



вул. Незалежності, 21  
м. Прилуки  
17502  
Україна  
Тел.: (+380 46 37) 70900  
[www.bat.ua](http://www.bat.ua)

ПАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки»

# Звіт про управління

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки» є частиною Бритіш Американ Тобакко Україна і входить в групу компаній Бритіш Американ Тобакко

Бритіш Американ Тобакко — одна з провідних глобальних міжнародних компаній, під торговими марками якої продукція продається на понад 200 ринках.

У 2017 році ми продали 686 млрд сигарет, вироблених на 45 фабриках у 42 країнах світу. До нашого портфелю марок входять відомі у світі Провідні глобальні бренди — Dunhill, Kent, Lucky Strike, Pall Mall та Rothmans, разом із такими відомими міжнародними марками як Vogue, Peter Stuyvesant і State Express 555.

Разом із сигаретами до основної лінійки наших продуктів також входять Fine Cut (тютюн для самостійного створення сигарет), шведський снус та сигари.

Поряд із нашим традиційним тютюновим бізнесом ми також перебуваємо в авангарді з розробки продуктів, що пропонують споживачам потенційно менш шкідливі альтернативи звичайним сигаретам. Ми називаємо їх продуктами наступного покоління. До цього портфелю марок входять Vure — електронний пристрій для випаровування, та glo — пристрій для нагрівання тютюну.

### Високі стандарти

Ми дотримуємось найвищих стандартів корпоративної поведінки від закупівлі тютюну до продажу наших продуктів повнолітнім споживачам.

Ми пишаємося тим, як стало та відповідально керується наш бізнес, і визнання, яке ми отримуємо, підтверджує, що не тільки ми вважаємо, що ми робимо правильні речі.

Бритіш Американ Тобакко стали першою тютюновою компанією, яку було включено до Індексів сталого розвитку Доу Джонса у 2002 році — і з того року ми присутні в ньому щороку. У вересні 2016 року Бритіш Американ Тобакко було визнано переможцем Індексів сумлінного управління, виданого Інститутом Директорів.

Ми знаємо, що задля нашого подальшого успіху та зростання бізнесу ми маємо працювати на сталій основі. Від нас буде залежати задоволення потреб не тільки наших акціонерів, але й багатьох інших зацікавлених сторін.

**Бритіш Американ Тобакко Україна** вже понад двадцять п'ять років успішно працює на українському ринку та пропонує споживачам продукцію найвищого міжнародного гатунку.



Бритіш Американ Тобакко Україна — перше підприємство з іноземними інвестиціями в тютюновій галузі України, яке було засноване в 1993 році на базі Прилуцької тютюнової фабрики.

Бути лідером в усіх сферах своєї діяльності — така довгострокова мета компанії. Водночас, ми визначаємо лідерство не лише як перше місце на ринку за кількісними обсягами та фінансовими показниками, а й бездоганна репутація компанії та сприятливі умови праці для працівників.

Багатомільйонні інвестиції компанії Бритіш Американ Тобакко в Прилуцьку тютюнову фабрику дали змогу модернізувати обладнання, збудувати на місці старих виробничих потужностей нове сучасне високотехнологічне підприємство, що включає тютюновий та сигаретний цехи, адміністративну будівлю, енергоцентр та склад готової продукції. Інвестиції групи забезпечили початок випуску нової продукції та поліпшення умов праці понад 500 працівників фабрики. Усе це дозволило забезпечити динамічний розвиток бізнесу.

Портфель нашої компанії включає такі міжнародні марки як KENT, Rothmans, Pall Mall, Vogue, Dunhill, Lucky Strike, Capri, а також національну марку — «Прилуки». Продукція компанії експортується до Білорусі, Вірменії, Грузії, Молдови, Азербайджану та Сінгапуру.

Бритіш Американ Тобакко Україна робить вагомий внесок у розвиток держави. Так, лише у 2018 році компанія сплатила до державного бюджету всіх рівнів податків на суму 16,0 мільярдів гривень.

Бритіш Американ Тобакко Україна дотримується високих стандартів соціальної відповідальності. Наше бачення відповідальної тютюнової компанії, яке викладене в Принципах ведення бізнесу, полягає у взаємній вигоді, відповідальному контролю за продукцією та сумлінній корпоративній поведінці.

Наші основні принципи забезпечують нам впевненість у тому, що ми відстоюємо, та є компасом, який спрямовує нашу поведінку.



### **Дух підприємництва**

Ми цінуємо дух підприємництва у всіх наших працівників з усього світу, що надає нам велику широту ідей та поглядів для удосконалення нашої роботи. Ми маємо впевненість у сталому зростанні та нових можливостях, приймаючи зважений ризик, пов'язаний із цим. Ми сміливі та прагнемо протистояти викликам. Це є наріжним каменем нашого успіху.

### **Свобода через відповідальність**

Ми даємо нашим працівникам свободу працювати в їхньому локальному середовищі, надаючи всі переваги великої глобальної компанії та здатність досягти успіху на місцевому рівні. Ми завжди прагнемо робити правильні речі, відчуваючи відповідальність перед суспільством та іншими зацікавленими сторонами. Ми користуємося свободою в ухваленні рішень та діях в інтересах споживачів.

### **Відкритість**

Наша корпоративна культура — сильна сторона нашого бізнесу й одна з причин, чому ми є й будемо успішними. Ми дивимось у майбутнє та передбачаємо потреби споживачів, отримуючи перевагу завдяки інноваційним та високоякісним продуктам. Ми прислуховуємось та відкрито ставимось до інших перспектив та соціальних очікувань, що змінюються. Ми відкриті до нових шляхів ведення справ.

### **Сила у різноманітті**

Наша глобальна команда складається з представників майже 140 національностей, що дає нам унікальне розуміння локальних ринків та покращує нашу здатність конкурувати у всьому світі. Ми поважаємо та цінуємо відмінності один одного й нам подобається працювати разом. Ми пристосовуємо різноманіття — людей, культур, точок зору, брендів, ринків та ідей, — щоб зміцнити наш бізнес. Ми високо цінуємо те, що робить кожного з нас унікальним.

## 2. Результати Діяльності

Стаття	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	6 724 949	5 836 156
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-4 914 109	-4 944 009
<b>Валовий:</b> прибуток	<b>1 810 840</b>	<b>892 147</b>
збиток		
Інші операційні доходи	237 227	207 019
Адміністративні витрати	-81 346	- 118 808
Витрати на збут	-90 894	- 163 815
Інші операційні витрати	-203 926	-249 272
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b> прибуток	<b>1 671 901</b>	<b>567 271</b>
збиток		
Інші фінансові доходи	19 777	16 370
Інші доходи	301 389	286 736
Фінансові витрати	-261 331	-477 495
Інші витрати	-285 647	-261 756
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b> прибуток	<b>1 446 089</b>	<b>131 126</b>

збиток		
Витрати з податку на прибуток	-266 180	-28 863
<b>Чистий фінансовий результат:</b>	<b>1 179 909</b>	<b>102 263</b>
прибуток		
збиток		

За звітний період чистий дохід від реалізації продукції ПРАТ"А/Т ТЮТЮНОВА КОМПАНІЯ"В.А.Т.-ПРИЛУКИ" становив **6 724 949 тис. грн.**, зростаючи на 15,2% проти попереднього року.

У 2018 році кількість вироблених сигарет склала **21 462,6 млн. шт.** проти 22 812,4 млн. шт. минулого року. При цьому кількість реалізованої продукції становила **21 478,5 млн. шт.** проти 22 670,9 млн. шт. у 2017 році.

Окрім забезпечення попиту на ринку України, компанія здійснювала експорт сигарет, зокрема, до таких країн:

- Азербайджан;
- Грузія;
- Молдова;
- Казахстан;
- Вірменія;
- Білорусь;
- Болгарія.

Таким чином обсяги експорту у 2018 склали **4 497,5 млн. сиг.**, що у вартісному виразі становить **1 413,9 млн. грн.**

Загалом, у 2018 році компанія досягла прибутку у розмірі **1 179 909 тис. грн.** проти 102 263 тис. грн. минулого року

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Протягом 2018 року ліквідність компанії забезпечувалася оборотними активами, склад і величина яких вказані нижче.

Станом на кінець 2018 року величина запасів склала **845 742 тис. грн.**, включаючи виробничі запаси в розмірі **755 528 тис. грн.**, незавершене виробництво **48 379 тис. грн.**, готову продукцію **41 835 тис. грн.** та товари на суму **1 тис. грн.** На кінець звітного періоду дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги склала **342 317 тис. грн.** Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом становила **248 374 тис. грн.** Дебіторська заборгованість за авансами виданими дорівнювала **13 627 тис. грн.** . Гроші та їх еквіваленти становили **307 104 тис.**, інша поточна дебіторська заборгованість – **1 072 тис. грн.**, витрати майбутніх періодів – **458 тис. грн.**, інші оборотні активи – **2 803 тис. грн.**

Дебіторська заборгованість із внутрішніх розрахунків склала **7 243 821 тис. грн.** Загалом, велична оборотних активів склала **9 005 318 тис. грн.**, на 22,4% більше, ніж на початок року.

Разом з тим, на кінець звітного періоду поточні зобов'язання та забезпечення склали **3 036 352 тис. грн.** проти **2 172 176 тис. грн.** на початок року. Склад поточних зобов'язань та забезпечень був наступним:

- короткострокові кредити банків – **1 290 000 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом – **656 688 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків – **322 355 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги – **280 198 тис. грн.**;
- поточні забезпечення – **29 521 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість з оплати праці – **4 153 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування – **1 396 тис. грн.**;
- інші поточні зобов'язання – **452 041 тис. грн.**

Група компаній Брітіш Американ Тобакко при необхідності надає підтримку ПАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки» для достатнього рівня ліквідності та забезпечення зобов'язань.



## 4. Екологічні аспекти

### Зменшення впливу на довкілля



Бритіш Американ Тобакко Україна докладає багато зусиль для захисту навколишнього середовища та зменшення впливу виробництва на довкілля. Наша діяльність у цій сфері складається з напрямів:

- управління відходами;
- енергоефективність;
- підвищення екологічної свідомості працівників.

#### Управління відходами

Сьогодні майже 98% відходів виробництва Прилуцької тютюнової фабрики сортується та відправляється на повторну переробку, що відповідає нашим цілям зі сталого розвитку. Цей показник покращується з року в рік. Бритіш Американ Тобакко Україна за рівнем утилізації відходів виробництва займає одне з провідних місць серед виробничих підрозділів Групи в регіоні Східна Європа, Близькій Схід та Африка.

Усе виробниче обладнання Прилуцької тютюнової фабрики, яке може бути джерелом викидів в атмосферу, обліковано та оснащено сучасними пристроями очищення, проводиться системний моніторинг ефективності їхньої роботи. Лабораторні виміри та висновки державних експертиз підтверджують, що показники викидів забруднюючих речовин у повітря знаходяться на найнижчому рівні.

#### Енергоефективність

Прилуцька тютюнова фабрика – велике підприємство, яке споживає значну кількість різноманітних видів енергоресурсів. Тому, великі зусилля докладаються задля їхньої економії та дбайливого до них ставлення.

Команда з енергоменеджменту фабрики впроваджує такі програми:



- встановлення нового енергоефективного обладнання в енергоцентрі;
- встановлення системи щоденного контролю за використанням стисненого повітря та вакууму на всьому парку обладнання виробництва;
- повторне використання води та конденсату в енергоцентрі;
- оптимальне використання систем опалення та кондиціонування в приміщеннях виробництва та офісів;
- використання системи енергозберігаючого освітлення з датчиками руху в приміщеннях;
- встановлення сенсорних кранів води;
- комплексні ремонти трубопроводів для уникнення витоків води;
- комунікаційні кампанії для залучення всіх працівників до розумного використання природних ресурсів.

### **Підвищення екологічної свідомості працівників**

Для поширення еколого-просвітницької діяльності Бритіш Американ Тобакко Україна вже понад 10 років співпрацює з Ічнянським Національним природним парком. За ці роки було реалізовано низку проектів із впровадження екологічних навчальних програм, матеріального забезпечення парку для боротьби із браконьерством та пожежами, створення екологічних пізнавальних стежок тощо.

Найбільш яскравим прикладом співпраці між компанією та національним парком є програма «ЕкоКрок», під час якої щороку працівники фабрики, головного й регіональних офісів та члени їхніх родин висаджують сіянці та саджанці дерев. Станом на 2017 рік завдяки цій програмі вже висаджено понад 175 000 дерев на 29 гектарах лісу в Ічнянському Національному природному парку.

## 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

В 2018 році в компанії працювало близько 500 працівників

Бритіш Американ Тобакко визнано одним із найкращих роботодавців Європи та України у 2018 році



Бритіш Американ Тобакко отримала почесне офіційне визнання від дослідницького Інституту Top Employers за високі стандарти HR практики та системність роботи над покращенням умов праці для своїх співробітників.



Щороку Інститут Top Employers проводить міжнародні дослідження, за якими визначають провідних роботодавців у світі – тих, хто пропонує відмінні умови роботи, підтримує та розвиває таланти на всіх рівнях організації, та прагне постійного вдосконалення практик роботи з персоналом. У 2018 році Бритіш Американ Тобакко Україна отримала дві нагороди - Top Employer Europe 2018 (Кращий роботодавець Європи) та Top Employer Україна 2018 (Кращий роботодавець України).

Вирішальним моментом у процесі вибору Кращого роботодавця є те, що компанії-учасники повинні пройти суворі дослідження та відповідати всім необхідним високим стандартам для того, щоби отримати цей сертифікат. Усі відповіді компаній проходять незалежний аудит. Це означає, що Бритіш Американ Тобакко Україна дійсно заслужила право бути серед обраних компаній, які сертифіковані як кращі роботодавці.

Інститут Top Employers оцінював умови праці в Бритіш Американ Тобакко за такими показниками:

- Стратегія розвитку талантів
- Планування персоналу
- Адаптація під час прийому на роботу
- Навчання та Розвиток
- Керування результатами діяльності
- Розвиток лідерських здібностей
- Управління кар'єрою та наступництвом
- Компенсації та пільги
- Культура компанії

За словами Девіда Плінка, головного виконавчого директора Інституту Top Employers, дослідники інституту бачать, що компанії, які пройшли свого часу сертифікацію, ставлять на перше місце розвиток своїх працівників та постійно працюють над оптимізацією HR практик та можливостями для розвитку персоналу. «Бритіш Американ Тобакко Україна увійшла до групи обраних роботодавців. Зараз, з отриманням сертифікату Top Employers Europe 2018, компанія може повною мірою вважати себе частиною ексклюзивної групи кращих світових роботодавців. Це досягнення, яким вони дійсно можуть пишатися», — додав пан Плінк.

«Сьогодні в Бритіш Американ Тобакко Україна працюють майже 1000 працівників, більша частина з них — у Прилуках. Ми прагнемо бути лідером у всіх сферах своєї діяльності — така довгострокова мета компанії. Ми пишаємося високою оцінкою, яку отримали від Інституту Top Employers. Працюючи в Україні вже 25 років, увесь час ми фокусуємося на розвитку талантів та забезпеченні найвищих стандартів умов праці. Отриманий сертифікат покладає на нас велику відповідальність та необхідність ставати з кожним роком ще краще», — підкреслила Світлана Мазур, директор з управління персоналом субрегіону УССАВ (Україна, країни Кавказу, Центральної та Південної Азії, Молдова та Білорусь).

### **Наше розуміння винагороди**

Наші люди працюють дуже наполегливо й сумлінно, і ми хочемо забезпечити їх гідною винагородою. Ми регулярно відстежуємо, що роблять у цьому напрямку інші компанії для своїх працівників, і цікавимося в наших працівників, що найбільш мотивує їх. У результаті ми розробили якісно нову стратегію, яка забезпечує конкурентоспроможність пропонуваної нами винагороди, її узгодженість із бізнес-результатами та відповідність умовам локального ринку.

### **Наш компенсаційний пакет**

Ми можемо сказати з упевненістю, що прагнемо аби найкращі таланти з усього світу приєдналися до нас. І ми готові справедливо й чесно їх винагороджувати. Тож ви можете розраховувати на гнучкий графік робочого дня для офісних працівників, конкурентоспроможну зарплату, велику кількість бонусів, пільг і довгострокових винагород, спрямованих на залучення передових професіоналів.

Ми пропонуємо один із найпривабливіших компенсаційних пакетів на ринку праці. Розмір винагороди залежить від індивідуальних результатів роботи працівників й діяльності компанії загалом.

Наш соціальний пакет включає в себе добровільне медичне страхування і страхування життя та часткове покриття послуг медичного страхування для членів родини працівників.

Бритіш Американ Тобакко Україна є невід’ємною частиною однієї з провідних транснаціональних компаній у світі, що працюють у сфері товарів народного споживання. Ми зацікавлені в тому, аби наші працівники залишались із нами надовго і відчували впевненість у завтрашньому дні.

### **Забезпечуємо комфортні й безпечні умови праці**



Ми прагнемо створити безпечне робоче середовище для всіх наших співробітників і підрядників.

Система охорони праці на Прилуцькій тютюновій фабриці включає:

- системи та процедури, які забезпечують відповідність законодавчим та внутрішнім вимогам компанії;
- інженерно-технічні рішення, спрямовані на підвищення рівня безпеки праці;
- комунікаційні програми, які мають на меті заохочення працівників та підрядників до безпечної поведінки.

Корпоративна стратегія Бритіш Американ Тобакко у сфері охорони праці передбачає проактивний підхід — мінімізацію ризиків та роботу над недопущенням нещасних випадків.

### **Системні рішення**

У компанії створена та функціонує процедура оцінки ризиків, яка охоплює всі типи обладнання та професії. Карти оцінки ризиків підлягають регулярному перегляду, в т.ч. у

випадках зміни процесів, встановлення нового обладнання, змін у законодавстві чи внутрішніх вимогах.

У 2015 році на Прилуцькій тютюновій фабриці було впроваджено новий інструмент «Швидке передбачення ризиків», який застосовується працівниками у випадках виконання нестандартних або масштабних робіт, що супроводжуються підвищеними ризиками. Основний принцип цього підходу — «Зупинись — Подумай — Дій». Працівнику рекомендовано перед початком робіт ідентифікувати ризики, усунути або мінімізувати їх, і тільки після цього розпочинати роботу. Водночас ризики визначаються власне тими людьми, які будуть виконувати роботи, та безпосередньо на місці виконання.

### **Інженерно-технічні рішення**

Бритіш Американ Тобакко активно інвестує в створення комфортних та безпечних умов праці. Прикладом є проект «Kindergarten», філософія якого полягає в тому, що на виробництві необхідно створити такі умови, за яких навіть дитина, потрапивши на виробництво, могла б перебувати в безпеці.

Основні напрями проекту:

- розмежування руху транспорту та людей як у приміщеннях, так і на території фабрики;
- візуалізація небезпек та недопущення контакту з небезпечними частинами обладнання;
- роботи на висоті.

Впроваджений проект «Near Miss» заохочує працівників звертати увагу на будь-які ситуації, які, на їхню думку, несуть у собі ризики чи небезпеки, звітувати про них шляхом заповнення стандартних форм-звітів та залишати їх у спеціальних скриньках. Працівники відділу охорони праці обробляють ці звіти та разом з інженерним відділом втілюють пропозиції з покращення в життя.

### **Заохочення безпечної поведінки працівників**

Проект «Пульсар» спрямований на моніторинг поведінки працівників та надання їм зворотного зв'язку. Учасник проекту, який пройшов спеціальний тренінг, спостерігає за роботою працівника протягом кількох хвилин та заповнює анкету, де зазначає, що працівник виконує правильно та безпечно і яка поведінка потребує змін. Потім працівникові надається зворотній зв'язок, де відзначається його безпечна поведінка та надаються рекомендації з покращення роботи.

Спостерігачі забезпечені планшетами, аби вони мали змогу заносити результати моніторингу в онлайн режимі, а також робити та завантажувати фото небезпечних ділянок. Компанія планує залучити до проекту 90 % працівників, які мають стати



досвідченими фахівцями з безпечної роботи та надаватимуть допомогу своїм колегам, роблячи свій власний внесок у створення безпечних умов праці.

## Керівні настанови, що регулюють нашу роботу



### Стандарти ділової поведінки

Ведення нашого бізнесу у чесний, відкритий і прозорий спосіб не лише правильно, але й критично важливо для продовження розвитку бізнесу, який є соціально відповідальним, успішним і сталим в довгостроковій перспективі.

Наші Стандарти ділової поведінки відображають високі стандарти ділової етики, дотримання яких ми вимагаємо від наших працівників в різних країнах світу. Вони відіграють ключову роль в стратегії Групи Бритіш Американ Тобакко.

Разом із Положенням про принципи ведення бізнесу наші Стандарти ділової поведінки підкріплюють наші зобов'язання дотримуватися високих стандартів корпоративної поведінки. У той час як Положення про принципи ведення бізнесу визначає наші переконання і цінності як організації, Стандарти ділової поведінки застосовують ці цінності і принципи до конкретних ситуацій, які можуть виникнути у повсякденній господарській діяльності.

Стандарти ділової поведінки діють уже протягом багатьох років і регулярно оновлюються для забезпечення їхньої відповідності передовим практикам ведення бізнесу. Кожна компанія Групи і всі працівники в будь-якій країні світу повинні неухильно їх дотримуватися й у жодному разі не нехтувати стандартами ділової поведінки заради досягнення результатів.

У 2017 році ми оновили наші Стандарти ділової поведінки для приведення їх у відповідність до нової політики у сфері прав людини, працівників і роботодавців, що охоплює велику кількість питань, визначених у наших Принципах кадрової політики.

Принцип «Поваги на робочому місці» доповнює наше зобов'язання ставитися один до одного з повагою і як до рівного. Принцип «Права людини й наша діяльність» визначає нашу роль як соціально відповідальної корпорації, зокрема, у каналі поставок.

Стандарти ділової поведінки також визначають Політику Групи, надають підтримку й рекомендації працівникам за такими напрямками:

- Повідомлення про факти неправомірної діяльності
- Конфлікти інтересів
- Хабарництво й корупція
- Представницькі заходи й подарунки
- Повага на робочому місці
- Права людини й наша діяльність
- Участь у політичній діяльності
- Благодійні внески
- Точне ведення бухгалтерського обліку й документації
- Збереження майна компанії
- Конфіденційність та інформаційна безпека
- Інсайдерські операції і зловживання умовами діяльності на ринку
- Конкуренція й антимонопольне законодавство
- Протидія легалізації незаконних доходів і фінансуванню тероризму
- Незаконна торгівля продукцією Групи
- Санкції

### **Хабарництво й корупція**

Корупція порушує ринкову рівновагу та завдає шкоди економічному, соціальному й політичному розвитку, особливо в країнах, що розвиваються. У наших Стандартах ділової поведінки ми вважаємо абсолютно неприпустимим будь-яку участь або втягнення компаній або працівників Групи в корупційні дії. Ми дотримуємося правил, згідно з якими компанії Групи та їхні працівники гарантують, що:

вони, як прямо, так і опосередковано, не пропонуватимуть, не обіцятимуть або не робитимуть жодних подарунків, грошової або іншої винагороди будь-якій особі для того, щоб схилити її здійснити або винагородити за протиправні дії, або вплинути на будь-яке рішення, яке приймається на користь Групи або будь-якої компанії Групи;

вони, як прямо, так і опосередковано, не вимагатимуть, не погоджуватимуться або не отримуватимуть жодного подарунка, грошової або іншої винагороди від будь-якої особи для схилання до або винагороди за здійснення будь-якої протиправної дії; та

їхня діяльність жодним іншим чином не суперечитиме будь-яким чинним антикорупційним заходам.



Кожна компанія Групи повинна вести в якості складової її облікової документації реєстр операцій із фінансування політичних партій та організацій, подарунків, благодійних внесків і некомерційної спонсорської діяльності, що здійснюються компанією або від її імені. Агенти, консультанти та інші треті особи, які залучаються будь-якою компанією Групи, повинні дотримуватися норм ділової поведінки, що відповідають нашим Стандартам.

### **Процедури конфіденційного повідомлення про факти неправомірної діяльності**

Політика Групи щодо конфіденційного повідомлення про факти неправомірної діяльності надає працівникам можливість інформувати про можливу неправомірну фінансову та іншу діяльність без остраху зазнати у відповідь репресивних заходів. Більш докладно про цю політику викладено в Стандартах ділової поведінки Компанії. Політика доповнюється місцевими процедурами, що діють у різних компаніях Групи й головному офісі Групи в Лондоні, які надають працівникам додаткові рекомендації й можливості повідомляти про порушення зручною їм мовою.

Ревізійна Комісія отримує регулярні звіти за процедурою повідомлення про факти неправомірної діяльності. Вона перевіряє, чи містять чинні процедури й політика заходи, що забезпечують відповідне та незалежне розслідування порушених питань, а також належне відстеження ходу розслідування.

### **Дотримання Стандартів ділової поведінки**

Усі компанії Групи прийняли наші Стандарти ділової поведінки або місцеві політики, які включають у себе їхні положення. Інформація про дотримання Стандартів збирається на глобальному рівні. .

[Стандарти ділової поведінки Групи 'Бритіш Американ Тобакко' - PDF файл для друку \(1,165 kb\)](#)

### **Кодекс поведінки постачальників**

Наш Кодекс поведінки постачальників доповнює Стандарти ділової поведінки нашої Групи шляхом встановлення мінімальних стандартів, що них, як ми очікуємо, будуть дотримуватися наші постачальники з метою поставки товарів та послуг ВАТ та будь-якій компанії Групи ВАТ.

Кодекс базується на нашому довгостроковому зобов'язанні діяльності відповідно до найвищих стандартів нашої корпоративної поведінки як для нашої господарської діяльності, так і господарської діяльності широкої мережі наших постачальників.

У цьому Кодексі також закріплено наше постійне зобов'язання дотримуватися прав людини й міжнародних стандартів, включно з керівними принципами Організації Об'єднаних Націй (ООН) з питань бізнесу та прав людини, а також Керівними



принципами Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) для багатонаціональних підприємств.

[Кодекс поведінки постачальників \(українською\) \(1,165 kb\)](#)

## **6. Ризики**

Тютюнова галузь — одна з найбільш регульованих в Україні: понад 100 нормативних актів регламентують усі питання, пов'язані з виробництвом, просуванням, продажем і споживанням тютюнової продукції.

Наша компанія підтримує таке регулювання тютюнової галузі, яке забезпечує баланс між інтересами споживачів і цілями держави, дозволяючи нам як бізнесу ефективно працювати на ринку. Ми вважаємо, що занадто жорсткі регуляторні заходи можуть мати небажані та непередбачувані наслідки як для споживачів, так і для держави.

Ми відкрито і прозоро говоримо про те, які нові пропозиції з регулювання ми підтримуємо, а з якими ми не згодні. Коли ми не погоджуємось із певними ідеями, ми завжди прагнемо бути конструктивними і пропонуємо альтернативи, які б допомогли державним органам досягти поставлених цілей.

Ми виділяємо такі чинники, які впливають на ведення бізнесу:

### **Акцизна політика**

Бритіш Американ Тобакко Україна з розумінням ставиться до підвищення акцизного податку, але ми переконані, що підвищення має відбуватися поступово, прозоро та з дотриманням вимог бюджетного та податкового законодавства. Наші фахівці беруть активну участь в обговоренні проектів податкових змін у якості експертів галузі.

Ми вважаємо, що під час визначення розміру ставок та порядку адміністрування податку повинні враховуватися реальна ситуація на ринку, купівельна спроможність громадян, цінова політика сусідніх країн та обсяг нелегальної торгівлі. Крім того, система оподаткування не має спотворювати конкуренцію на тютюновому ринку.

### **Куріння в громадських місцях**

Бритіш Американ Тобакко Україна не вважає, що курити можна всюди, де заманеться, і визнає, що багатьом людям не до вподоби тютюновий дим. Однак, і повна заборона куріння в громадських місцях, на нашу думку, не є справедливою.

Ми переконані, що потрібно врівноважувати інтереси курців та людей, які не курять, а тому підтримуємо законодавчі норми щодо заборони куріння в громадських місцях, окрім спеціально відведених місць. Водночас, необхідною умовою є позначення місць, де курити заборонено/ дозволено, а також обладнання спеціальних місць для куріння.

## **Заборона викладки сигарет**

Деякі країни ввели або розглядають можливість введення заборони на викладку тютюнової продукції в магазинах. Замість викладення на вітрині, продукцію приховують за прилавком, перегородками або рекламними щитами, а відтак споживачі не мають можливості дізнатися, який товар є в наявності. Ця заборона ґрунтується на переконанні, що викладка тютюнових виробів спонукає людей, зокрема неповнолітніх, курити й позбавляє їх мотивації відмовитися від куріння.

Однак, у країнах, у яких було введено заборону на викладку продукції, відсутні будь-які наукові дані, які підтверджують істотний вплив цієї заборони на поширення куріння. Ця заборона також може мати негативні наслідки, такі як зростання обсягів незаконної торгівлі, унеможливлення конкуренції на ринку й позбавлення дрібних роздрібних торговців засобів до існування.

## **Заборона на використання інгредієнтів**

Існує думка, що інгредієнти використовуються в тютюнових výroбах для того, щоб зробити куріння таким, що викликає більшу залежність та привабливішим для неповнолітніх. Керівні принципи РКБТ рекомендують країнам ввести обмеження або заборону на використання інгредієнтів.

Бритіш Американ Тобакко підтримує законодавство, яке забороняє використання тютюнових інгредієнтів, які за переконливими науковими даними підвищують токсикологічну дію виробу, посилюють фармакологічну дію нікотину або призводять до поширення куріння серед неповнолітніх. Сьогодні відсутні наукові дані, які б дозволяли стверджувати, що інгредієнти, які використовує Бритіш Американ Тобакко під час виробництва своїх продуктів, мають будь-який із перерахованих впливів.

## **«Безлика» упаковка**

Ми використовуємо упаковку для того, щоб споживачі могли відрізнити нашу продукцію від продукції конкурентів. «Безлика» упаковка позбавить як нас, так і наших споживачів такої можливості. До того ж, однакова упаковка надзвичайно полегшить і здешевить процес підробки сигарет. Не варто забувати і про те, що «безлика» упаковка — це юридично комплексне і складне питання, яке може порушити багато прав, пов'язаних із міжнародною торгівлею та інтелектуальною власністю. Крім негативного впливу на бізнес, запровадження «безликої» упаковки може призвести до незапланованих витрат і негативних наслідків для держави.



**Незаконна торгівля тютюновими виробами** — проблема світового масштабу, яка різною мірою зачіпає окремі країни.

Незаконне переміщення тютюнових виробів через митний кордон держав (контрабанда), ухилення від сплати податків при виробництві чи реалізації сигарет, контрафактне виробництво — різновиди нелегальної торгівлі в Україні.

Проблема незаконної торгівлі на українському ринку почала загострюватись у другій половині 2011 року. У цей час, окрім зростання контрабанди до 4 % в грудні 2011 р. на ринку почали з'являтися контрафактні сигарети.

Зростання обсягів тіньового тютюнового ринку України непокоїв як легальних виробників, так і уряд, оскільки дохідна частина бюджету країни майже на 10 % складається з податкових відрахувань легальних виробників тютюнової продукції, у тому числі і Бритіш Американ Тобакко Україна.

Протягом 2012 та 2013 років обидві складові нелегальної торгівлі — контрабанда та контрафакт — зростали швидкими темпами: на 27 % у 2012 році та на 63 % у 2013 році. Це відбувалося на тлі подальшого зростання цін на тютюнову продукцію. Пікове зростання нелегальної торгівлі прийшлося на 2 та 3 квартал 2013 року, коли, за різними оцінками, 10 % всіх сигарет в Україні були або нелегально ввезеними, або підробленими (доля контрафактної продукції складала 3,5 %).

Така ситуація на українському тютюновому ринку вимагала негайних рішень. Починаючи з 2014 року, правоохоронні органи України за підтримки міжнародних тютюнових компаній значно посилили заходи з боротьби з незаконним обігом підакцизних товарів загалом та тютюнової продукції зокрема.

Роль міжнародних гравців, що працюють на українському ринку, полягає в проведенні відповідних досліджень та аналізу чинників, які впливають на динаміку зростання частки незаконної тютюнової продукції. За результатами досліджень, державним та правоохоронним органам надаються пропозиції щодо заходів, спрямованих на зменшення частки контрафактної та контрабандної продукції. Виробники легальної продукції також надають всебічну підтримку правоохоронцям, зокрема досліджують вилучену тютюнову продукцію на предмет її автентичності.

Наша компанія має у своєму розпорядженні високотехнологічну лабораторію і команду професіоналів, які володіють необхідними знаннями та інструментами для проведення експертиз будь-якої складності щодо виявлення контрафактної продукції.

Завдяки активній плідній співпраці правоохоронних органів та міжнародних виробників, зокрема Бритіш Американ Тобакко Україна, доля нелегальної торгівлі в Україні в 2016 році становила 1,1 %, а доля контрафактної продукції впала до рекордних 0,1 %.

Ключові чинники, що призвели до зниження рівня нелегальної торгівлі в Україні у 2014–2016 роках:

- припинення діяльності восьми нелегальних виробництв;
- введення спеціальних санкцій Міністерством економічного розвитку та торгівлі України щодо тютюнової фабрики «Хамадей»;
- зміни в законодавстві, зокрема, впровадження реєстрації обладнання для виробництва тютюнових виробів та закриття пунктів пропуску підакцизних груп товарів на Придністровській ділянці україно-молдовського кордону, що привело до припинення функціонування потужного каналу постачання контрабандної продукції до України та країн Західної Європи.

Незважаючи на активні дії правоохоронних органів та запровадження низки законодавчих ініціатив з протидії нелегальній торгівлі тютюновими виробами, з середини 2017 року рівень нелегальної в Україні почав знову зростати і в серпні 2018 року досягнув 4,2 %. Такий ріст в першу чергу обумовлений суттєвим зростанням різниці у ціні на легально вироблені в Україні тютюнові вироби та ті, які незаконно виробляються або потрапляють на територію країни у незаконний спосіб без сплати будь-яких податків до держави. Втрати державного бюджету від нелегального обігу тютюнових виробів у 2018 році оцінюється у 2 млрд грн.

На тлі зростання нелегальної торгівлі на внутрішньому ринку Україна залишається також одним із основних джерел постачання контрабандних сигарет до країн Європейського Союзу. За останніми даними дослідження Компанії KPMG у 2017 році об'єм контрабанди склав 4,8 млрд. шт. сигарет.

В теперішній ситуації протидія незаконній торгівлі тютюновими виробами в Україні вимагає комплексного підходу та реалізації низки першочергових заходів:

- ухвалення Верховною Радою України законопроекту № 4327 про посилення відповідальності за правопорушення у сфері виробництва та обігу тютюнових виробів;
- розробка, затвердження та реалізація плану дій у відповідності до Національної стратегії з протидії нелегальній торгівлі, ухваленої Кабінетом Міністрів України у серпні 2017 року;

- запровадження єдиної державної статистики у сфері протидії нелегальній торгівлі;
- практичне забезпечення належного рівня знищення тютюнової продукції, вилученої правоохоронними органами в рамках процесуальних дій;
- належні прикордонний та митний контроль, включно з використанням новітніх технічних засобів;
- посилення роботи з правоохоронними органами країн, що межують з Україною, обмін оперативною інформацією між правоохоронними органами України та держав-членів ЄС, розробка та проведення спільних операцій з боротьби з незаконною торгівлею тютюновими виробами;
- прогнозована та зрозуміла податкова політика.



## 7. Перспективи розвитку



Як ключовий напрям діяльності, сталий розвиток лежить в основі стратегії Групи та інтегрований у всі сфери нашого бізнесу.

Будь-який бізнес повинен приносити прибуток для своїх акціонерів, однак не «за кошт» суспільства. Концепція загальних цінностей та взаємної вигоди лежить в основі нашого підходу до сталого розвитку. Впливаючи сьогодні, ми можемо створити цінність у майбутньому для нашого бізнесу та всіх зацікавлених сторін у нашому виробничому ланцюгу.

### Головні напрями роботи щодо сталого розвитку

Ми визначили три основних напрями, які мають найбільше значення для нашого бізнесу та зацікавлених сторін. Ми докладно висвітлюємо їх у нашому щорічному звіті про сталий розвиток:

- **Зменшення шкоди для здоров'я, пов'язаної із вживанням тютюнових виробів** — ми прагнемо досліджувати, розробляти та запускати на ринок альтернативи звичайним сигаретам зі зменшеним ризиком.
- **Сталий розвиток сільського господарства та життєдіяльності фермерів** — ми прагнемо допомогти у забезпеченні гідної життєдіяльності для всіх фермерів, що постачають нам тютюн.
- **Корпоративна поведінка** — ми прагнемо вести свій бізнес за найвищими стандартами корпоративної поведінки та прозорості.

### Наш підхід

Ми спираємося на прозору звітність, достовірність якої підтверджується незалежним аудитом, залучення до співпраці зацікавлених сторін, деталізацію процесів та виважену корпоративну політику.

Починаючи з 2001 року, достовірність нашої звітності підтверджується висновками незалежних аудиторів. Вважаємо, що така тривала історія звітності свідчить про наше серйозне ставлення до корпоративної соціальної відповідальності і сталого розвитку.

## **8. Корпоративне управління**

### **Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління**

Існуюча структура корпоративного управління Товариства надає можливість належним чином та відповідно до діючого законодавства підтримувати, управляти та контролювати бізнес процеси Товариства.

У Товаристві з метою управління та контролю за діяльністю створено Загальні збори, Дирекцію та призначений Ревізор.

Вищим органом Товариства є Загальні збори, які скликаються не рідше одного разу на рік та які вирішують будь-які питання діяльності Товариства.

Дирекція є колегіальним виконавчим органом Товариства і здійснює, як разом, так і окремо, управління поточною діяльністю Товариства. До компетенції Дирекції належить вирішення всіх питань, пов'язаних з керівництвом поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до компетенції Загальних зборів.

До складу Дирекції входять: Генеральний директор (голова виконавчого органу Товариства), Фінансовий директор та Директор з виробництва (члени виконавчого органу Товариства).

Для проведення перевірки фінансово-господарської діяльності Товариства Загальні збори обирають Ревізора.

Враховуючи те, що акціонером Товариства є лише одна юридична особа, наглядова рада у Товаристві не створюється.

Також у Товаристві обрано корпоративного секретаря, який відповідає за взаємодію Товариства з Акціонером та/або Інвесторами.

### **Скликання та проведення загальних зборів акціонерів**

Товариство щороку скликає Загальні збори – річні Загальні збори – які проводяться не пізніше 30 (тридцятого) квітня наступного за звітним року. Усі інші Загальні збори, крім річних Загальних зборів, вважаються позачерговими. Загальні збори проводяться на території України, в межах населеного пункту за місцезнаходженням Товариства, крім випадків, коли на день скликання Загальних зборів 100 (ста) відсотками Акцій володіють іноземці, особи без громадянства, іноземні юридичні особи, а також міжнародні організації.

### **Структура акціонерів та їх частка у статутному капіталі**

Єдиним акціонером Товариства являється Прейсі (1814) Лімітед, юридична особа, що належним чином зареєстрована та існує відповідно до законодавства Англії та Уельсу, реєстраційний номер 3835524, з місцезнаходженням за адресою: Глоуб Хаус, 4 Темпл Плейс, Лондон WC2R 2PG, Англія.

Статутний капітал Товариства становить 8680797324.60 грн.