



вул. Незалежності, 21  
м. Прилуки  
17502  
Україна  
Тел.: (+380 46 37) 70900  
[www.bat.ua](http://www.bat.ua)



ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки»  
**Звіт про управління**

За рік, що закінчився 31.12.2019

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки» є частиною Бритіш Американ Тобакко Україна і входить в групу компаній Бритіш Американ Тобакко.

Бритіш Американ Тобакко — одна з провідних глобальних міжнародних компаній, під торговими марками якої продукція продається на понад 200 ринках.

У 2019 році група компаній Бритіш Американ Тобакко продала 668 млрд. шт. сигарет. До нашого портфелю марок входять відомі у світі Провідні глобальні бренди — Dunhill, Kent, Lucky Strike, Pall Mall та Rothmans, разом із такими відомими міжнародними марками як Vogue, Peter Stuyvesant і State Express 555.

Разом із сигаретами до основної лінійки наших продуктів також входять Fine Cut (тютюн для самостійного створення сигарет), шведський снус та сигари.

Поряд із нашим традиційним тютюновим бізнесом ми також перебуваємо в авангарді з розробки продуктів, що пропонують споживачам потенційно менш шкідливі альтернативи звичайним сигаретам. Ми називаємо їх продуктами наступного покоління. До цього портфелю марок входять Vure — електронний пристрій для випаровування, Glo — пристрій для нагрівання тютюну та Velo – нікотинові подушечки без тютюну.

### Високі стандарти

Ми дотримуємось найвищих стандартів корпоративної поведінки від закупівлі тютюну до продажу наших продуктів повнолітнім споживачам.

Ми пишаємося тим, як стало та відповідально керується наш бізнес, і визнання, яке ми отримуємо, підтверджує, що не тільки ми вважаємо, що ми робимо правильні речі.

Бритіш Американ Тобакко стали першою тютюновою компанією, яку було включено до Індексу сталого розвитку Доу Джонса у 2002 році — і з того роки ми присутні в ньому щороку. У вересні 2016 року Бритіш Американ Тобакко було визнано переможцем Індексу сумлінного управління, виданого Інститутом Директорів.

Ми знаємо, що задля нашого подальшого успіху та зростання бізнесу ми маємо працювати на сталій основі. Від нас буде залежати задоволення потреб не тільки наших акціонерів, але й багатьох інших зацікавлених сторін.

**Бритіш Американ Тобакко Україна** вже понад двадцять п'ять років успішно працює на українському ринку та пропонує споживачам продукцію найвищого міжнародного гатунку.



Бритіш Американ Тобакко Україна — перше підприємство з іноземними інвестиціями в тютюновій галузі України, яке було засноване в 1993 році на базі Прилуцької тютюнової фабрики.

Бути лідером в усіх сферах своєї діяльності — така довгострокова мета компанії. Водночас, ми визначаємо лідерство не лише як перше місце на ринку за кількісними обсягами та фінансовими показниками, а й бездоганна репутація компанії та сприятливі умови праці для працівників.

Багатомільйонні інвестиції компанії Бритіш Американ Тобакко в Прилуцьку тютюнову фабрику дали змогу модернізувати обладнання, збудувати на місці старих виробничих потужностей нове сучасне високотехнологічне підприємство, що включає тютюновий та сигаретний цехи, адміністративну будівлю, енергоцентр та склад готової продукції. Інвестиції групи забезпечили початок випуску нової продукції та поліпшення умов праці понад 500 працівників фабрики. Усе це дозволило забезпечити динамічний розвиток бізнесу.

Портфель нашої компанії включає такі міжнародні марки як KENT, Rothmans, Pall Mall, Vogue, Lucky Strike, Capri, а також національну марку — «Прилуки». Продукція компанії експортується до Білорусі, Вірменії, Грузії, Молдови та Азербайджану.

Бритіш Американ Тобакко Україна робить вагомий внесок у розвиток держави. Так, у 2019 році компанія сплатила до державного бюджету всіх рівнів податків на суму 14 мільярдів гривень.

Бритіш Американ Тобакко Україна дотримується високих стандартів соціальної відповідальності. Наше бачення відповідальної тютюнової компанії, яке викладене в Принципах ведення бізнесу, полягає у взаємній вигоді, відповідальному контролю за продукцією та сумлінній корпоративній поведінці.

Наші основні принципи забезпечують нам впевненість у тому, що ми відстоюємо, та є компасом, який спрямовує нашу поведінку.



### **Дух підприємництва**

Ми цінуємо дух підприємництва у всіх наших працівників з усього світу, що надає нам велику широту ідей та поглядів для удосконалення нашої роботи. Ми маємо впевненість у сталому зростанні та нових можливостях, приймаючи зважений ризик, пов'язаний із цим. Ми сміливі та прагнемо протистояти викликам. Це є наріжним каменем нашого успіху.

### **Свобода через відповідальність**

Ми даємо нашим працівникам свободу працювати в їхньому локальному середовищі, надаючи всі переваги великої глобальної компанії та здатність досягти успіху на місцевому рівні. Ми завжди прагнемо робити правильні речі, відчуваючи відповідальність перед суспільством та іншими зацікавленими сторонами. Ми користуємося свободою в ухваленні рішень та діях в інтересах споживачів.

### **Відкритість**

Наша корпоративна культура — сильна сторона нашого бізнесу й одна з причин, чому ми є й будемо успішними. Ми дивимось у майбутнє та передбачаємо потреби споживачів, отримуючи перевагу завдяки інноваційним та високоякісним продуктам. Ми прислуховуємось та відкрито ставимось до інших перспектив та соціальних очікувань, що змінюються. Ми відкриті до нових шляхів ведення справ.

### **Сила у різноманітті**

Наша глобальна команда складається з представників майже 140 національностей, що дає нам унікальне розуміння локальних ринків та покращує нашу здатність конкурувати у всьому світі. Ми поважаємо та цінуємо відмінності один одного й нам подобається працювати разом. Ми пристосовуємо різноманіття — людей, культур, точок зору, брендів, ринків та ідей, — щоб зміцнити наш бізнес. Ми високо цінуємо те, що робить кожного з нас унікальним.

## 2. Результати Діяльності

Стаття	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	6 516 130	6 724 949
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-4 032 912	-4 914 109
<b>Валовий:</b> прибуток	<b>2 483 218</b>	<b>1 810 840</b>
збиток		
Інші операційні доходи	362 016	237 227
Адміністративні витрати	-106 706	-81 720
Витрати на збут	-147 969	-88 715
Інші операційні витрати	-442 289	-203 828
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b> прибуток	<b>2 148 270</b>	<b>1 673 804</b>
збиток		
Інші фінансові доходи	31 891	21 072
Інші доходи	717 812	301 389
Фінансові витрати	-198 336	-266 636
Інші витрати	-212 268	-285 647
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b> прибуток	<b>2 487 369</b>	<b>1 443 982</b>

збиток		
Витрати з податку на прибуток	-447 301	-264 825
<b>Чистий фінансовий результат:</b>	<b>2 040 068</b>	<b>1 179 157</b>
прибуток		
збиток		

За звітний період чистий дохід від реалізації продукції ПРАТ"А/Т ТЮТЮНОВА КОМПАНІЯ"В.А.Т.-ПРИЛУКИ" становив **6 516 130 тис. грн.**, падіння складо 4% проти попереднього року. Основний фактор, що вплинув на зниження виручки це падіння обсягів на 43%, частково компенсований зростанням цін.

У 2019 році кількість вироблених сигарет складо **15 млрд. шт.** проти 21,5 млрд. шт. минулого року. При цьому кількість реалізованої продукції становила **15 млрд. шт.** проти 21.5 млрд.шт. у 2018 році.

Окрім забезпечення попиту на ринку України, компанія здійснювала експорт сигарет, зокрема, до таких країн:

- Азербайджан;
- Грузія;
- Молдова;
- Вірменія;
- Білорусь;

Таким чином обсяги експорту у 2019 склали **3.5 млрд. сиг.**, що у вартісному виразі становить **2.2 млрд. грн.**

Загалом, у 2019 році компанія досягла прибутку у розмірі **2 040 068 тис. грн.** проти 1 179 157 тис. грн. минулого року

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Протягом 2019 року ліквідність компанії забезпечувалася оборотними активами, склад і величина яких вказані нижче.

На кінець звітної періоду Товариство мало на балансі основні засоби за первісною вартістю **3 513 645 тис. грн.** Основні засоби відображені в обліку за фактичними витратами на їх придбання, доставку, встановлення, спорудження та виготовлення. Нарахування зносу (амортизації) проводилось щомісячно у відповідності з встановленими нормами амортизаційних нарахувань згідно Податкового кодексу України. На кінець звітної періоду сума нарахованого зносу склала **1 126 761 тис. грн.** До складу незавершених капітальних інвестицій віднесено вартість придбаних, але не введених в експлуатацію активів на загальну суму **765 006 тис. грн.** Відстрочені податкові активи склали **134 807 тис. грн.** Залишкова вартість нематеріальних активів становила **41 804 тис. грн.** Разом вартість необоротних активів дорівнювала **3 328 501 тис. грн.**, зменшуючись на **4,4%** порівняно з початком року.

В бухгалтерському обліку Товариства забезпечено незмінність методів обліку матеріальних цінностей на протязі звітної періоду. Станом на 31.12.2019 року величина запасів склала **797 010 тис. грн.**, включаючи виробничі запаси на суму **718 997 тис. грн.**, незавершене виробництво **35 085 тис. грн.**, готова продукція **42 927 тис. грн.** Дебіторська заборгованість визнана активом одночасно з визнанням доходу від реалізації за продукцію, товари, роботи, послуги та оцінювалась за первісною вартістю. На кінець звітної періоду дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги склала **376 215 тис. грн.** Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом становила **271 408 тис. грн.** Дебіторська заборгованість за авансами виданими дорівнювала **18 411 тис. грн.** Гроші та їх еквіваленти становили **1 170 148 тис. грн.**, інша поточна дебіторська заборгованість – **22 698 тис. грн.**, інші оборотні активи – **8 963 тис. грн.** Дебіторська заборгованість із внутрішніх розрахунків склала **6 130 937 тис. грн.** Загалом, величина оборотних активів склала **8 795 789 тис. грн.**, на **2,38%** менше, ніж на початок року.

На кінець звітної періоду власний капітал склав **8 538 235 тис. грн.**, зростаючи на **31.45%** порівняно з початком року.

На кінець 2019 року довгострокові зобов'язання склали **66 023 тис. грн.**, зменшившись на **97,76%** порівняно з показником на початок періоду.

На кінець 2019 року поточні зобов'язання та забезпечення склали **3 520 032 тис. грн.** проти **3 045 425 тис. грн.** на початок року (**+15,58%**). Склад поточних зобов'язань та забезпечень був наступним:

- короткострокові кредити банків – **30 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом – **384 191 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків – **196 917 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги – **182 272 тис. грн.**;
- поточні забезпечення – **75 312 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість з оплати праці – **3 807 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування – **987 тис. грн.**;
- кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями – **2 571 тис. грн.**;
- інші поточні зобов'язання – **2 673 945 тис. грн.**

У Товаристві забезпечено незмінність методів обліку реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та їх собівартості. Визнання доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) відбувалося у відповідності до вимог МСФЗ 15 «Виручки за договорами з покупцями». За звітний період отримано Чистий дохід від реалізації у розмірі **6 516 130 тис. грн.**, що на **3,11%** менше, ніж за аналогічний період попереднього року. При цьому собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) склала **4 032 912 тис. грн.**, інші операційні доходи – **362 016 тис. грн.**, адміністративні витрати – **106 706 тис. грн.**, витрати на збут – **147 969 тис. грн.**, інші операційні витрати – **442 289 тис. грн.**, інші фінансові доходи – **31 891 тис. грн.**, інші доходи – **717 812 тис. грн.**, фінансові витрати – **198 336 тис. грн.**, інші витрати – **212 268 тис. грн.** Чистим фінансовим результатом діяльності Товариства за звітний період є прибуток у розмірі **2 040 068 тис. грн.**

За звітний період Чистий рух грошових коштів (видаток) склав **959 613 тис. грн.**

Група компаній Брітіш Американ Тобакко при необхідності надає підтримку ПрАТ «А/Т тютюнова компанія «В.А.Т. – Прилуки» для достатнього рівня ліквідності та забезпечення зобов'язань.



## 4. Екологічні аспекти

### Зменшення впливу на довкілля



Бритіш Американ Тобакко Україна докладас багато зусиль для захисту навколишнього середовища та зменшення впливу виробництва на довкілля. Наша діяльність у цій сфері складається з напрямів:

- управління відходами;
- енергоефективність;
- підвищення екологічної свідомості працівників.

#### Управління відходами

Сьогодні майже 98% відходів виробництва Прилуцької тютюнової фабрики сортується та відправляється на повторну переробку, що відповідає нашим цілям зі сталого розвитку. Цей показник покращується з року в рік. Бритіш Американ Тобакко Україна за рівнем утилізації відходів виробництва займає одне з провідних місць серед виробничих підрозділів Групи в регіоні Східна Європа, Близькій Схід та Африка.

Усе виробниче обладнання Прилуцької тютюнової фабрики, яке може бути джерелом викидів в атмосферу, обліковано та оснащено сучасними пристроями очищення, проводиться системний моніторинг ефективності їхньої роботи. Лабораторні виміри та висновки державних експертиз підтверджують, що показники викидів забруднюючих речовин у повітря знаходяться на найнижчому рівні.

#### Енергоефективність

Прилуцька тютюнова фабрика – велике підприємство, яке споживає значну кількість різноманітних видів енергоресурсів. Тому, великі зусилля докладаються задля їхньої економії та дбайливого до них ставлення.

Команда з енергоменеджменту фабрики впроваджує такі програми:



- встановлення нового енергоефективного обладнання в енергоцентрі;
- встановлення системи щоденного контролю за використанням стисненого повітря та вакууму на всьому парку обладнання виробництва;
- повторне використання води та конденсату в енергоцентрі;
- оптимальне використання систем опалення та кондиціонування в приміщеннях виробництва та офісів;
- використання системи енергозберігаючого освітлення з датчиками руху в приміщеннях;
- встановлення сенсорних кранів води;
- комплексні ремонти трубопроводів для уникнення витоків води;
- комунікаційні кампанії для залучення всіх працівників до розумного використання природних ресурсів.

### **Підвищення екологічної свідомості працівників**

Для поширення еколого-просвітницької діяльності Бритіш Американ Тобакко Україна вже понад 10 років співпрацює з Ічнянським Національним природним парком. За ці роки було реалізовано низку проектів із впровадження екологічних навчальних програм, матеріального забезпечення парку для боротьби із браконьєрством та пожежами, створення екологічних пізнавальних стежок тощо.

Найбільш яскравим прикладом співпраці між компанією та національним парком є програма «ЕкоКрок», під час якої щороку працівники фабрики, головного й регіональних офісів та члени їхніх родин висаджують сіянці та саджанці дерев. Станом на 2019 рік завдяки цій програмі вже висаджено понад 175 000 дерев на 29 гектарах лісу в Ічнянському Національному природному парку.

## 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

В 2019 році в компанії працювало близько 500 працівників

Бритіш Американ Тобакко визнано одним із найкращих роботодавців Європи та України у 2019 році



Бритіш Американ Тобакко отримала почесне офіційне визнання від дослідницького Інституту Top Employers за високі стандарти HR практики та системність роботи над покращенням умов праці для своїх співробітників.



Щороку Інститут Top Employers проводить міжнародні дослідження, за якими визначають провідних роботодавців у світі – тих, хто пропонує відмінні умови роботи, підтримує та розвиває таланти на всіх рівнях організації, та прагне постійного вдосконалення практик роботи з персоналом. У 2019 році Бритіш Американ Тобакко Україна отримала три нагороди - Top Employer Global (Кращий роботодавець Глобально), Top Employer Europe (Кращий роботодавець Європи) та Top Employer Ukraine (Кращий роботодавець України).

Вирішальним моментом у процесі вибору Кращого роботодавця є те, що компанії-учасники повинні пройти суворі дослідження та відповідати всім необхідним високим стандартам для того, щоби отримати цей сертифікат. Усі відповіді компаній проходять незалежний аудит. Це означає, що Бритіш Американ Тобакко Україна дійсно заслужила право бути серед обраних компаній, які сертифіковані як кращі роботодавці.

Інститут Top Employers оцінював умови праці в Бритіш Американ Тобакко за такими показниками:

- Стратегія розвитку талантів
- Планування персоналу
- Адаптація під час прийому на роботу
- Навчання та Розвиток
- Керування результатами діяльності
- Розвиток лідерських здібностей
- Управління кар'єрою та наступництвом
- Компенсації та пільги
- Культура компанії

### **Наше розуміння винагороди**

Наші люди працюють дуже наполегливо й сумлінно, і ми хочемо забезпечити їх гідною винагородою. Ми регулярно відстежуємо, що роблять у цьому напрямку інші компанії для своїх працівників, і цікавимося в наших працівників, що найбільш мотивує їх. У результаті ми розробили якісно нову стратегію, яка забезпечує конкурентоспроможність пропонованої нами винагороди, її узгодженість із бізнес-результатами та відповідність умовам локального ринку.

### **Наш компенсаційний пакет**

Ми можемо сказати з упевненістю, що прагнемо аби найкращі таланти з усього світу приєдналися до нас. І ми готові справедливо й чесно їх винагороджувати. Тож ви можете розраховувати на гнучкий графік робочого дня для офісних працівників, конкурентоспроможну зарплату, велику кількість бонусів, пільг і довгострокових винагород, спрямованих на залучення передових професіоналів.

Ми пропонуємо один із найпривабливіших компенсаційних пакетів на ринку праці. Розмір винагороди залежить від індивідуальних результатів роботи працівників й діяльності компанії загалом.

Наш соціальний пакет включає в себе добровільне медичне страхування і страхування життя та часткове покриття послуг медичного страхування для членів родини працівників.

Бритіш Американ Тобакко Україна є невід'ємною частиною однієї з провідних транснаціональних компаній у світі, що працюють у сфері товарів народного споживання. Ми зацікавлені в тому, аби наші працівники залишались із нами надовго і відчували впевненість у завтрашньому дні.

### **Забезпечуємо комфортні й безпечні умови праці**



Ми прагнемо створити безпечне робоче середовище для всіх наших співробітників і підрядників.

Система охорони праці на Прилуцькій тютюновій фабриці включає:

- системи та процедури, які забезпечують відповідність законодавчим та внутрішнім вимогам компанії;
- інженерно-технічні рішення, спрямовані на підвищення рівня безпеки праці;
- комунікаційні програми, які мають не меті заохочення працівників та підрядників до безпечної поведінки.

Корпоративна стратегія Бритіш Американ Тобакко у сфері охорони праці передбачає проактивний підхід — мінімізацію ризиків та роботу над недопущенням нещасних випадків.

### **Системні рішення**

У компанії створена та функціонує процедура оцінки ризиків, яка охоплює всі типи обладнання та професії. Карти оцінки ризиків підлягають регулярному перегляду, в т.ч. у випадках зміни процесів, встановлення нового обладнання, змін у законодавстві чи внутрішніх вимогах.

У 2015 році на Прилуцькій тютюновій фабриці було впроваджено новий інструмент «Швидке передбачення ризиків», який застосовується працівниками у випадках виконання нестандартних або масштабних робіт, що супроводжуються підвищеними ризиками. Основний принцип цього підходу — «Зупинись — Подумай — Дій». Працівнику рекомендовано перед початком робіт ідентифікувати ризики, усунути або мінімізувати їх, і тільки після цього розпочинати роботу. Водночас ризики визначаються власне тими людьми, які будуть виконувати роботи, та безпосередньо на місці виконання.

### **Інженерно-технічні рішення**

Бритіш Американ Тобакко активно інвестує в створення комфортних та безпечних умов праці. Прикладом є проект «Kindergarten», філософія якого полягає в тому, що на виробництві необхідно створити такі умови, за яких навіть дитина, потрапивши на виробництво, могла б перебувати в безпеці.

Основні напрями проекту:

- розмежування руху транспорту та людей як у приміщеннях, так і на території фабрики;
- візуалізація небезпек та недопущення контакту з небезпечними частинами обладнання;
- роботи на висоті.

Впроваджений проект «Near Miss» заохочує працівників звертати увагу на будь-які ситуації, які, на їхню думку, несуть у собі ризики чи небезпеки, звітувати про них шляхом заповнення стандартних форм-звітів та залишати їх у спеціальних скриньках. Працівники відділу охорони праці обробляють ці звіти та разом з інженерним відділом втілюють пропозиції з покращення в життя.

### **Заохочення безпечної поведінки працівників**

Проект «Пульсар» спрямований на моніторинг поведінки працівників та надання їм зворотного зв'язку. Учасник проекту, який пройшов спеціальний тренінг, спостерігає за роботою працівника протягом кількох хвилин та заповнює анкету, де зазначає, що працівник виконує правильно та безпечно і яка поведінка потребує змін. Потім працівникові надається зворотній зв'язок, де відзначається його безпечна поведінка та надаються рекомендації з покращення роботи.

Спостерігачі забезпечені планшетами, аби вони мали змогу заносити результати моніторингу в онлайн режимі, а також робити та завантажувати фото небезпечних ділянок. Компанія планує залучити до проекту 90 % працівників, які мають стати досвідченими фахівцями з безпечної роботи та надаватимуть допомогу своїм колегам, роблячи свій власний внесок у створення безпечних умов праці.

### **Керівні настанови, що регулюють нашу роботу**



## Стандарти ділової поведінки

Ведення нашого бізнесу у чесний, відкритий і прозорий спосіб не лише правильно, але й критично важливо для продовження розвитку бізнесу, який є соціально відповідальним, успішним і сталим в довгостроковій перспективі.

Наші Стандарти ділової поведінки відображають високі стандарти ділової етики, дотримання яких ми вимагаємо від наших працівників в різних країнах світу. Вони відіграють ключову роль в стратегії Групи Бритіш Американ Тобакко.

Разом із Положенням про принципи ведення бізнесу наші Стандарти ділової поведінки підкріплюють наші зобов'язання дотримуватися високих стандартів корпоративної поведінки. У той час як Положення про принципи ведення бізнесу визначає наші переконання і цінності як організації, Стандарти ділової поведінки застосовують ці цінності і принципи до конкретних ситуацій, які можуть виникнути у повсякденній господарській діяльності.

Стандарти ділової поведінки діють уже протягом багатьох років і регулярно оновлюються для забезпечення їхньої відповідності передовим практикам ведення бізнесу. Кожна компанія Групи і всі працівники в будь-якій країні світу повинні неухильно їх дотримуватися й у жодному разі не хтувати стандартами ділової поведінки заради досягнення результатів.

У 2020 році ми оновили наші Стандарти ділової поведінки для приведення їх у відповідність до нової політики у сфері прав людини, працівників і роботодавців, що охоплює велику кількість питань, визначених у наших Принципах кадрової політики. Принцип «Поваги на робочому місці» доповнює наше зобов'язання ставитися один до одного з повагою і як до рівного. Принцип «Права людини й наша діяльність» визначає нашу роль як соціально відповідальної корпорації, зокрема, у каналі поставок.

Стандарти ділової поведінки також визначають Політику Групи, надають підтримку й рекомендації працівникам за такими напрямками:

- Повідомлення про неправомірну поведінку
- Конфлікти інтересів

- Боротьба з хабарництвом й протидія корупція
- Подарунки і представницькі заходи
- Повага на робочому місці
- Права людини й наша діяльність
- Лобіювання і участь у політичній діяльності
- Благодійні внески
- Точне ведення бухгалтерського обліку й документації
- Захист майна компанії
- Захист персональних даних, конфіденційність та інформаційна безпека
- Інсайдерські операції і зловживання умовами діяльності на ринку
- Конкуренція й антимонопольне законодавство
- Протидія легалізації незаконних доходів і ухиленню від сплати податків
- Протидія незаконній торгівлі
- Санкції

### **Боротьба з хабарництвом й протидія корупції**

Корупція порушує ринкову рівновагу та завдає шкоди економічному, соціальному й політичному розвитку, особливо в країнах, що розвиваються. У наших Стандартах ділової поведінки ми вважаємо абсолютно неприпустимим будь-яку участь або втягнення компаній або працівників Групи в корупційні дії. Ми дотримуємося правил, згідно з якими компанії Групи та їхні працівники гарантують, що:

вони, як прямо, так і опосередковано, не пропонуватимуть, не обіцятимуть або не робитимуть жодних подарунків, грошової або іншої винагороди будь-якій особі для того, щоб схилити її здійснити або винагородити за протиправні дії, або вплинути на будь-яке рішення, яке приймається на користь Групи або будь-якої компанії Групи;

вони, як прямо, так і опосередковано, не вимагатимуть, не погоджуватимуться або не прийматимуть жодного подарунка, грошової або іншої винагороди від будь-якої особи, що пропонується для того, щоби стимулювати вчинення неправомірні дії або в якості винагороди за такі дії, або які неправомірно впливають або мають на меті неправомірно вплинути на рішення Групи; та

їхня діяльність жодним іншим чином не суперечитиме будь-яким чинним антикорупційним заходам.

Кожна компанія Групи повинна вести в якості складової її облікової документації реєстр операцій із фінансування політичних партій та організацій (де це прямо дозволено місцевим законодавством), подарунків, благодійних внесків і некомерційної спонсорської діяльності, що здійснюються компанією або від її імені. Агенти, консультанти та інші треті особи, які залучаються будь-якою компанією Групи, повинні дотримуватися норм ділової поведінки, що відповідають нашим Стандартам.



## **Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку**

Політика Групи щодо повідомлення про неправомірну поведінку надає працівникам можливість інформувати про можливі порушення Стандартів ділової поведінки, в тому числі неправомірну фінансову та іншу діяльність без остраху зазнати у відповідь репресивних заходів. Більш докладно про цю політику викладено в Стандартах ділової поведінки Компанії. Політика доповнюється Процедурою забезпечення дотримання Стандартів Групи та місцевими процедурами, що діють у різних компаніях Групи й головному офісі Групи в Лондоні, які надають працівникам додаткові рекомендації й можливості повідомляти про порушення зручною їм мовою.

Ревізійна Комісія отримує регулярні звіти за процедурою повідомлення про неправомірну поведінку. Вона перевіряє, чи містять чинні процедури й політика заходи, що забезпечують відповідне та незалежне розслідування порушених питань, а також належне відстеження ходу розслідування.

## **Дотримання Стандартів ділової поведінки**

Усі компанії Групи прийняли наші Стандарти ділової поведінки або місцеві політики, які включають у себе їхні положення. Інформація про дотримання Стандартів збирається на глобальному рівні.

## [Наші Стандарти ділової поведінки у редакції 2020 року](#)

### **Кодекс поведінки постачальників**

Наш Кодекс поведінки постачальників доповнює Стандарти ділової поведінки нашої Групи шляхом встановлення мінімальних стандартів, що них, як ми очікуємо, будуть дотримуватися наші постачальники з метою поставки товарів та послуг ВАТ та будь-якій компанії Групи ВАТ.

Кодекс базується на нашому довгостроковому зобов'язанні діяльності відповідно до найвищих стандартів нашої корпоративної поведінки як для нашої господарської діяльності, так і господарської діяльності широкої мережі наших постачальників.

У цьому Кодексі також закріплено наше постійне зобов'язання дотримуватися прав людини й міжнародних стандартів, включно з керівними принципами Організації Об'єднаних Націй (ООН) з питань бізнесу та прав людини, а також Керівними принципами Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) для багатонаціональних підприємств.

## [Кодекс поведінки постачальників \(українською\) \(1,165 kb\)](#)

## **6. Ризики**

Тютюнова галузь — одна з найбільш регульованих в Україні: понад 100 нормативних актів регламентують усі питання, пов'язані з виробництвом, просуванням, продажем і споживанням тютюнової продукції.

Наша компанія підтримує таке регулювання тютюнової галузі, яке забезпечує баланс між інтересами споживачів і цілями держави, дозволяючи нам як бізнесу ефективно працювати на ринку. Ми вважаємо, що занадто жорсткі регуляторні заходи можуть мати небажані та непередбачувані наслідки як для споживачів, так і для держави.

Ми відкрито і прозоро говоримо про те, які нові пропозиції з регулювання ми підтримуємо, а з якими ми не згодні. Коли ми не погоджуємось із певними ідеями, ми завжди прагнемо бути конструктивними і пропонуємо альтернативи, які б допомогли державним органам досягти поставлених цілей.

Ми виділяємо такі чинники, які впливають на ведення бізнесу:

### **Акцизна політика**

Бритіш Американ Тобакко Україна з розумінням ставиться до підвищення акцизного податку, але ми переконані, що підвищення має відбуватися поступово, прозоро та з дотриманням вимог бюджетного та податкового законодавства. Наші фахівці беруть активну участь в обговоренні проектів податкових змін у якості експертів галузі.

Ми вважаємо, що під час визначення розміру ставок та порядку адміністрування податку повинні враховуватися реальна ситуація на ринку, купівельна спроможність громадян, цінова політика сусідніх країн та обсяг нелегальної торгівлі. Крім того, система оподаткування не має спотворювати конкуренцію на тютюновому ринку.

### **Куріння в громадських місцях**

Бритіш Американ Тобакко Україна не вважає, що курити можна всюди, де заманеться, і визнає, що багатьом людям не до вподоби тютюновий дим. Однак, і повна заборона куріння в громадських місцях, на нашу думку, не є справедливою.

Ми переконані, що потрібно врівноважувати інтереси курців та людей, які не курять, а тому підтримуємо законодавчі норми щодо заборони куріння в громадських місцях, окрім спеціально відведених місць. Водночас, необхідною умовою є позначення місць, де курити заборонено/ дозволено, а також обладнання спеціальних місць для куріння.

## **Заборона викладки сигарет**

Деякі країни ввели або розглядають можливість введення заборони на викладку тютюнової продукції в магазинах. Замість викладення на вітрині, продукцію приховують за прилавком, перегородками або рекламними щитами, а відтак споживачі не мають можливості дізнатися, який товар є в наявності. Ця заборона ґрунтується на переконанні, що викладка тютюнових виробів спонукає людей, зокрема неповнолітніх, курити й позбавляє їх мотивації відмовитися від куріння.

Однак, у країнах, у яких було введено заборону на викладку продукції, відсутні будь-які наукові дані, які підтверджують істотний вплив цієї заборони на поширення куріння. Ця заборона також може мати негативні наслідки, такі як зростання обсягів незаконної торгівлі, унеможливлення конкуренції на ринку й позбавлення дрібних роздрібних торговців засобів до існування.

## **Заборона на використання інгредієнтів**

Існує думка, що інгредієнти використовуються в тютюнових výroбах для того, щоб зробити куріння таким, що викликає більшу залежність та привабливим для неповнолітніх. Керівні принципи РКБТ рекомендують країнам ввести обмеження або заборону на використання інгредієнтів.

Бритіш Американ Тобакко підтримує законодавство, яке забороняє використання тютюнових інгредієнтів, які за переконливими науковими даними підвищують токсикологічну дію виробу, посилюють фармакологічну дію нікотину або призводять до поширення куріння серед неповнолітніх. Сьогодні відсутні наукові дані, які б дозволяли стверджувати, що інгредієнти, які використовує Бритіш Американ Тобакко під час виробництва своїх продуктів, мають будь-який із перерахованих впливів.

## **«Безлика» упаковка**

Ми використовуємо упаковку для того, щоб споживачі могли відрізнити нашу продукцію від продукції конкурентів. «Безлика» упаковка позбавить як нас, так і наших споживачів такої можливості. До того ж, однакова упаковка надзвичайно полегшить і здешевить процес підробки сигарет. Не варто забувати і про те, що «безлика» упаковка — це юридично комплексне і складне питання, яке може порушити багато прав, пов'язаних із міжнародною торгівлею та інтелектуальною власністю. Крім негативного впливу на бізнес, запровадження «безликої» упаковки може призвести до незапланованих витрат і негативних наслідків для держави.



**Незаконна торгівля тютюновими виробами** — проблема світового масштабу, яка різною мірою зачіпає окремі країни.

Незаконне переміщення тютюнових виробів через митний кордон держав (контрабанда), ухилення від сплати податків при виробництві чи реалізації сигарет, контрафактне виробництво — різновиди нелегальної торгівлі в Україні.

Проблема незаконної торгівлі на українському ринку почала загострюватись у другій половині 2011 року. У цей час, окрім зростання контрабанди до 4 % в грудні 2011 р. на ринку почали з'являтися контрафактні сигарети.

Зростання обсягів тіньового тютюнового ринку України непокоїв як легальних виробників, так і уряд, оскільки дохідна частина бюджету країни майже на 10 % складається з податкових відрахувань легальних виробників тютюнової продукції, у тому числі і Бритіш Американ Тобакко Україна.

Протягом 2012 та 2013 років обидві складові нелегальної торгівлі — контрабанда та контрафакт — зростали швидкими темпами: на 27 % у 2012 році та на 63 % у 2013 році. Це відбувалося на тлі подальшого зростання цін на тютюнову продукцію. Пікове зростання нелегальної торгівлі прийшлося на 2 та 3 квартал 2013 року, коли, за різними оцінками, 10 % всіх сигарет в Україні були або нелегально ввезеними, або підробленими (доля контрафактної продукції складала 3,5 %).

Така ситуація на українському тютюновому ринку вимагала негайних рішень. Починаючи з 2014 року, правоохоронні органи України за підтримки міжнародних тютюнових компаній значно посилили заходи з боротьби з незаконним обігом підакцизних товарів загалом та тютюнової продукції зокрема.

Роль міжнародних гравців, що працюють на українському ринку, полягає в проведенні відповідних досліджень та аналізу чинників, які впливають на динаміку зростання частки незаконної тютюнової продукції. За результатами досліджень, державним та правоохоронним органам надаються пропозиції щодо заходів, спрямованих на зменшення частки контрафактної та контрабандної продукції. Виробники легальної продукції також надають всебічну підтримку правоохоронцям, зокрема досліджують вилучену тютюнову продукцію на предмет її автентичності.

Наша компанія має у своєму розпорядженні високотехнологічну лабораторію і команду професіоналів, які володіють необхідними знаннями та інструментами для проведення експертизи будь-якої складності щодо виявлення контрафактної продукції.

Завдяки активній плідній співпраці правоохоронних органів та міжнародних виробників, зокрема Бритіш Американ Тобакко Україна, доля нелегальної торгівлі в Україні в 2016 році становила 1,1 %, а доля контрафактної продукції впала до рекордних 0,1 %.

Ключові чинники, що призвели до зниження рівня нелегальної торгівлі в Україні у 2014–2016 роках:

- припинення діяльності восьми нелегальних виробництв;
- введення спеціальних санкцій Міністерством економічного розвитку та торгівлі України щодо тютюнової фабрики «Хамадей»;
- зміни в законодавстві, зокрема, впровадження реєстрації обладнання для виробництва тютюнових виробів та закриття пунктів пропуску підакцизних груп товарів на Придністровській ділянці україно-молдовського кордону, що привело до припинення функціонування потужного каналу постачання контрабандної продукції до України та країн Західної Європи.

Незважаючи на активні дії правоохоронних органів та запровадження низки законодавчих ініціатив з протидії нелегальній торгівлі тютюновими виробами, з середини 2017 року рівень нелегальної в Україні почав знову зростати і в серпні 2018 року досягнув 4,2 %. Такий ріст в першу чергу обумовлений суттєвим зростанням різниці у ціні на легально вироблені в Україні тютюнові вироби та ті, які незаконно виробляються або потрапляють на територію країни у незаконний спосіб без сплати будь-яких податків до держави. Втрати державного бюджету від нелегального обігу тютюнових виробів у 2018 році оцінюється у 2 млрд грн.

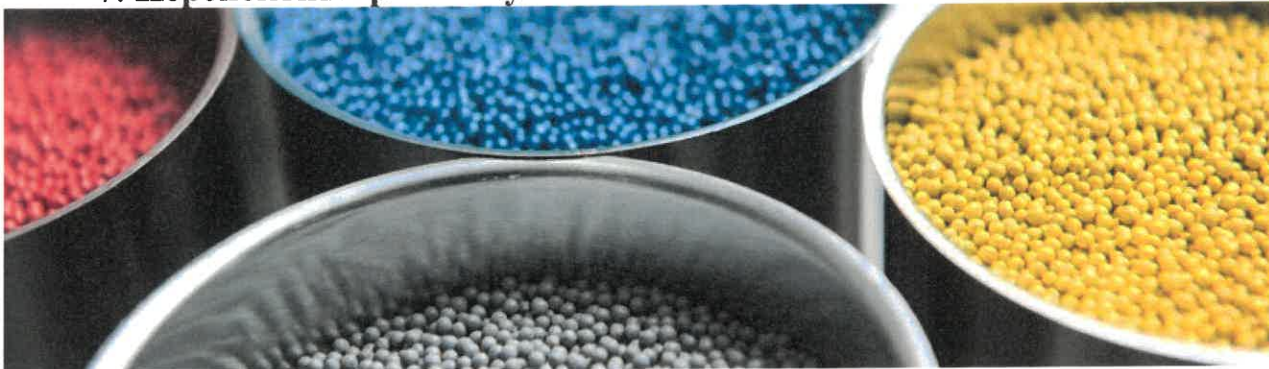
На тлі зростання нелегальної торгівлі на внутрішньому ринку Україна залишається також одним із основних джерел постачання контрабандних сигарет до країн Європейського Союзу. За останніми даними дослідження Компанії KPMG у 2017 році об'єм контрабанди склав 4,8 млрд. шт. сигарет.

В теперішній ситуації протидія незаконній торгівлі тютюновими виробами в Україні вимагає комплексного підходу та реалізації низки першочергових заходів:

- ухвалення Верховною Радою України законопроекту № 4327 про посилення відповідальності за правопорушення у сфері виробництва та обігу тютюнових виробів;
- розробка, затвердження та реалізація плану дій у відповідності до Національної стратегії з протидії нелегальній торгівлі, ухваленої Кабінетом Міністрів України у серпні 2017 року;

- запровадження єдиної державної статистики у сфері протидії нелегальній торгівлі;
- практичне забезпечення належного рівня знищення тютюнової продукції, вилученої правоохоронними органами в рамках процесуальних дій;
- належні прикордонний та митний контроль, включно з використанням новітніх технічних засобів;
- посилення роботи з правоохоронними органами країн, що межують з Україною, обмін оперативною інформацією між правоохоронними органами України та держав-членів ЄС, розробка та проведення спільних операцій з боротьби з незаконною торгівлею тютюновими виробами;
- прогнозована та зрозуміла податкова політика.

## 7. Перспективи розвитку



Як ключовий напрям діяльності, сталий розвиток лежить в основі стратегії Групи та інтегрований у всі сфери нашого бізнесу.

Будь-який бізнес повинен приносити прибуток для своїх акціонерів, однак не «за кошт» суспільства. Концепція загальних цінностей та взаємної вигоди лежить в основі нашого підходу до сталого розвитку. Впливаючи сьогодні, ми можемо створити цінність у майбутньому для нашого бізнесу та всіх зацікавлених сторін у нашому виробничому ланцюгу.

### Головні напрями роботи щодо сталого розвитку

Ми визначили три основних напрями, які мають найбільше значення для нашого бізнесу та зацікавлених сторін. Ми докладно висвітлюємо їх у нашому щорічному звіті про сталий розвиток:

- **Зменшення шкоди для здоров'я, пов'язаної із вживанням тютюнових виробів** — ми прагнемо досліджувати, розробляти та запускати на ринок альтернативи звичайним сигаретам зі зменшеним ризиком.
- **Сталий розвиток сільського господарства та життєдіяльності фермерів** — ми прагнемо допомогти у забезпеченні гідної життєдіяльності для всіх фермерів, що постачають нам тютюн.
- **Корпоративна поведінка** — ми прагнемо вести свій бізнес за найвищими стандартами корпоративної поведінки та прозорості.

### Наш підхід

Ми спираємося на прозору звітність, достовірність якої підтверджується незалежним аудитом, залучення до співпраці зацікавлених сторін, деталізацію процесів та виважену корпоративну політику.

Починаючи з 2001 року, достовірність нашої звітності підтверджується висновками незалежних аудиторів. Вважаємо, що така тривала історія звітності свідчить про наше серйозне ставлення до корпоративної соціальної відповідальності і сталого розвитку.

## 8. Корпоративне управління

### Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління

Існуюча структура корпоративного управління Товариства надає можливість належним чином та відповідно до діючого законодавства підтримувати, управляти та контролювати бізнес процеси Товариства.

У Товаристві з метою управління та контролю за діяльністю створено Загальні збори, Дирекцію та призначений Ревізор.

Вищим органом Товариства є Загальні збори, які скликаються не рідше одного разу на рік та які вирішують будь-які питання діяльності Товариства.

Дирекція є колегіальним виконавчим органом Товариства і здійснює, як разом, так і окремо, управління поточною діяльністю Товариства. До компетенції Дирекції належить вирішення всіх питань, пов'язаних з керівництвом поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до компетенції Загальних зборів.

До складу Дирекції входять: Генеральний директор (голова виконавчого органу Товариства), Фінансовий директор та Директор з виробництва (члени виконавчого органу Товариства). До компетенції Загальних зборів належить обрання та припинення повноважень голови і членів виконавчого органу, а саме обрання та припинення повноважень (в тому числі достроково) Генерального директора, обрання та припинення повноважень (в тому числі достроково) членів Дирекції (Фінансового директора та/або Директора з виробництва).

Для проведення перевірки фінансово-господарської діяльності Товариства Загальні збори обирають Ревізора. До компетенції Загальних зборів належить обрання Ревізора, прийняття рішення про дострокове припинення його або її повноважень.

Враховуючи те, що акціонером Товариства є лише одна юридична особа, наглядова рада у Товаристві не створюється.

### Скликання та проведення загальних зборів акціонерів

Товариство щороку скликає Загальні збори – річні Загальні збори – які проводяться не пізніше 30 (тридцятого) квітня наступного за звітним року. Усі інші Загальні збори, крім річних Загальних зборів, вважаються позачерговими. Загальні збори проводяться на території України, в межах населеного пункту за місцезнаходженням Товариства, крім випадків, коли на день скликання Загальних зборів 100 (ста) відсотками Акцій володіють іноземці, особи без громадянства, іноземні юридичні особи, а також міжнародні організації.

У 2019 році було проведено Загальних зборів - 6, з яких 1 – чергові та 5 – позачергові.

Дата проведення	Вид загальних зборів	Прийняті рішення
18-03-2019	Чергові	1. Затверджено звіт Дирекції про фінансово-господарську діяльність Товариства у 2018 році та схвалено за



		<p>результатами його розгляду запропоновані напрямки розвитку Товариства у 2019 році.</p> <p>2. Затверджено звіт та висновки Ревізора Товариства про перевірку фінансово-господарської діяльності Товариства за 2018 рік.</p> <p>3. Затверджено річний фінансовий звіт Товариства за 2018 рік та звіт про прибутки та витрати Товариства за 2018 рік з урахуванням висновків Ревізора Товариства, а також розподілено прибуток та покрито збитки Товариства відповідно до запропонованого порядку.</p> <p>4. Надано попередню згоду на вчинення Дирекцією від імені Товариства протягом не більш як 1 (одного) року з дати прийняття рішення значних правочинів, предметом яких є майно, грошові кошти, виконання робіт або надання послуг.</p> <p>5. Призначено суб'єкта аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Товариства за 2019 рік.</p> <p>6. Затверджено дату наступних річних загальних зборів Товариства.</p>
29.03.2019	Позачергові	<p>1. Призначено особу, уповноважену представляти Товариство у правовідносинах з третіми особами та вчиняти дії від імені Товариства без довіреності.</p> <p>2. Виключено відповідну інформацію про особу-підписанта з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.</p>
19.04.2019	Позачергові	<p>1. Уповноважено відповідну особу на підписання усіх та будь-яких</p>

		<p>документів, які регулюють трудові відносини в Товаристві, в тому числі, але без обмеження, щодо прийому та звільнення працівників Товариства, підписання посадових інструкцій, наказів про переведення, переміщення працівників, надання відпусток, преміювання, накладання дисциплінарних стягнень тощо та уповноважено її на підписання від імені Товариства звітності Товариства, в тому числі, але без обмеження, податкової, фінансової та статистичної звітності Товариства.</p> <p>2. Уповноважено відповідну особу вчиняти від імені Товариства дії, необхідні для подання у тому числі, але без обмеження, бухгалтерської, фінансової, статистичної та податкової звітності до органів Державної фіскальної служби України, Державної митної служби України, Державної податкової служби України, Державної служби статистики України, Пенсійного фонду України та інших органів, в т.ч. підписувати звітні документи, в т.ч. з використанням електронного підпису, без довіреності та уповноважено її без довіреності представляти Товариство у відносинах з іншими юридичними та фізичними особами, банківськими та фінансовими установами, органами державної влади і управління, державними та громадськими установами та організаціями, подавати будь-які заяви, клопотання, платіжні доручення, накази та інші документи на виконання такого представництва.</p> <p>Уповноважено цю особу на підписання усіх та будь-яких документів, які регулюють трудові відносини в Товаристві, в тому числі, але без обмеження, щодо прийому та звільнення працівників Товариства, підписання</p>
--	--	--

		посадових інструкцій, наказів про переведення, переміщення працівників, надання відпусток, преміювання, накладання дисциплінарних стягнень тощо.
23.04.2019	Позачергові	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Затверджено Статут Товариства у новій редакції та здійснено державну реєстрацію нової редакції Статуту.</li> <li>2. Припинено повноваження корпоративного секретаря Товариства.</li> </ol>
04.07.2019	Позачергові	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Припинено повноваження Директора з виробництва і члена Дирекції Товариства.</li> <li>2. Призначено Директора з виробництва та члена Дирекції Товариства.</li> <li>3. Внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.</li> </ol>
26.12.2019	Позачергові	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Припинено повноваження Фінансового директора і члена Дирекції Товариства.</li> <li>2. Внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.</li> </ol>

### Структура акціонерів та їх частка у статутному капіталі

Єдиним акціонером Товариства являється Прейсі (1814) Лімітед, юридична особа, що належним чином зареєстрована та існує відповідно до законодавства Англії та Уельсу, реєстраційний номер 3835524, з місцезнаходженням за адресою: Глоуб Хаус, 4 Темпл Плейс, Лондон WC2R 2PG, Англія.

Статутний капітал Товариства становить 8680797324.60 грн.

Генеральний директор



О.І. Фатєєва