результатами та відповідність умовам локального ринку.

## **Наш компенсаційний пакет**

Ми можемо сказати з упевненістю, що прагнемо аби найкращі таланти з усього світу приєдналися до нас і нам це вдається. Ми готові справедливо й чесно їх винагороджувати. Тож ви можете розраховувати на гнучкий графік робочого дня для офісних працівників, конкурентоспроможну зарплату, велику кількість бонусів, пілг і довгострокових винагород, спрямованих на залучення передових професіоналів.

Ми пропонуємо один із найпривабливіших компенсаційних пакетів на ринку праці. Розмір винагороди залежить від індивідуальних результатів роботи працівників й діяльності компанії загалом.

Наш соціальний пакет включає в себе добровільне медичне страхування і страхування життя та часткове покриття послуг медичного страхування для членів родини працівників.

Бритіш Американ Тобакко Україна є невід'ємною частиною однієї з провідних транснаціональних компаній у світі, що працюють у сфері товарів народного споживання. Ми зацікавлені в тому, аби наші працівники залишались із нами надовго і відчували впевненість у завтрашньому дні.

## **Забезпечуємо комфортні та безпечні умови праці**



Ми прагнемо створити безпечне робоче середовище для всіх наших працівників і підрядників.

Система охорони праці на Прилуцькій тютюновій фабриці включає:

- системи та процедури, які забезпечують відповідність законодавчим та внутрішнім вимогам компанії;
- інженерно-технічні рішення, спрямовані на підвищення рівня безпеки праці;
- комунікаційні та навчальні програми, які мають не меті заохочення працівників та підрядників до безпечної поведінки.

Корпоративна стратегія Бритіш Американ Тобакко у сфері охорони праці передбачає проактивний підхід — мінімізацію ризиків та роботу над недопущенням нещасних випадків.

### **Системні рішення**

У компанії запроваджена система ризикоорієнтованого підходу до безпечного виконання робіт, яка спрямована на запобігання виникнення небезпечних ситуацій. Система включає такі складові елементи:

- оцінка ризиків –проводиться працівниками виробничого підрозділу безпосередньо перед початком роботи. Вона має три рівня: високий, середній та низький. В разі, якщо рівень ризику середній чи високий на дільниці чи виробничій лінії впроваджуються додаткові контрзаходи, аби зменшити рівень ризику. Світлова візуалізація рівня ризику дає змогу поінформувати решту працівників компанії чи працівників підрядних організацій про рівень ризику на дільниці чи виробничій лінії
- все виробниче обладнання має «карти безпеки» та карти оцінки ризиків, створені для того, що ознайомити працівників з правилами безпечного виконання робіт. Ці карти оновлюються відповідно до змін в технологічному процесі або обладнанні.
- «швидке передбачення ризиків», яке застосовується працівниками у випадках виконання нестандартних або масштабних робіт, що супроводжуються підвищеними ризиками. Основний принцип цього підходу — «Зупинись — Подумай — Дій». Працівнику рекомендовано перед початком робіт ідентифікувати ризики безпосередньо на місці виконання робіт, усунути їх або мінімізувати, і тільки після цього розпочинати роботи.

### **Інженерно-технічні рішення**

Бритіш Американ Тобакко активно інвестує в створення комфортних та безпечних умов праці. Прикладом є проект «Kindergarten», філософія якого полягає в тому, що на виробництві необхідно створити такі умови, за яких навіть людина без жодної підготовки, потрапивши на виробництво, могла б перебувати в безпеці.

Основні напрями проекту:



- розмежування руху транспортних засобів та людей як у приміщеннях, так і на території фабрики;
- візуалізація небезпек та недопущення контакту працівників з небезпечними частинами обладнання.

Впроваджений проект «Near Miss» заохочує працівників звертати увагу на будь-які ситуації, які, на їхню думку, несуть у собі ризики чи небезпеки, звітувати про них шляхом заповнення стандартних форм-звітів та залишати їх у спеціальних скриньках. Працівники відділу охорони праці обробляють ці звіти та разом з інженерним відділом втілюють пропозиції з покращення в житті.

### **Заохочення безпечної поведінки працівників**

Проект «Пульсар» спрямований на моніторинг поведінки працівників та надання їм зворотного зв'язку. Учасник проекту, який пройшов спеціальний тренінг, спостерігає за роботою працівника протягом кількох хвилин та заповнює анкету, де зазначає, що працівник виконує правильно та безпечно і яка поведінка потребує змін. Потім працівникові надається зворотній зв'язок, де відзначається його безпечна поведінка та надаються рекомендації з покращення роботи.

Спостерігачі забезпечені планшетами, аби вони мали змогу заносити результати моніторингу в онлайн режимі, а також робити та завантажувати фото небезпечних ділянок. Компанія залучила до проекту 100 % працівників, які роблять свій власний внесок у створення безпечних умов праці.

### **Стандарти ділової поведінки**

Ведення нашого бізнесу у чесний, відкритий і прозорий спосіб не лише правильно, але й критично важливо для продовження розвитку бізнесу, який є соціально відповідальним, успішним і сталим в довгостроковій перспективі.

Наші Стандарти ділової поведінки відображають високі стандарти ділової етики, дотримання яких ми вимагаємо від наших працівників в різних країнах світу. Вони відіграють ключову роль в стратегії Групи Бритіш Американ Тобакко.

Наші Стандарти ділової поведінки підкріплюють наші зобов'язання дотримуватися високих стандартів корпоративної етики. Стандарти ділової поведінки застосовують цінності і принципи організації до конкретних ситуацій, які можуть виникнути у повсякденній господарській діяльності.

Стандарти ділової поведінки діють уже протягом багатьох років і регулярно оновлюються для забезпечення їхньої відповідності передовим практикам ведення бізнесу. Кожна компанія Групи і всі працівники в будь-якій країні світу повинні неухильно їх дотримуватися й у жодному разі не хтувати стандартами ділової поведінки заради досягнення результатів.



Стандарти ділової поведінки також визначають Політику Групи, надають підтримку й рекомендації працівникам за такими напрямками:

- Повідомлення про неправомірну поведінку
- Конфлікти інтересів
- Боротьба з хабарництвом й протидія корупція
- Подарунки і представницькі заходи
- Повага на робочому місці
- Права людини
- Охорона праці, техніка безпеки та добробут працівників
- Довкілля
- Лобіювання і співробітництво
- Інвестиції в громади
- Точне ведення бухгалтерського обліку й документації
- Захист майна компанії
- Захист персональних даних, конфіденційність та інформаційна безпека
- Інсайдерські операції і зловживання умовами діяльності на ринку
- Конкуренція й антимонопольне законодавство
- Протидія ухиленню від сплати податків і легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом
- Протидія незаконній торгівлі
- Санкції та експортний контроль

### **Боротьба з хабарництвом й протидія корупції**

Корупція порушує ринкову рівновагу та завдає шкоди економічному, соціальному й політичному розвитку, особливо в країнах, що розвиваються. У наших Стандартах ділової поведінки ми вважаємо абсолютно неприпустимим будь-яку участь або втягнення компаній або працівників Групи в корупційні дії. Ми дотримуємося правил, згідно з якими компанії Групи та їхні працівники гарантують, що:

вони, як прямо, так і опосередковано, не пропонуватимуть, не обіцятимуть або не робитимуть жодних подарунків, грошової або іншої винагороди будь-якій особі для того, щоб схилити її здійснити або винагородити за протиправні дії, або вплинути на будь-яке рішення, яке приймається на користь Групи або будь-якої компанії Групи;

вони, як прямо, так і опосередковано, не вимагатимуть, не погоджуватимуться або не прийматимуть жодного подарунка, грошової або іншої винагороди від будь-якої особи, що пропонується для того, щоби стимулювати вчинення неправомірні дії або в якості винагороди за такі дії, або які неправомірно впливають або мають на меті неправомірно вплинути на рішення Групи; та

їхня діяльність жодним іншим чином не суперечитиме будь-яким чинним антикорупційним заходам.

Кожна компанія Групи повинна вести в якості складової її облікової документації реєстр операцій із фінансування політичних партій та організацій (де це прямо дозволено місцевим законодавством), подарунків, благодійних внесків і некомерційної спонсорської діяльності, що здійснюються компанією або від її імені. Агенти, консультанти та інші треті особи, які залучаються будь-якою компанією Групи, повинні дотримуватися норм ділової поведінки, що відповідають нашим Стандартам.

### **Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку**

Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку надає працівникам можливість інформувати про можливі порушення Стандартів ділової поведінки, в тому числі неправомірну фінансову та іншу діяльність без остраху зазнати у відповідь репресивних заходів. Більш докладно про цю політику викладено в Стандартах ділової поведінки Компанії. Політика доповнюється Процедурою забезпечення дотримання Стандартів Групи та місцевими процедурами, що діють у різних компаніях Групи й головному офісі Групи в Лондоні, які надають працівникам додаткові рекомендації й можливості повідомляти про порушення у зручних для них спосіб.

Ревізійна Комісія отримує регулярні звіти за процедурою повідомлення про неправомірну поведінку. Вона перевіряє, чи містять чинні процедури й політика заходи, що забезпечують відповідне та незалежне розслідування порушених питань, а також належне відстеження ходу розслідування.

### **Дотримання Стандартів ділової поведінки**

Усі компанії Групи запровадили наші Стандарти ділової поведінки або місцеві політики, які включають у себе їхні не менш суворі положення. Інформація про дотримання Стандартів збирається та аналізується на глобальному рівні.

### [Наші Стандарти ділової поведінки у редакції 2020 року](#)

### **Кодекс поведінки постачальників**

Наш Кодекс поведінки постачальників доповнює Стандарти ділової поведінки нашої Групи, встановлюючи мінімальні стандарти, що них, як ми очікуємо, будуть дотримуватися наші постачальники з метою поставки товарів та послуг VAT та будь-якій компанії Групи VAT.

Кодекс базується на нашому довгостроковому зобов'язанні діяльності відповідно до найвищих стандартів нашої корпоративної поведінки як для нашої господарської діяльності, так і господарської діяльності широкої мережі наших постачальників.

У цьому Кодексі також закріплено наше постійне зобов'язання дотримуватися прав людини й міжнародних стандартів, включно з керівними принципами Організації Об'єднаних Націй (ООН) з питань бізнесу та прав людини, а також Керівними принципами Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) для багатонаціональних підприємств.

[Кодекс поведінки постачальників \(українською\) \(1.165 kb\)](#)



## **6. Ризики**

Тютюнова галузь — одна з найбільш регульованих в Україні: понад 100 нормативних актів регламентують усі питання, пов'язані з виробництвом, просуванням, продажем і споживанням тютюнової продукції.

Наша компанія підтримує таке регулювання тютюнової галузі, яке забезпечує баланс між інтересами споживачів і цілями держави, дозволяючи нам як бізнесу ефективно працювати на ринку. Ми вважаємо, що занадто жорсткі регуляторні заходи можуть мати небажані та непередбачувані наслідки як для споживачів, так і для держави.

Ми відкрито і прозоро говоримо про те, які нові пропозиції з регулювання ми підтримуємо, а з якими ми не згодні. Коли ми не погоджуємось із певними ідеями, ми завжди прагнемо бути конструктивними і пропонуємо альтернативи, які б допомогли державним органам досягти поставлених цілей.

Ми виділяємо такі чинники, які впливають на ведення бізнесу:

#### **Акцизна політика**

Бритіш Американ Тобакко Україна з розумінням ставиться до підвищення акцизного податку, але ми переконані, що підвищення має відбуватися поступово, прозоро та з дотриманням вимог бюджетного та податкового законодавства. Наші фахівці беруть активну участь в обговоренні проектів податкових змін у якості експертів галузі.

Ми вважаємо, що під час визначення розміру ставок та порядку адміністрування податку повинні враховуватися реальна ситуація на ринку, купівельна спроможність громадян, цінова політика сусідніх країн та обсяг нелегальної торгівлі. Крім того, система оподаткування повинна створювати сприятливі умови для більш безпечної для здоров'я продукції, при цьому, не має спотворювати конкуренцію на тютюновому ринку.

#### **Куріння в громадських місцях**

Бритіш Американ Тобакко Україна не вважає, що курити можна всюди, де заманеться, і визнає, що багатьом людям не до вподоби тютюновий дим. Однак, і повна заборона куріння в громадських місцях, на нашу думку, не є справедливою.

Ми переконані, що потрібно врівноважувати інтереси курців та людей, які не курять, а тому підтримуємо законодавчі норми щодо заборони куріння в громадських місцях, окрім спеціально відведених місць. Водночас, необхідною умовою є позначення місць, де курити заборонено/ дозволено, а також обладнання спеціальних місць для куріння.

#### **Заборона викладки сигарет**



Деякі країни ввели або розглядають можливість введення заборони на викладку тютюнової продукції в магазинах. Замість викладення на вітрині, продукцію приховують за прилавком, перегородками або рекламними щитами, а відтак споживачі не мають можливості дізнатися, який товар є в наявності. Ця заборона ґрунтується на переконанні, що викладка тютюнових виробів спонукає людей, зокрема неповнолітніх, курити й позбавляє їх мотивації відмовитися від куріння.

Однак, у країнах, у яких було введено заборону на викладку продукції, відсутні будь-які наукові дані, які підтверджують істотний вплив цієї заборони на поширення куріння. Ця заборона також може мати негативні наслідки, такі як зростання обсягів незаконної торгівлі, унеможливлення конкуренції на ринку й позбавлення дрібних роздрібних торговців засобів до існування.

### **Заборона на використання інгредієнтів**

Існує думка, що інгредієнти використовуються в тютюнових виробках для того, щоб зробити куріння таким, що викликає більшу залежність та привабливішим для неповнолітніх. Керівні принципи РКБТ рекомендують країнам ввести обмеження або заборону на використання інгредієнтів.

Бритіш Американ Тобакко підтримує законодавство, яке забороняє використання тютюнових інгредієнтів, які за переконливими науковими даними підвищують токсикологічну дію виробу, посилюють фармакологічну дію нікотину або призводять до поширення куріння серед неповнолітніх. Сьогодні відсутні наукові дані, які б дозволяли стверджувати, що інгредієнти, які використовує Бритіш Американ Тобакко під час виробництва своїх продуктів, мають будь-який із перерахованих впливів.

### **«Безлика» упаковка**

Ми використовуємо упаковку для того, щоб споживачі могли відрізнити нашу продукцію від продукції конкурентів. «Безлика» упаковка позбавить як нас, так і наших споживачів такої можливості. До того ж, однакова упаковка надзвичайно полегшить і здешевить процес підробки сигарет. Не варто забувати і про те, що «безлика» упаковка — це юридично комплексне і складне питання, яке може порушити багато прав, пов'язаних із міжнародною торгівлею та інтелектуальною власністю. Крім негативного впливу на бізнес, запровадження «безликої» упаковки може призвести до незапланованих витрат і негативних наслідків для держави.





**Незаконна торгівля тютюновими виробами** — проблема світового масштабу, яка різною мірою зачіпає окремі країни.

Незаконне переміщення тютюнових виробів через митний кордон держав (контрабанда), ухилення від сплати податків при виробництві чи реалізації сигарет, контрафактне виробництво — різновиди нелегальної торгівлі в Україні.

Проблема незаконної торгівлі на українському ринку набула критичного значення протягом 2021 року. За оцінками фахівців, рівень незаконної торгівлі тютюновими виробами перевищив 20% станом на кінець 2021 р. Втрати державного бюджету від нелегального обігу тютюнових виробів у 2021 році оцінюються у понад 12 млрд грн.

Зростання обсягів тіньового тютюнового ринку України є гострою проблемою як для легальних виробників, так і для уряду, оскільки дохідна частина бюджету країни майже на 7 % складається з податкових відрахувань легальних виробників тютюнової продукції, у тому числі і Бритіш Американ Тобакко Україна.

Проте, на тлі стрімкого підвищення ставок акцизного податку (щороку на 20%) відбувається суттєве зростання цін на тютюнову продукцію.

Незважаючи на активні дії правоохоронних органів та запровадження низки законодавчих ініціатив з протидії нелегальній торгівлі тютюновими виробами, рівень нелегальної в Україні почав знову зростати. 2021 рік став роком вибухового росту незаконної торгівлі, рівень якої збільшився удвічі порівняно із 2020 роком і досяг рекордних за усю історію України 20,4% у листопаді 2021 року.

Такий ріст в першу чергу обумовлений суттєвою різницею в ціні між легально виробленими тютюновими виробами та тими, які незаконно виробляються або потрапляють на територію України в незаконний спосіб без сплати будь-яких податків. Втрати державного бюджету від нелегального обігу тютюнових виробів у 2021 році оцінюються в 15,4 млрд грн.

Наразі ми спостерігаємо подальший ріст нелегальної торгівлі, що, безумовно, потребує активізації зусиль держави в напрямку подолання цього явища, що живить організовану злочинність та корупцію.



Роль міжнародних гравців, що працюють на українському ринку, полягає в проведенні відповідних досліджень та аналізу чинників, які впливають на динаміку зростання частки незаконної тютюнової продукції. За результатами досліджень, державним та правоохоронним органам надаються пропозиції щодо заходів, спрямованих на зменшення частки контрафактної та контрабандної продукції. Виробники легальної продукції також надають всебічну підтримку правоохоронцям, зокрема досліджують вилучену тютюнову продукцію на предмет її автентичності.

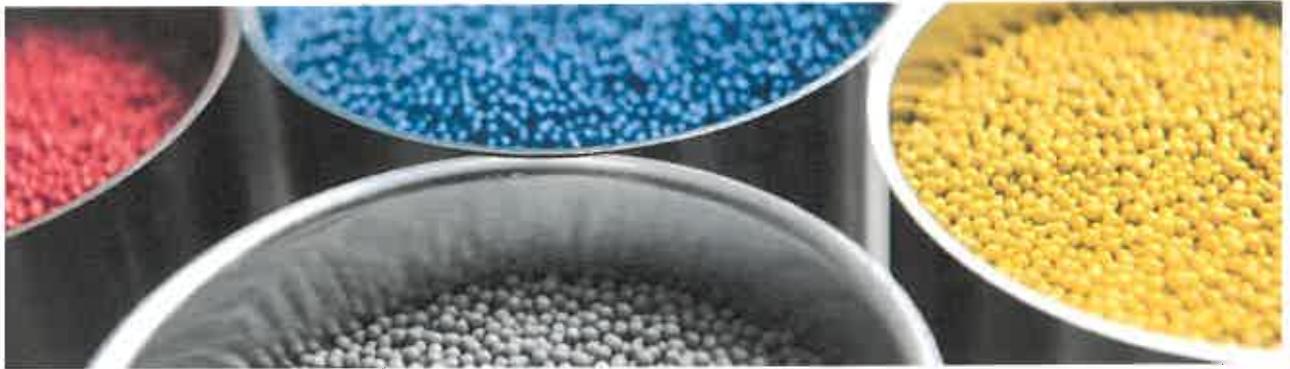
Наша компанія має у своєму розпорядженні високотехнологічну лабораторію і команду професіоналів, які володіють необхідними знаннями та інструментами для проведення експертиз будь-якої складності щодо виявлення контрафактної продукції.

В теперішній ситуації протидія незаконній торгівлі тютюновими виробами в Україні вимагає комплексного підходу та реалізації низки першочергових заходів:

- перегляд акцизної політики держави в бік сповільнення росту ставок акцизів на традиційні тютюнові вироби, та зниження акцизів для новітніх виробів, таких як ТВЕН;
- запровадження криміналізації контрабанди тютюнових виробів;
- розробка та впровадження Урядом України оновленої стратегії з протидії нелегальній торгівлі;
- запровадження єдиної державної статистики у сфері протидії нелегальній торгівлі;
- практичне забезпечення належного рівня знищення тютюнової продукції, вилученої правоохоронними органами в рамках процесуальних дій;
- належні прикордонний та митний контроль, включно з використанням новітніх технічних засобів;
- посилення роботи з правоохоронними органами країн-членів ЄС, що межують з Україною, обмін оперативною інформацією між правоохоронними органами України та держав-членів ЄС, розробка та проведення спільних операцій з боротьби з незаконною торгівлею тютюновими виробами;
- прогнозована та зрозуміла податкова політика.



## 9. Перспективи розвитку



Як ключовий напрям діяльності, сталий розвиток лежить в основі стратегії Групи та інтегрований у всі сфери нашого бізнесу.

Будь-який бізнес повинен приносити прибуток для своїх акціонерів, однак не «за рахунок» суспільства. Концепція загальних цінностей та взаємної вигоди лежить в основі нашого підходу до сталого розвитку. Впливаючи сьогодні, ми можемо створити цінність у майбутньому для нашого бізнесу та всіх зацікавлених сторін у нашому виробничому ланцюгу.

### Головні напрями роботи щодо сталого розвитку

Ми визначили три основних напрями, які мають найбільше значення для нашого бізнесу та зацікавлених сторін. Ми докладно висвітлюємо їх у нашому щорічному звіті про сталий розвиток:

- **Зменшення шкоди для здоров'я, пов'язаної із вживанням тютюнових виробів** — ми досліджуємо, розробляємо та запускаємо на ринок альтернативи звичайним сигаретам зі зменшеним ризиком для здоров'я.
- **Сталий розвиток сільського господарства та життєдіяльності фермерів** — ми прагнемо допомогти у забезпеченні гідної життєдіяльності для всіх фермерів, що постачають нам тютюн.
- **Корпоративна поведінка** — ми прагнемо вести свій бізнес за найвищими стандартами корпоративної поведінки та прозорості.

### Вплив війни Російської Федерації проти України

24 лютого 2022 року Російська Федерація (далі – РФ) розпочала повномасштабне воєнне вторгнення в Україну. За цим послідувало негайне запровадження по всій Україні воєнного стану Указом Президента України, затвердженим Верховною Радою України, та відповідних тимчасових обмежень, що впливають на економічне середовище. З цієї причини Компанія вимушена була тимчасово зупинити виробництво продукції на термін з 24 лютого 2022 року до 25 квітня 2022 року.

На дату видання цього звіту Компанія продовжує свою діяльність без будь-яких обмежень. Управління Компанії контролює всі господарські операції. Логістичні ланцюги контролюються та координуються управлінським персоналом Компанії. Складські запаси своєчасно переміщені в безпечні місця зберігання. Офісний персонал працює дистанційно.

Ділова інформація Компанії захищена та належним чином зберігається. Сховища резервних копій для всіх бізнес-даних розташовані в різних місцях.

Хоча діяльність Компанії поки що не зазнала значного впливу, і керівництво підготувало свій Плановий звіт про фінансові результати на 2022 рік на основі цього, відомих фактів і подій, існує значна невизначеність щодо майбутнього розвитку воєнного вторгнення, його тривалості, і довгостроковий вплив на Компанію, її персонал, діяльність, ліквідність та активи.

### **Наш підхід**

Ми спираємося на прозору звітність, достовірність якої підтверджується незалежним аудитом, залучення до співпраці зацікавлених сторін, деталізацію процесів та виважену корпоративну політику.

Починаючи з 2001 року, достовірність нашої звітності підтверджується висновками незалежних аудиторів. Вважаємо, що така тривала історія звітності свідчить про наше серйозне ставлення до корпоративної соціальної відповідальності і сталого розвитку.



## 8. Корпоративне управління

### Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління

Наявна структура корпоративного управління Товариства надає можливість належним чином та відповідно до чинного законодавства підтримувати, управляти та контролювати бізнес процеси Товариства.

У Товаристві з метою управління та контролю за діяльністю створено Загальні збори, призначений Генеральний директор та призначений Ревізор.

Вищим органом Товариства є Загальні збори, які скликаються не рідше одного разу на рік та які вирішують будь-які питання діяльності Товариства.

Генеральний директор є одноособовим виконавчим органом Товариства і здійснює управління поточною діяльністю Товариства. До компетенції Генерального директора належить вирішення всіх питань, пов'язаних з керівництвом поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до компетенції Загальних зборів.

До компетенції Загальних зборів належить обрання та припинення повноважень голови і членів виконавчого органу, а саме обрання та припинення повноважень (в тому числі достроково) Генерального директора.

Для проведення перевірки фінансово-господарської діяльності Товариства Загальні збори обирають Ревізора. До компетенції Загальних зборів належить обрання Ревізора, прийняття рішення про дострокове припинення його або її повноважень.

Враховуючи те, що акціонером Товариства є лише одна юридична особа, наглядова рада у Товаристві не створюється.

### Скликання та проведення загальних зборів акціонерів

Товариство щороку скликає Загальні збори – річні Загальні збори – які проводяться не пізніше 30 (тридцятого) квітня наступного за звітним року. Усі інші Загальні збори, крім річних Загальних зборів, вважаються позачерговими. Загальні збори проводяться на території України, в межах населеного пункту за місцезнаходженням Товариства, крім випадків, коли на день скликання Загальних зборів 100 (ста) відсотками Акцій володіють іноземці, особи без громадянства, іноземні юридичні особи, а також міжнародні організації.

У 2021 році було проведено Загальних зборів - 4, з яких 1 – чергові та 3 – позачергові.

| Дата проведення | Вид загальних зборів | Прийняті рішення  |
|-----------------|----------------------|---|
| 28.01.2021 р.   | Позачергові          | 1. Уповноважено відповідну особу вчиняти від імені Товариства дії, необхідні для подання у тому числі, але без обмеження, бухгалтерської, фінансової, статистичної та податкової звітності до органів Державної митної служби України, Державної податкової |

|               |             |  |
|---------------|-------------|--|
|               |             | <p>служби України, Державної служби статистики України, Пенсійного фонду України та інших органів, у т.ч. підписувати звітні документи, у т.ч. з використанням електронного підпису, без довіреності.</p> <p>2. Уповноважено відповідну особу на підписання усіх та будь-яких документів, які регулюють трудові відносини в Товаристві, в тому числі, але без обмеження, щодо прийому та звільнення працівників Товариства, підписання посадових інструкцій, наказів про переведення, переміщення працівників, надання відпусток, преміювання, накладання дисциплінарних стягнень тощо.</p> <p>3. Уповноважено відповідну особу видавати, підписувати та відкликати доручення й довіреності працівникам Товариства, іншим фізичним та юридичним особам на здійснення від імені Товариства юридично значимих дій, на представництво інтересів Товариства перед державними органами, юридичними та фізичними особами.</p> <p>4. Внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.</p> |
| 04.03.2021 р. | Позачергові | <p>1. Припинено повноваження Ревізора Товариства.</p> <p>2. Обрано Ревізора Товариства.</p>  |
| 18.03.2021 р. | Чергові     | <p>1. Затверджено звіт Генерального директора про фінансово-господарську діяльність Товариства у 2020 році та схвалено за результатами його розгляду запропоновані напрямки розвитку Товариства у 2021 році.</p>   |

|               |             |  |
|---------------|-------------|--|
|               |             | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Затверджено звіт та висновки Ревізора Товариства про перевірку фінансово-господарської діяльності Товариства за 2020 рік.</li> <li>3. Затверджено річний фінансовий звіт Товариства за 2020 рік та звіт про прибутки та витрати Товариства за 2020 рік з урахуванням висновків Ревізора Товариства, а також розподілено прибуток та покрито збитки Товариства відповідно до запропонованого порядку. Чистий прибуток, отриманий за результатами діяльності Товариства у 2020 році, направлено: 100% - на накопичення нерозподіленого прибутку.</li> <li>4. Надано попередню згоду на вчинення Дирекцією від імені Товариства протягом не більш як 1 (одного) року з дати прийняття рішення значних правочинів, предметом яких є майно, грошові кошти, виконання робіт або надання послуг.</li> <li>5. Призначено суб'єкта аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Товариства за 2021 рік.</li> <li>6. Затверджено дату наступних річних загальних зборів Товариства.</li> </ol> |
| 06.10.2021 р. | Позачергові | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уповноважено відповідну особу вчиняти від імені Товариства дії, необхідні для подання у тому числі, але без обмеження, бухгалтерської, фінансової, статистичної та податкової звітності до органів Державної митної служби України, Державної податкової служби України, Державної служби статистики України, Пенсійного фонду України та інших органів, у т.ч. підписувати звітні документи, у т.ч. з використанням електронного підпису, без</li> </ol>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | довіреності.<br><br>2. Внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. |
|--|--|---|

### Структура акціонерів та їх частка у статутному капіталі

Єдиним акціонером Товариства являється Прейсі (1814) Лімітед, юридична особа, що належним чином зареєстрована та існує відповідно до законодавства Англії та Уельсу, реєстраційний номер 03835524, з місцезнаходженням за адресою: Глоуб Хаус, 4 Темпл Плейс, Лондон WC2R 2PG, Сполучене Королівство.

Статутний капітал Товариства становить 8 680 797 324.60 грн.

30 травня 2022 р.

Генеральний директор



О.І. Фатсева