



вул. Незалежності, 21
м. Прилуки
17502
Україна
Тел.: (+380 46 37) 70900
www.bat.ua



ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки»

Звіт про управління

за рік, що завершився 31 грудня 2024 р.



1. Організаційна структура та опис діяльності Компанії

ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки» (далі - «Компанія», «Товариство») є частиною Бритіш Американ Тобакко Україна і входить до групи компаній Бритіш Американ Тобакко.

В.А.Т. — одна з провідних глобальних міжнародних компаній, під торговими марками якої продукція продається на понад 175 ринках.

До нашого портфелю марок В.А.Т. входять відомі у світі провідні глобальні бренди — Dunhill, Kent, Lucky Strike, Pall Mall та Rothmans, разом із такими відомими міжнародними марками як Vogue, Peter Stuyvesant і State Express 555.

Разом із сигаретами до основної лінійки наших класичних продуктів також входять Fine Cut (тютюн для самостійної крутки сигарет), снюс та сигари.

Поряд із нашим традиційним тютюновим бізнесом ми також в авангарді з розробки продуктів, що пропонують споживачам потенційно менш шкідливі альтернативи звичайним сигаретам. До цього портфелю марок входять Vure — електронний пристрій для випаровування, glo — пристрій для нагрівання тютюну та Velo – нікотинові подушечки без тютюну.

Високі стандарти

Ми дотримуємося найвищих стандартів корпоративної поведінки від закупівлі тютюну до продажу наших продуктів повнолітнім споживачам.

Ми пишаємося сталим та відповідальним управлінням нашого бізнесу і визнання, яке ми отримуємо, підтверджує, що не тільки ми вважаємо, що ми робимо правильні речі.

В.А.Т. стала першою тютюновою компанією, яку було включено до Індексу сталого розвитку Доу Джонса у 2002 році — і з того року ми присутні в ньому щороку. У вересні 2016 року В.А.Т. було визнано переможцем Індексу сумлінного управління, виданого Інститутом Директорів.

Ми знаємо, що задля нашого подальшого успіху та зростання бізнесу ми маємо працювати на сталій основі. Від нас залежить задоволення потреб не тільки наших акціонерів, але й багатьох інших зацікавлених сторін.

В.А.Т. Україна вже понад тридцять років успішно працює на українському ринку та пропонує споживачам продукцію найвищого міжнародного гатунку.





Бритіш Американ Тобакко Україна — перше підприємство з іноземними інвестиціями в тютюновій галузі України, яке було засноване в 1993 році на базі Прилуцької тютюнової фабрики.

Бути лідером в усіх сферах своєї діяльності — така довгострокова мета компанії. Водночас, ми визначаємо лідерство не лише як перше місце на ринку за кількісними обсягами та фінансовими показниками, а й за бездоганною репутацією компанії та сприятливими умовами праці для працівників.

Багатомільйонні інвестиції компанії Бритіш Американ Тобакко в Прилуцьку тютюнову фабрику дали змогу модернізувати обладнання, збудувати на місці старих виробничих потужностей нове сучасне високотехнологічне підприємство, що включає тютюновий та сигаретний цехи, адміністративну будівлю, енергоцентр та склад готової продукції. Інвестиції групи забезпечили початок випуску нової продукції та поліпшення умов праці близько 430 працівників фабрики. Усе це дозволило забезпечити динамічний розвиток бізнесу.

Портфель нашої Компанії включає такі міжнародні марки як KENT, Rothmans, Vogue, Lucky Strike, Capri, а також національну марку — «Прилуки». Продукція Компанії в 2024 році експортувалась до Іраку та Саудівської Аравії.

Бритіш Американ Тобакко Україна робить вагомий внесок у розвиток держави і стабільно входить до переліку найбільших платників податків. Так, у 2024 році ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т.-Прилуки» сплатила до державного бюджету всіх рівнів податків на суму 35,1 мільярдів гривень.

Бритіш Американ Тобакко Україна дотримується високих стандартів соціальної відповідальності. Наше бачення відповідальної тютюнової компанії, викладене в Стандартах ділової поведінки, полягає у взаємній вигоді, відповідальному контролю за продукцією та сумлінній корпоративній поведінці.

Наша мета — створити **Краще майбутнє** — Побудувати світ без диму. Наші **цінності** вказують нам шлях до втілення нашої мети в життя.

Вони уособлюють те, ким ми є сьогодні, і визначають, **ким ми станемо** в майбутньому – чемпіонами змін у світі, який ніколи не стоїть на місці.

Вони дають нам змогу високо цінувати наші таланти і надихати на подальше зростання.



По-справжньому інклюзивні

- Ми приймаємо різноманітність і радіємо нашим відмінностям
- Ми допитливі і захищаємо право відкрито висловлювати свою думку
- Ми конструктивно дискутуємо і досягаємо прогресу разом

Обираємо правильний шлях

- Ми діємо чесно для досягнення результату
- Ми дбаємо про наш вплив на суспільство та нашу планету
- Ми обдуманно ухвалюємо рішення

Любимо нашого споживача

- Ми розуміємо споживача краще за будь-кого
- Ми віддані інноваціям та нашим брендам
- Ми маємо сміливість пробувати, швидко виявляти помилки та навчатися для вдосконалення.

Маємо жагу до перемоги

- Ми однаково цінуємо «Як» і «Що», і докладаємо додаткових зусиль для досягнення успіху

- Ми ефективно розставляємо пріоритети та діємо як власники нашого бізнесу.
- Ми рішуче та стійко досягаємо своєї мети

Уповноважені через довіру

- Ми починаємо з довіри та віри один в одного
- Ми робимо все, щоб рішення ухвалювалися на належному рівні
- Ми розуміємо, що повноваження та свобода дій передбачають відповідальність

Сильніші разом

- Ми об'єднуємось, як одна команда і у хороші, і у складні часи
- Ми співпрацюємо незважаючи на кордони та наші функції
- Ми допомагаємо один одному зростати та досягати успіху



2. Результати діяльності Компанії

Стаття	За звітний період (тис. грн.)	За аналогічний період попереднього року (тис. грн.)
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5 709 496	5 033 538
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг).	-4 933 114	-4 179 411
Валовий:		
прибуток	776 382	854 127
збиток		
Інші операційні доходи	295 896	555 539
Адміністративні витрати	-147 518	-120 564
Витрати на збут	-229 755	-159 086
Інші операційні витрати	-318 938	-480 686
Фінансовий результат від операційної діяльності:		
прибуток	376 067	649 330
збиток		
Доход від участі в капіталі		
Інші фінансові доходи	213 769	131 719
Інші доходи	273 197	199 976
Фінансові витрати	-285	-1 871
Витрати від участі в капіталі		
Інші витрати	-31 459	-16
Фінансовий результат до оподаткування:		
прибуток	831 289	979 138
збиток		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-178 302	-179 604
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		
Чистий фінансовий результат :		
прибуток	652 987	799 534
збиток		

За звітний період чистий дохід від реалізації продукції ПРАТ"А/Т ТЮТЮНОВА КОМПАНІЯ "В.А.Т.-ПРИЛУКИ" становив **5 709 496 тис. грн.**, зріс на 13% проти попереднього року.

У 2024 році кількість вироблених сигарет склала **11.4 млрд. шт.** проти **10.7 млрд. шт.** минулого року. При цьому, кількість реалізованої продукції становила **11.35 млрд. шт.** проти **10.7 млрд. шт.** у 2023 році.

Окрім задоволення попиту на ринку України, Компанія здійснювала експорт сигарет, зокрема, до Іраку та Саудівської Аравії.

Обсяги експорту у 2024 році склали **2.3 млрд. сиг.**, що у вартісному виразі становить **1.1 млрд. грн.**

У 2024 році кількість вироблених та реалізованих в Україні стіків ТВЕН склала **0.86 млрд. шт.** Стіки ТВЕН у 2024 році не експортувались.

Загалом, у 2024 році Компанія досягла прибутку у розмірі **652 987 тис. грн.** проти **799 534 тис. грн.** у 2023 р.



3. Ліквідність та зобов'язання

Протягом 2024 року ліквідність Компанії забезпечувалася оборотними активами, склад і величина яких вказані нижче.

В бухгалтерському обліку Товариства забезпечено незмінність методів обліку матеріальних цінностей на протязі звітної періоду. Станом на 31.12.2024 року величина запасів склала **1 168 789 тис. грн.**, включаючи виробничі запаси на суму **988 813 тис. грн.**, незавершене виробництво **106 320 тис. грн.**, готову продукцію **73 656 тис. грн.** Дебіторська заборгованість визнана активом одночасно з визнанням доходу від реалізації за продукцію, товари, роботи, послуги та оцінювалася за первісною вартістю. На кінець звітної періоду дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги склала **24 996 тис. грн.** Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом становила **595 409 тис. грн.** Дебіторська заборгованість за авансами виданими дорівнювала **53 620 тис. грн.** Гроші та їх еквіваленти становили **3 754 269 тис. грн.**, інша поточна дебіторська заборгованість – **3 235 тис. грн.**, інші оборотні активи – **7 413 тис. грн.** Дебіторська заборгованість із внутрішніх розрахунків склала **7 481 898 тис. грн.** Загалом, величина оборотних активів склала **13 089 629 тис. грн.**, що на **11.7%** більше, ніж на початок року.

На кінець звітної періоду власний капітал склав **13 641 749 тис. грн.**, зростаючи на **5 %** порівняно з початком року.

На кінець 2024 року довгострокові зобов'язання склали **126 221 тис. грн.**, збільшившись на **9.3%** порівняно з показником на початок періоду.

На кінець 2024 року поточні зобов'язання та забезпечення склали **1 909 182 тис. грн.** проти **1 325 761 тис. грн.** на початок року (**+44%**). Склад поточних зобов'язань та забезпечень був наступним:

- короткострокові кредити банків – **0 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом – **995 710 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків – **296 962 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги – **433 609 тис. грн.**;
- поточні забезпечення – **92 957 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість з оплати праці – **10 971 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування – **2 856 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями – **3 601 тис. грн.**;
- інші поточні зобов'язання – **72 516 тис. грн.**

Протягом звітної періоду Товариством деривативних контрактів або правочинів щодо деривативних цінних паперів не укладало і тому впливу на оцінку його активів, зобов'язань, фінансового стану і доходів або витрат емітента немає.

У Товаристві забезпечено незмінність методів обліку реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та їх собівартості. Визнання доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) відбувалося у відповідності до вимог МСФЗ 15 «Виручка за договорами з покупцями». За звітний період отримано Чистий дохід від реалізації у розмірі **5 709 496 тис. грн.**, що на **13%** більше, ніж за аналогічний період попереднього року. При цьому, собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) склала **4 933 114 тис. грн.**, інші

операційні доходи – **295 896 тис. грн.**, адміністративні витрати – **147 518 тис. грн.**, витрати на збут – **229 755 тис. грн.**, інші операційні витрати – **318 938 тис. грн.**, інші фінансові доходи – **213 769 тис. грн.**, інші доходи – **273 197 тис. грн.**, фінансові витрати – **285 тис. грн.**, інші витрати – **31 459 тис. грн.** Чистим фінансовим результатом діяльності Товариства за звітний період є прибуток у розмірі **652 987 тис. грн.**

Показник	2023 рік	2024 рік	Абсолютне відхилення (+/-)
Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття) (оборотні активи / поточні зобов'язання)	8.8	6.9	-2.0
Коефіцієнт швидкої ліквідності (оборотні активи – запаси) / поточні зобов'язання)	8.2	6.2	-2.0
Коефіцієнт абсолютної ліквідності (грошові кошти та їх еквіваленти / Поточні зобов'язання)	4.3	2.0	-2.3

Коефіцієнт поточної ліквідності на кінець 2024 року становить **6.9** при нормативному значенні 1-3, що свідчить про достатню платоспроможність Компанії. В порівнянні з 2023 роком цей показник понизився на 2,0.

Коефіцієнт швидкої ліквідності на кінець 2024 року становить **6.2** при нормативному значенні 0,5 – 1 і вище, що свідчить про достатність ліквідних оборотних коштів Компанії для своєчасного розрахунку за зобов'язаннями. В порівнянні з 2023 роком цей показник понизився на 2,0.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності на кінець 2024 року становить **2.0** при нормативному значенні 0,1 – 0,2, що свідчить про можливість Компанії вчасно погасити борги у випадку, якщо термін платежів настане незабаром. В порівнянні з 2023 роком цей показник понизився на 2,3.

Група компаній Бритіш Американ Тобакко за необхідності надає підтримку ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки» для забезпечення достатнього рівня ліквідності та забезпечення зобов'язань.

4. Екологічні аспекти

Зменшення впливу на довкілля



Збереження довкілля, та зменшення впливу бізнесу на навколишнє середовище є одним із складових елементів стратегії сталого розвитку ESG (Environmental, Social, Governance), яку Група компаній Бритіш Американ Тобакко в цілому, і в Бритіш Американ Тобакко Україна зокрема запровадила в 2021 році.

Відповідно до зазначеної стратегії в контексті екологічно свідомого бізнесу, ми зосередили свої зусилля на наступних напрямках:

➤ **Зменшення викидів CO₂ в атмосферу.**

Компанія приділяє багато уваги впровадженню інноваційних проектів, спрямованих на зменшення споживання електроенергії, природнього газу та використання дружніх до навколишнього середовища енергоресурсів.

Задля цього, команда з енергоменеджменту фабрики впровадила такі програми:

- модернізація наявного та встановлення нового енергоефективного обладнання у виробничих підрозділах та в інфраструктурі фабрики. Всі виробничі та офісні приміщення оснащені енергозберігаючими освітлювальними приладами;
- встановлення енергозберігаючих віконних систем;
- комунікаційні кампанії для залучення всіх працівників до розумного використання природних ресурсів;
- встановлені станції для заряджання електромобілів.

Підприємство усвідомлює свій вплив на процес глобального потепління, і саме тому ми працюємо в напрямку зменшення викидів CO₂ в атмосферу, шляхом зменшення споживання джерел енергії, та збільшення нашого енергозабезпечення з відновлюваних джерел.

Саме для того щоб зменшувати споживання енергії, на підприємстві запроваджена система щоденного моніторингу споживання енергоресурсів «Енеркон». В залежності від структурного підрозділу, підприємство здатне вимірювати споживання: електроенергії, газу, дизельного пального, стисненого повітря, пару, та води. Для цього всі споживачі були оснащені лічильниками, з рівнем деталізації - виробнича лінія, та згруповані по

групам відповідно до діючої структури відділів, що дало змогу підприємству досягти рівня «3» із максимального «4» за рівнями енергоменеджменту визначеними на глобальному рівні групи компаній БАТ. Дані з усіх лічильників збираються в системі обліку споживання «Scada», і є доступними для аналізу відповідно до структури користувачів. Щоденно, на профільних виробничих нарадах, відповідальні за аналіз споживання на рівні виробничих підрозділів аналізують споживання енергоресурсів відповідно, в порівнянні до цільових показників. Недосягнення цільових показників забезпечується визначенням корінної причини, та розробкою та застосуванням коригуючих заходів. Саме система «Енеркон» дає змогу підприємству розробляти план заходів, по зменшенню споживання енергоресурсів.

Стосовно запровадження енергозабезпечення з відновлюваних джерел підприємство уклало договір з підрядною організацією на встановлення в 2025 році сонячних панелей, і очікує мати 10-12% відновлювальних джерел енергії від загального споживання.

➤ **Ефективне управління водними ресурсами.**

Підприємство зосереджується на зменшенні використання води та збільшенні її повторного використання. Протягом останніх років ми підтримуємо стабільно високий рівень повторного використання води, який на кінець 2024 року склав 32% від загального споживання води.

Визначним досягненням 2024 року є запровадження збору та використання на побутові потреби конденсату води з кліматичних установок, якому передувало аналіз та розробка технічного рішення.

Окрім цього ми продовжуємо свою роботу з впровадження міжнародного стандарту AWS (Alliance for Water Stewardship), метою якого є виховання глобального та місцевого лідерства в надійному управлінні водними ресурсами, а також співпраця із зацікавленими особами, яка спрямована на визначення та спільне усунення проблем, пов'язаних з водними ресурсами в регіоні. З точки зору сертифікації на відповідність вимогам міжнародного стандарту управління водними ресурсами AWS – не зважаючи на те, що AWS стандарт на період військових дій в Україні призупинив сертифікації, підприємство продовжує фокусувати свою роботу на детальному розумінні складових свого водоспоживання в розрізі технологічного процесу, споживання інфраструктури та побутових процесів.

З точки зору соціальної складової, підприємство працює в напрямку ідентифікації та залученні зовнішніх партнерів (інших компаній) в межах спільного водозбору, та зацікавленні їх у ідентифікації та вирішенні спільних проблем, які пов'язані із збереженням водних ресурсів та покращенні їх якісної складової.

➤ **Ефективне управління відходами.**

Основний напрямок нашої діяльності полягає в поступовому зменшенні загальної кількості згенерованих відходів, а також постійному збільшенні відсотка повторної переробки відходів.

Станом на кінець 2024 року Прилуцька тютюнова фабрика зменшила загальну генерацію відходів на 37% в порівнянні з 2017 роком. Починаючи з кінця 2021 року відходи які неможливо направити на повторне використання чи переробку підприємство не вивозить на сміттєзвалище а направляє на спалювання з отриманням енергії чи без.

На підприємстві визначений перелік відходів, які класифіковані відповідно до вимог чинного законодавства України, та розділені на наступні групи: тверді побутові відходи та відходи, які не можуть бути використані для операційної діяльності підприємства. Це дає змогу Прилуцькій тютюновій фабриці розробляти стратегію щодо зменшення генерації відходів, впровадити та дотримуватись сортування відходів, аби забезпечити досягнення повторної переробки відходів на рівні 90%. Саме для сортування відходів в Компанії визначені місця, з візуалізацією кожного типу відходу, налагоджений процес обліку та переміщення відходів починаючи від джерела їх утворення і закінчуючи передаванням відсортованих відходів на зовнішні переробні підприємства. Задля зменшення генерації відходів на підприємстві з періодичністю один раз на рік проводиться «Аналіз втрат» (Loss analysis). За його підсумком, учасники розробляють дорожню карту спрямовану на зменшення генерації відходів та збільшення їх повторного використання.

Ми маємо за мету, аби 100% нашої упаковки було придатною для повторного використання, переробки чи компостування, та постійно працюємо в напрямку збільшення вмісту вторинної сировини в нашій упаковці.

➤ **Обладнання дружнє до довкілля.**

Усе виробниче обладнання Прилуцької тютюнової фабрики, яке може бути джерелом викидів в атмосферу, обліковано та оснащене сучасними пристроями очищення, проводиться системний моніторинг ефективності їхньої роботи. Працівники, залучені до робіт на даному типу обладнання, проходять відповідні навчання і перевірку знань, що гарантує дотримання стандартів та вимог як державного, так і корпоративного рівнів. Лабораторні виміри та висновки державних експертиз підтверджують, що показники викидів забруднюючих речовин у повітря знаходяться на найнижчому рівні.

Відповідність системи екологічного менеджменту міжнародному стандарту ISO 14001:2015

Система екологічного менеджменту, запроваджена на Прилуцькій тютюновій фабриці, спрямована на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Вона побудована і функціонує на принципах міжнародного стандарту ISO 14001:2015 «Система екологічного управління», і її ефективне функціонування було підтверджено міжнародною сертифікаційною компанією “DEKRA Certification GmbH”, під час чергового сертифікаційного аудиту в липні 2024 року.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

У 2024 році в Компанії працювало близько 430 працівників.

БАТ визнано одним із найкращих роботодавців Європи та Світу з 2018 року по 2022 рік та у 2025 року.

БАТ отримала почесне офіційне визнання від дослідницького Інституту Top Employers за високі стандарти HR практики та системність роботи над покращенням умов праці для своїх співробітників.



Щороку Інститут Top Employers проводить міжнародні дослідження, за якими визначають провідних роботодавців у світі – тих, хто пропонує відмінні умови роботи, підтримує та розвиває таланти на всіх рівнях організації, та прагне постійного вдосконалення практик роботи з персоналом. У 2024 році БАТ Україна разом з групою БАТ активно брала участь в сертифікації Top Employer та вкотре отримала відзнаку «Top Employer 2025» (в світі, в Європі та Україні).

Вирішальним моментом у процесі вибору Кращого роботодавця є те, що компанії-учасники повинні пройти суворі дослідження та відповідати всім необхідним високим стандартам для того, щоб отримати цей сертифікат. Усі відповіді компаній проходять незалежний аудит. Це означає, що БАТ Україна дійсно заслужила право бути серед обраних компаній, які сертифіковані як кращі роботодавці.

Програма сертифікації Top Employers Institute оцінювала БАТ за результатами їх участі у HR Best Practices Survey (оцінці кращих практик з управління персоналом). Це дослідження охоплює 6 ключових HR-напрямів:

- Розвиток (продуктивність, кар'єра, навчання)
- Єднання (цінності, етичність та об'єктивність, різноманітність та інклюзивність, стійкість)
- Взаємодія з працівниками (добробут, залучення працівників, винагороди та визнання, життєвий цикл працівника)
- Управління (бізнес-стратегія, HR – стратегія, розвиток лідерських здібностей)
- Залучення талантів (розвиток бренду роботодавця, пошук спеціалістів, прийом нових працівників)
- Робоче середовище (організація та зміни, цифровий HR, робоче середовище)

Крім того, у 2024 році Компанія здобула визнання як один із провідних роботодавців країни, отримавши високу оцінку від авторитетних рейтингів:



- Forbes Ukraine включив компанію до списку 50 найкращих роботодавців України, відзначивши її стабільність, корпоративну культуру та привабливі умови працевлаштування.
- У рейтингу «ТОП-25 роботодавців, відкритих для талантів до 25 років» від Stud Point. BAT Україна увійшла до числа найкращих компаній для старту кар'єри молодих спеціалістів.
- За версією UGEN, Компанія посіла місце в трійці лідерів рейтингу «Найкращий роботодавець 2024» у галузі FMCG/Retail, що підтверджує її популярність серед молодих професіоналів.
- Журнал NV та Odgers Berndtson Ukraine також відзначили BAT «Україна», включивши її до рейтингу «Топ-50 найкращих роботодавців України», що підкреслює високу репутацію компанії на ринку праці.

BAT Україна не лише забезпечує високі стандарти для своїх співробітників, але й встановлює орієнтири для інших компаній на українському ринку праці.

Наше розуміння винагороди

Наші люди працюють дуже наполегливо й сумлінно, і ми хочемо забезпечити їх гідною винагородою. Ми регулярно відстежуємо, що роблять у цьому напрямку інші компанії для своїх працівників, і цікавимося в наших працівників, що найбільш мотивує їх. У результаті ми розробили якісно нову стратегію, яка забезпечує конкурентоспроможність пропонуваної нами винагороди, її узгодженість із бізнес-результатами та відповідність умовам локального ринку.

Наш компенсаційний пакет

Ми можемо сказати з упевненістю, що прагнемо аби найкращі таланти з усього світу приєдналися до нас і нам це вдається. Ми готові справедливо й чесно їх винагороджувати. Тож працівники Товариства можуть розраховувати на гнучкий графік робочого дня для офісних працівників, конкурентоспроможну зарплату, велику кількість бонусів, пільг і довгострокових винагород, спрямованих на залучення передових професіоналів.

Ми пропонуємо один із найпривабливіших компенсаційних пакетів на ринку праці. Розмір винагороди залежить від індивідуальних результатів роботи працівників й діяльності компанії загалом.

Наш соціальний пакет з поміж іншого включає в себе: добровільне медичне страхування і страхування життя, з частковим покриттям послуг медичного страхування для членів родини працівників; компенсацію харчування.

Також в Компанії діє комплексна програма Wellbeing, метою якої є допомога нашим працівникам впоратись з певними життєвими ситуаціями та сприяти добробуту працівників та їх сімей.

BAT Україна є невід'ємною частиною однієї з провідних транснаціональних компаній у світі, що працюють у сфері товарів народного споживання. Ми зацікавлені в тому, аби наші працівники залишались із нами надовго і відчували впевненість у завтрашньому дні.

Забезпечуємо комфортні та безпечні умови праці



Безпечне робоче середовище для всіх наших працівників і підрядників є наступним складовим елементом стратегії сталого розвитку ESG (Environmental, Social, Governance) Бритіш Американ Тобакко Україна.

Система охорони праці на Прилуцькій тютюновій фабриці включає:

- системи та процедури, які забезпечують відповідність законодавчим та внутрішнім вимогам компанії;
- інженерно-технічні рішення, спрямовані на підвищення рівня безпеки праці;
- комунікаційні та навчальні програми, які мають на меті заохочення працівників та підрядників до безпечної поведінки.

Корпоративна стратегія Бритіш Американ Тобакко у сфері охорони праці передбачає проактивний підхід спрямований на мінімізацію ризиків та недопущенням нещасних випадків.

Системні рішення

У компанії запроваджена система ризикоорієнтованого підходу до безпечного виконання робіт, яка спрямована на запобігання виникнення небезпечних ситуацій. Система включає такі складові елементи:

- оцінка ризиків –проводиться працівниками виробничого підрозділу безпосередньо перед початком роботи. Вона має три рівня: високий, середній та низький. В разі, якщо рівень ризику середній чи високий на ділянці чи виробничій лінії впроваджуються додаткові контрзаходи, аби зменшити рівень ризику. Світлова візуалізація рівня ризику дає змогу поінформувати решту працівників компанії чи працівників підрядних організацій про рівень ризику на ділянці чи виробничій лінії
- все виробниче обладнання має «карти безпеки» та карти оцінки ризиків, створені для того, щоб ознайомити працівників з правилами безпечного виконання робіт. Ці карти оновлюються відповідно до змін в технологічному процесі або обладнанні.
- «швидке передбачення ризиків», яке застосовується працівниками у випадках виконання нестандартних або масштабних робіт, що супроводжуються підвищеними ризиками. Основний принцип цього підходу — «Зупинись — Подумай — Дій». Працівнику рекомендовано перед початком робіт ідентифікувати ризики безпосередньо на місці виконання робіт, усунути їх або мінімізувати, і тільки після цього розпочинати роботи.

Інженерно-технічні рішення

Бритіш Американ Тобакко активно інвестує в створення комфортних та безпечних умов праці. Прикладом є впровадження проекту «Kindergarden», філософія якого полягає в тому, що на виробництві необхідно створити такі умови, за яких навіть людина без жодної підготовки, потрапивши на виробництво, могла б перебувати в безпеці.

Основні напрями проекту:

- розмежування руху транспортних засобів та людей як у приміщеннях, так і на території фабрики;
- візуалізація небезпек та недопущення контакту працівників з небезпечними частинами обладнання.

Впроваджений проект «Near Miss» заохочує працівників звертати увагу на будь-які ситуації, які, на їхню думку, несуть у собі ризики чи небезпеки, звітувати про них шляхом заповнення стандартних форм-звітів та залишати їх у спеціальних скриньках. Працівники відділу охорони праці обробляють ці звіти та разом з інженерним відділом втілюють пропозиції з покращення в житті.

Заохочення безпечної поведінки працівників

Проект «Пульсар» спрямований на моніторинг поведінки працівників та надання їм зворотного зв'язку. Учасник проекту, який пройшов спеціальний тренінг, спостерігає за роботою працівника протягом кількох хвилин та заповнює анкету, де зазначає, що працівник виконує правильно та безпечно і яка поведінка потребує змін. Потім працівникові надається зворотній зв'язок, де відзначається його безпечна поведінка та надаються рекомендації з покращення роботи.

Спостерігачі забезпечені планшетами, аби вони мали змогу заносити результати моніторингу в онлайн режимі, а також робити та завантажувати фото небезпечних ділянок. Компанія залучила до проекту 100 % працівників, які роблять свій власний внесок у створення безпечних умов праці.

Відповідність системи охорони праці міжнародному стандарту ISO 45001:2018.

Наявні процеси, та постійні покращення, які запроваджуються на підприємстві у сфері охорони та безпеки праці були визнані міжнародною сертифікаційною компанією “DEKRA Certification GmbH”, адже в 2021 році Прилуцька тютюнова фабрика була сертифікована на відповідність наявної системи охорони праці підприємства вимогам міжнародного стандарту ISO 45001:2018 «Система менеджменту охорони здоров'я і безпеки праці». Черговий, сертифікаційний аудит, який був проведений компанією “DEKRA Certification GmbH” в липні 2024 року, підтвердив дотримання вимог стандарту ISO 45001:2018 на підприємстві.

Стандарти ділової поведінки

Ведення нашого бізнесу у чесний, відкритий і прозорий спосіб не лише правильно, але й критично важливо для продовження розвитку бізнесу, який є соціально відповідальним, успішним і сталим в довгостроковій перспективі.

Наші Стандарти ділової поведінки відображають високі стандарти ділової етики, дотримання яких ми вимагаємо від наших працівників в різних країнах світу. Вони відіграють ключову роль в стратегії Групи Бритіш Американ Тобакко.

Наші Стандарти ділової поведінки підкріплюють наші зобов'язання дотримуватися високих стандартів корпоративної етики. Стандарти ділової поведінки застосовують цінності і принципи організації до конкретних ситуацій, які можуть виникнути у повсякденній господарській діяльності.

Стандарти ділової поведінки діють уже протягом багатьох років і регулярно оновлюються для забезпечення їхньої відповідності передовим практикам ведення бізнесу. Кожна компанія Групи і всі працівники в будь-якій країні світу повинні неухильно їх дотримуватися й у жодному разі не нехтувати стандартами ділової поведінки заради досягнення результатів.

Стандарти ділової поведінки також визначають Політику Групи, надають підтримку й рекомендації працівникам за такими напрямками:

- Повідомлення про неправомірну поведінку
- Конфлікти інтересів
- Боротьба з хабарництвом й протидія корупція
- Подарунки і представницькі заходи
- Повага на робочому місці
- Права людини
- Охорона праці, техніка безпеки та добробут працівників
- Довкілля
- Лобіювання і співробітництво
- Інвестиції в громади
- Точне ведення бухгалтерського обліку й документації
- Захист майна компанії
- Захист персональних даних, конфіденційність та інформаційна безпека
- Інсайдерські операції і зловживання умовами діяльності на ринку
- Конкуренція й антимонопольне законодавство
- Протидія ухиленню від сплати податків і легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом
- Протидія незаконній торгівлі
- Санкції та експортний контроль

Боротьба з хабарництвом й протидія корупції

Корупція порушує ринкову рівновагу та завдає шкоди економічному, соціальному й політичному розвитку, особливо в країнах, що розвиваються. У наших Стандартах ділової поведінки ми вважаємо абсолютно неприпустимим будь-яку участь або втягнення компаній або працівників Групи в корупційні дії. Ми дотримуємося правил, згідно з якими компанії Групи та їхні працівники гарантують, що:

- вони, як прямо, так і опосередковано, не пропонуватимуть, не обіцятимуть або не робитимуть жодних подарунків, грошової або іншої винагороди будь-якій особі для того, щоб схилити її здійснити або винагородити за протиправні дії, або вплинути на будь-яке рішення, яке приймається на користь Групи або будь-якої компанії Групи;
- вони, як прямо, так і опосередковано, не вимагатимуть, не погоджуватимуться або не прийматимуть жодного подарунка, грошової або іншої винагороди від будь-якої особи, що пропонується для того, щоби стимулювати вчинення неправомірної дії або в якості винагороди за такі дії, або які неправомірно впливають або мають на меті неправомірно вплинути на рішення Групи; та
- їхня діяльність жодним іншим чином не суперечитиме будь-яким чинним антикорупційним заходам.

Агенти, консультанти та інші треті особи, які залучаються будь-якою компанією Групи, повинні дотримуватися норм ділової поведінки, що відповідають нашим Стандартам.

Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку

Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку надає працівникам можливість інформувати про можливі порушення Стандартів ділової поведінки, в тому числі неправомірну фінансову та іншу діяльність без остраху зазнати у відповідь репресивних заходів. Більш докладно про цю політику викладено в Стандартах ділової поведінки Компанії. Політика доповнюється Процедурою забезпечення дотримання Стандартів Групи та місцевими процедурами, що діють у різних компаніях Групи й головному офісі Групи в Лондоні, які надають працівникам додаткові рекомендації й можливості повідомляти про порушення у зручний для них спосіб.

Ревізійна Комісія отримує регулярні звіти за процедурою повідомлення про неправомірну поведінку. Вона перевіряє, чи містять чинні процедури й політика заходи, що забезпечують відповідне та незалежне розслідування порушених питань, а також належне відстеження ходу розслідування.

Дотримання Стандартів ділової поведінки

Усі компанії Групи запровадили наші Стандарти ділової поведінки або місцеві політики, які включають у себе їхні не менш суворі положення. Інформація про дотримання Стандартів збирається та аналізується на глобальному рівні.

Кодекс поведінки постачальників

Наш Кодекс поведінки постачальників доповнює Стандарти ділової поведінки, встановлюючи мінімальні стандарти, що них, як ми очікуємо, будуть дотримуватися наші постачальники з метою поставки товарів та надання послуг ВАТ та будь-якій компанії Групи ВАТ.

Кодекс базується на нашому довгостроковому зобов'язанні діяльності відповідно до найвищих стандартів нашої корпоративної поведінки як для нашої господарської діяльності, так і господарської діяльності широкої мережі наших постачальників.

У цьому Кодексі також закріплено наше постійне зобов'язання дотримуватися прав людини й міжнародних стандартів, включно з керівними принципами Організації Об'єднаних Націй (ООН) з питань бізнесу та прав людини, а також Керівними принципами Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) для багатонаціональних підприємств й Декларації Міжнародної організації праці (МОП) основних принципів та прав у сфері праці.

6. Ризики

Тютюнова галузь — одна з найбільш регульованих в Україні: сотні нормативних актів регламентують усі питання, пов'язані з виробництвом, продажем і споживанням тютюнової продукції.

Наша компанія підтримує регулювання тютюнової галузі, яке забезпечує баланс між інтересами споживачів і цілями держави, дозволяючи нам як бізнесу ефективно працювати на ринку. Ми вважаємо, що занадто жорсткі регуляторні заходи можуть мати небажані та непередбачувані наслідки як для споживачів, так і для держави.

Ми відкрито і прозоро говоримо про те, які нові пропозиції з регулювання ми підтримуємо, а з якими ми не згодні. Коли ми не погоджуємось із певними ідеями, ми завжди прагнемо бути конструктивними і пропонуємо альтернативи, які б допомогли державним органам досягти поставлених цілей.

Ми виділяємо такі чинники, які впливають на ведення бізнесу:

Акцизна політика

ВАТ Україна з розумінням ставиться до підвищення акцизного податку, але ми переконані, що підвищення має відбуватися поступово, прозоро та з дотриманням вимог бюджетного та податкового законодавства. Наші фахівці беруть активну участь в обговоренні проектів податкових змін у якості експертів галузі.

Ми вважаємо, що під час визначення розміру ставок та порядку адміністрування податку повинні враховуватися реальна ситуація на ринку, купівельна спроможність громадян, цінова політика сусідніх країн та обсяг нелегальної торгівлі. Крім того, система оподаткування не має спотворювати конкуренцію на тютюновому ринку.

Куріння в громадських місцях

В А Т Україна не вважає, що курити можна всюди, де заманеться, і визнає, що багатьом людям не до вподоби тютюновий дим. Однак, і повна заборона куріння в громадських місцях, на нашу думку, не є справедливою.

Ми переконані, що потрібно врівноважувати інтереси курців та людей, які не курять, а тому підтримуємо законодавчі норми щодо заборони куріння в громадських місцях, окрім спеціально відведених місць. Водночас, необхідною умовою є позначення місць, де курити заборонено/ дозволено, а також обладнання спеціальних місць для куріння.

Заборона викладки сигарет

Деякі країни ввели або розглядають можливість введення заборони на викладку тютюнової продукції в магазинах. Замість викладення на вітрині, продукцію приховують за прилавком, перегородками або рекламними щитами, а відтак споживачі не мають можливості дізнатися, який товар є в наявності. Ця заборона ґрунтується на переконанні, що викладка тютюнових виробів спонукає людей, зокрема неповнолітніх, курити й позбавляє їх мотивації відмовитися від куріння.

Однак, у країнах, у яких було введено заборону на викладку продукції, відсутні будь-які наукові дані, які підтверджують істотний вплив цієї заборони на поширення куріння. Ця заборона також може мати негативні наслідки, такі як зростання обсягів незаконної торгівлі, унеможливлення конкуренції на ринку й позбавлення дрібних роздрібних торговців засобів до існування.

Заборона на використання інгредієнтів

Існує думка, що інгредієнти використовуються в тютюнових výroбах для того, щоб зробити куріння таким, що викликає більшу залежність та привабливішим для неповнолітніх. Керівні принципи РКБТ рекомендують країнам ввести обмеження або заборону на використання інгредієнтів.

В А Т підтримує законодавство, яке забороняє використання тютюнових інгредієнтів, які за переконливими науковими даними підвищують токсикологічну дію виробу, посилюють фармакологічну дію нікотину або призводять до поширення куріння серед неповнолітніх. Сьогодні відсутні наукові дані, які б дозволяли стверджувати, що інгредієнти, які використовує В А Т під час виробництва своїх продуктів, мають будь-який із перерахованих впливів.

«Безлика» упаковка

Ми використовуємо упаковку для того, щоб споживачі могли відрізнити нашу продукцію від продукції конкурентів. «Безлика» упаковка позбавить як нас, так і наших споживачів такої можливості, а також порушить норми Закону України «Про захист прав споживачів». До того ж, однакова упаковка надзвичайно полегшить і здешевить процес підробки сигарет. Не варто забувати і про те, що «безлика» упаковка — це юридично комплексне і складне питання, яке може порушити багато прав, пов'язаних із міжнародною торгівлею та інтелектуальною власністю. Крім негативного впливу на бізнес, запровадження «безликої» упаковки може призвести до незапланованих витрат і негативних наслідків для держави.

Незаконна торгівля тютюновими виробами — проблема світового масштабу, яка різною мірою зачіпає окремі країни.

Незаконне переміщення тютюнових виробів через митний кордон держав (контрабанда), ухилення від сплати податків при виробництві чи реалізації сигарет, контрафактне виробництво — різновиди нелегальної торгівлі в Україні.

Проблема незаконної торгівлі на українському ринку залишалася гострою протягом 2024 року. За оцінками фахівців, рівень незаконної торгівлі тютюновими виробами у 2024 р. становив 16%. Втрати державного бюджету від нелегального обігу тютюнових виробів у 2024 році оцінюються у понад 22 млрд грн.

Зростання обсягів тіньового тютюнового ринку України є гострою проблемою як для легальних виробників, так і для уряду, оскільки дохідна частина бюджету країни майже на 9 % складається з податкових відрахувань легальних виробників тютюнової продукції, у тому числі і VAT Україна.

Проте, на тлі стрімкого підвищення ставок акцизного податку (щороку на 20%, запровадження ставок акцизного податку в Євро, додаткова індексація ставок акцизного податку) відбувається суттєве зростання цін на тютюнову продукцію.

Незважаючи на певні досягнення у боротьбі з незаконною торгівлею протягом 2024 р., ми знову спостерігаємо подальший ріст нелегальної торгівлі, що, безумовно, потребує активізації зусиль держави в напрямку подолання цього явища, що живить організовану злочинність та корупцію.

Роль міжнародних гравців, що працюють на українському ринку, полягає в проведенні відповідних досліджень та аналізу чинників, які впливають на динаміку зростання частки незаконної тютюнової продукції. За результатами досліджень, державним та правоохоронним органам надаються пропозиції щодо заходів, спрямованих на зменшення частки контрафактної та контрабандної продукції. Виробники легальної продукції також надають всебічну підтримку правоохоронцям, зокрема досліджують вилучену тютюнову продукцію на предмет її автентичності.

Наша компанія має у своєму розпорядженні високотехнологічну лабораторію і команду професіоналів, які володіють необхідними знаннями та інструментами для проведення експертиз будь-якої складності щодо виявлення контрафактної продукції.

В теперішній ситуації протидія незаконній торгівлі тютюновими виробами в Україні вимагає комплексного підходу та реалізації низки першочергових заходів:

1. розробка та впровадження Урядом України оновленої стратегії з протидії нелегальній торгівлі;
2. запровадження єдиної державної статистики у сфері протидії нелегальній торгівлі;
3. практичне забезпечення належного рівня знищення тютюнової продукції, вилученої правоохоронними органами в рамках процесуальних дій;
4. належні прикордонний та митний контроль, включно з використанням новітніх технічних засобів;
5. посилення роботи з правоохоронними органами держав-членів ЄС, обмін оперативною інформацією між правоохоронними органами України та держав-членів ЄС, розробка та проведення спільних операцій з боротьби з незаконною торгівлею тютюновими виробами;
6. прогнозована та зрозуміла податкова політика.

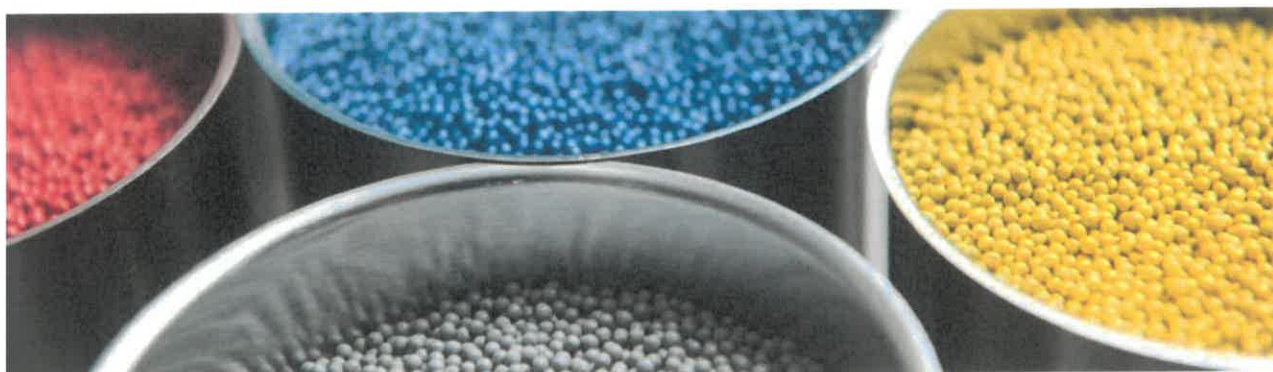
Вплив війни Російської Федерації проти України

24 лютого 2022 року Російська Федерація (далі – РФ) розпочала повномасштабне воєнне вторгнення в Україну. За цим послідувало негайне запровадження по всій території України воєнного стану Указом Президента України, затвердженим Верховною Радою України, та відповідних тимчасових обмежень, що впливають на економічне середовище.

На дату видання цього звіту Компанія продовжує свою діяльність без будь-яких обмежень. Компанія контролює всі господарські операції. Логістичні ланцюги контролюються та координуються управлінським персоналом Компанії. Складські запаси своєчасно переміщені в безпечні місця зберігання. Офісний персонал працює в гібридному режимі, що допускає можливість працювати як в офісі, так і дистанційно.

Також Компанія підтверджує відсутність зав'язків з іноземними державами зони ризику.

7. Перспективи розвитку



Як ключовий напрям діяльності, сталий розвиток лежить в основі стратегії Групи та інтегрований у всі сфери нашого бізнесу.

Будь-який бізнес повинен приносити прибуток для своїх акціонерів, однак не «за рахунок» суспільства. Концепція загальних цінностей та взаємної вигоди лежить в основі нашого підходу до сталого розвитку. Впливаючи сьогодні, ми можемо створити цінність у майбутньому для нашого бізнесу та всіх зацікавлених сторін у нашому виробничому ланцюгу.

Головні напрями роботи щодо сталого розвитку

Ми визначили три основних напрями, які мають найбільше значення для нашого бізнесу та зацікавлених сторін. Ми докладно висвітлюємо їх у нашому щорічному звіті про сталий розвиток:

- **Зменшення шкоди для здоров'я, пов'язаної із вживанням тютюнових виробів** — ми прагнемо досліджувати, розробляти та виводити на ринок альтернативи звичайним сигаретам зі зменшеним ризиком.
- **Сталий розвиток сільського господарства та життєдіяльності фермерів** — ми прагнемо допомогти у забезпеченні гідної життєдіяльності для всіх фермерів, що постачають нам тютюн.
- **Корпоративна поведінка** — ми прагнемо вести свій бізнес за найвищими стандартами корпоративної поведінки та прозорості.

Ділова інформація Компанії захищена та належним чином зберігається. Сховища резервних копій для всіх бізнес-даних розташовані в різних місцях.

Хоча діяльність Компанії поки що не зазнала значного впливу тривалої масштабної війни РФ в Україні, і керівництво підготувало свій Плановий звіт про фінансові результати на 2024 рік на основі цього, відомих фактів і подій, існує значна невизначеність щодо майбутнього розвитку воєнного вторгнення, його тривалості, і довгостроковий вплив на Компанію, її персонал, діяльність, ліквідність та активи.



Наш підхід

Ми спираємося на прозору звітність, достовірність якої підтверджується незалежним аудитом, залучення до співпраці зацікавлених сторін, деталізацію процесів та виважену корпоративну політику.

Починаючи з 2001 року, достовірність нашої звітності підтверджується висновками незалежних аудиторів. Вважаємо, що така тривала історія звітності свідчить про наше серйозне ставлення до корпоративної соціальної відповідальності і сталого розвитку.



8. Корпоративне управління

Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління

Наявна структура корпоративного управління Товариства надає можливість належним чином та відповідно до чинного законодавства підтримувати, управляти та контролювати бізнес процеси Товариства.

У Товаристві з метою управління та контролю за діяльністю створено Загальні збори, призначений Генеральний директор.

Вищим органом Товариства є Загальні збори, які скликаються не рідше одного разу на рік та які вирішують будь-які питання діяльності Товариства.

Генеральний директор є одноособовим виконавчим органом Товариства і здійснює управління поточною діяльністю Товариства. До компетенції Генерального директора належить вирішення всіх питань, пов'язаних з керівництвом поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до компетенції Загальних зборів.

До компетенції Загальних зборів належить обрання та припинення повноважень голови і членів виконавчого органу, а саме обрання та припинення повноважень (в тому числі достроково) Генерального директора.

Враховуючи те, що акціонером Товариства є лише одна юридична особа, наглядова рада у Товаристві не створюється.

Уся інформація про Компанію розкривається відповідно до вимог чинного законодавства України.

Суб'єктом аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Товариства за 2024 рік призначено ТОВ «БДО».

Скликання та проведення загальних зборів акціонерів

Товариство щороку скликає Загальні збори – річні Загальні збори – які проводяться не пізніше 30 (тридцятого) квітня наступного за звітним року. Усі інші Загальні збори, крім річних Загальних зборів, вважаються позачерговими. Загальні збори проводяться на території України, в межах населеного пункту за місцезнаходженням Товариства, крім випадків, коли на день скликання Загальних зборів 100 (ста) відсотками Акцій володіють іноземці, особи без громадянства, іноземні юридичні особи, а також міжнародні організації.

До компетенції Загальних зборів належить наступне:

- визначення основних напрямів діяльності Товариства;
- внесення змін до Статуту;
- прийняття рішення про анулювання викуплених або набутих в інший спосіб Акцій;
- прийняття рішення про зміну типу Товариства;
- прийняття рішення про зміну структури управління Товариства;
- прийняття рішення про розміщення Акцій;
- прийняття рішення про збільшення статутного капіталу Товариства;
- прийняття рішення про зменшення статутного капіталу Товариства;

- прийняття рішення про дроблення або консолідацію Акцій;
- затвердження положень про Загальні збори та виконавчий орган Товариства, а також внесення змін до них;
- затвердження інших внутрішніх документів Товариства, якщо це передбачено Статутом;
- затвердження результатів фінансово-господарської діяльності Товариства за відповідний рік та річного звіту Товариства;
- розподіл прибутку або затвердження порядку покриття збитків Товариства з урахуванням вимог, передбачених законом;
- прийняття рішення про викуп Товариством розміщених ним Акцій, крім випадків обов'язкового викупу Акцій, визначених законом;
- прийняття рішення про продаж раніше викуплених або іншим чином набутих Товариством Акцій;
- прийняття рішення про розміщення Товариством інших цінних паперів, крім акцій;
- затвердження ринкової вартості майна у випадках, передбачених законодавством;
- затвердження розміру річних Дивідендів з урахуванням вимог, передбачених законом;
- прийняття рішень з питань порядку проведення Загальних зборів;
- обрання та припинення повноважень членів виконавчого органу, а саме обрання та припинення повноважень (в тому числі достроково) Генерального директора;
- затвердження умов трудових контрактів, які укладатимуться з членами виконавчого органу Товариства, встановлення розміру їх винагороди;
- прийняття рішення про відсторонення Генерального директора від здійснення повноважень та обрання особи, яка тимчасово здійснюватиме повноваження Генерального директора;
- призначення суб'єкта аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності, крім випадку, якщо Загальні збори не можуть відбутися у зв'язку з відсутністю кворуму;
- розгляд висновків аудиторського звіту суб'єкта аудиторської діяльності та затвердження заходів за результатами розгляду такого звіту;
- обрання членів Лічильної комісії, прийняття рішення про припинення їх повноважень;
- у випадках, прямо передбачених чинним законодавством, прийняття рішення про надання згоди на вчинення Значного правочину;
- у випадках, прямо передбачених чинним законодавством, прийняття рішення про надання згоди на вчинення Правочину, щодо вчинення якого є заінтересованість;
- прийняття рішення про виділ та припинення Товариства, крім випадків, передбачених законом, про ліквідацію Товариства, обрання ліквідаційної комісії, затвердження порядку та строків ліквідації, порядку розподілу між Акціонерами

майна, що залишається після задоволення вимог кредиторів, і затвердження ліквідаційного балансу;

- прийняття рішення за наслідками розгляду звіту Генерального директора;
- затвердження принципів (кодексу) корпоративного управління Товариства;
- обрання комісії з припинення Товариства;
- приймати рішення про уповноваження осіб видавати від імені Товариства довіреності; та
- вирішення інших питань, що належать до компетенції Загальних зборів згідно з цим Статутом та/або відповідно до чинного законодавства.

Повноваження з вирішення питань, що згідно із законодавством належать до виключної компетенції Загальних зборів, не можуть бути передані іншим органам Товариства. Обмежень прав участі та голосування акціонерів на Загальних Зборах немає.

У 2024 році було проведено Загальних зборів - 4, з яких 1 – чергові та 3 – позачергові.

Дата проведення	Вид загальних зборів	Прийняті рішення
24.01.2024 р.	Позачергові	1. Припинити повноваження особи, в якості Корпоративного секретаря Товариства. 2. Обрати особу, в якості Корпоративного секретаря Товариства.
27.03.2024р.	Позачергові	1. Виключити відповідну інформацію про особу, як особи-підписанта з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. 2. Припинити повноваження особи надані Рішенням акціонера.
22.04.2024 р.	Чергові	1. Затвердження звіту Генерального директора про фінансово-господарську діяльність Товариства у 2023 році 2. Затвердження річного фінансового звіту Товариства за 2023 рік та звіту

		<p>про прибутки та витрати Товариства за 2023 рік, а також розподілення прибутку та покриття збитків Товариства відповідно до запропонованого порядку. Чистий прибуток, отриманий за результатами діяльності Товариства у 2023 році, направити:</p> <p>100% - на накопичення нерозподіленого прибутку.</p> <p>3. Надання попередньої згоди на вчинення Дирекцією від імені Товариства, з дати прийняття цього рішення до дати наступних річних загальних зборів, значних правочинів (включаючи, але не обмежуючись, правочини щодо придбання, відчуження, оренди, лізингу майна, надання та отримання позик, кредитів, отримання гарантій та акредитивів, продовження строків, термінів їх дії, перегляд істотних умов таких правочинів), предметом яких є майно, грошові кошти, виконання робіт або надання послуг, ринкова вартість кожного з яких (правочинів) перевищує 10%, становить 25% і більше та 50% і більше вартості активів за даними останньої річної фінансової звітності Товариства, але не більше гривневого еквіваленту певної суми доларів США відповідно до офіційного курсу гривні до долара США, встановленого Національним банком України (“НБУ”) на день вчинення такого правочину, а гранична сукупна вартість таких правочинів за рік не повинна перевищувати гривневий еквівалент певної суми доларів США відповідно до офіційного курсу гривні до долара США, встановленого НБУ на день вчинення відповідного правочину.</p> <p>4. Призначено суб’єкта аудиторської діяльності для надання послуг з обов’язкового аудиту фінансової звітності Товариства за 2024 рік.</p>
05.09.2024	Позачергові	1. Уповноважити особу, на підписання усіх та будь-яких документів, які



		<p>регулюють трудові відносини в Товаристві, в тому числі, але без обмеження, щодо прийому та звільнення працівників Товариства, затвердження посадових інструкцій, наказів про переведення, переміщення працівників, надання відпусток, преміювання, накладання дисциплінарних стягнень, тощо.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Уповноважити особу, вчиняти від імені Товариства дії, необхідні для подання у тому числі, але без обмеження, бухгалтерської, фінансової, статистичної та податкової звітності до органів Державної митної служби України, Державної податкової служби України, Державної служби статистики України, Пенсійного фонду України та інших органів, у т.ч. підписувати звітні документи, у т.ч. з використанням електронного підпису, без довіреності. 3. Уповноважити особу на вчинення вищезазначених дій від імені Товариства з 05 вересня 2024 року 4. Внести відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.
--	--	--



Структура акціонерів та їх частка у статутному капіталі

Єдиним акціонером Товариства являється Прейсі (1814) Лімітед, юридична особа, що належним чином зареєстрована та існує відповідно до законодавства Англії та Уельсу, реєстраційний номер 03835524, з місцезнаходженням за адресою: Глоуб Хаус, 4 Темпл Плейс, Лондон WC2R 2PG, Сполучене Королівство.

Враховуючи однорівневу структуру управління Товариства, відсутність ревізора чи наглядової ради, а також, що 100% акцій належать одній юридичній особі, Кодекс корпоративного управління оператора організованого ринку капіталу, об'єднання юридичних осіб та/або кодекс корпоративного управління, затверджений НКЦПФ, Товариством не імплементувався окремо. Корпоративне управління здійснюється відкрито, прозоро, добросовісно, з урахуванням найкращих практик та з дотриманням чинного законодавства України.

Статутний капітал Товариства становить 8 680 797 324.60 грн.

9. Звернення до акціонерів / учасників та інших стейкхолдерів від керівника особи

Шановні акціонери! Я, Олена Іванівна Фатєєва, генеральний директор ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки» виконувала свої обов'язки у відповідності до повноважень наданих Статутом Товариства. Протягом звітного періоду конфлікту інтересів щодо виконання мною своїх повноважень не було. Зауважень державних органів контролю до Товариства не надходило.

23 квітня 2025 р.

Генеральний директор



О. І. Фатєєва

